

城市建筑景观资源再生生成时尚 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/93/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9F\\_8E\\_E5\\_B8\\_82\\_E5\\_BB\\_BA\\_E7\\_c61\\_93392.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/93/2021_2022__E5_9F_8E_E5_B8_82_E5_BB_BA_E7_c61_93392.htm) 城市建筑景观的建设，可以整合丰富城市的旅游文化资源，提升城市形象品位。而在城市建筑景观的建设中，往往会涉及到原有的旧建筑，这些旧建筑可以说是不同历史时期留下的不同风景，承载的是一段历史以及那个时期人们的一段美好记忆。如果全部推倒重建，那么一个城市的历史将会形成断层，况且现在提倡的是和谐节约型社会，所以在旧城改造中以合理的更新替代大拆大建，是促进资源可持续利用的理性选择。国家注册设计师、室内建筑师杨毅强多年来一直关注城市建筑景观资源的再生利用，颇有心得。日前，记者专门采访了在杭州工作，但特别关心金华建设的他。何谓城市建筑景观资源再生 杨毅强说，所谓城市建筑景观资源的再生就是旧建筑再利用与“人性化”的城市环境共生的设计手法，主要是指在城市环境更新整治中，力求保护城市原有的内在空间组织结构的前提下，对待城市的旧建筑采取改造性再利用的态度。这种设计手法实现了旧建筑在城市景观环境构建中的社会经济价值，文化生态价值，情感艺术价值，并使城市环境的历史文化得以延续。在具体实践中，有不同的设计策略和方法，对于有重要历史价值的文物建筑，一般采取“整旧如旧”的方针，使得其恢复原有的建筑风貌，保证其“原汁原味”对于其他类型的旧建筑及其环境，常从社会历史与景观生态双重社会属性的角度出发，在对其功能延伸及置换的基础上，利用适宜的新技术、新材料对原有空间及结构加以改造与调整，赋

予旧建筑及其环境以新的生命活力，延续了城市历史文化，增加了现代人对城市景观环境的认同感。旧建筑改造分三类城市建筑景观是检验城市环境形象的一个重要标准。综观一个城市的旧建筑改造，基本划分为三类。一是使用年限较长的文保建筑，可纳入文保范围的街区或古代建筑，一般研究角度是从遗产保护及建筑对外部或周边环境的影响。其现有的经济利用价值大都体现在人文及历史意义上。二是城市工业（产业）建筑的改造，即现称之为LOFT的一些旧厂房改造项目。如上海建国中路8#桥，原来是一家汽车部件制造工厂，经过改造后，变成创意产业聚集地。国际著名酒吧FABRIQUE入驻后，这里成为闻名沪浙的大型魅力制造工厂，开业不到两年，已经举办了不少大规模的时尚活动。随着其上海时尚界的地位逐渐确定，很多国际品牌都选择在这里发布最新产品，而一些大型公司和时尚媒体也会把这里作为会见客户或聚会庆典的场所。还有杭州杭印路49号的改造。其前身为杭州化纤厂，改造后入驻客户多为艺术创意者，在一定意义上成了设计者自我陶醉和欣赏的作品，但作为一个城市的景观建树，它对整合丰富城市文化资源具有一定的意义。另外，杭州伊家鲜餐厅的改造，原建筑是上世纪80年代的华清饭店的部分裙房，设计师巧妙地把两个单体建筑之间的原有空地整合在一起，运用先进的建筑技术，把它设计成一个较为精致的用餐场所，为城市建筑美学增加了新的内容。以上这些项目在一定意义上为城市旧建筑改造利用提供了较为成功的范本，为提升城市的文化品位起到了一定的作用。我市也有很多这样的可利用旧建筑。如遍布我市的防空设施。由于历史的原因，有些废弃的防空洞完全存在再利

用价值，可以开辟避暑休闲室，开办游戏乐园或娱乐场所等。还有九号码头一带的旧仓库及废弃的工厂，也可以整合成一个城市的设计工厂，集广告设计、建筑室内设计、形象设计等艺术门类于一体，成为一道强有力的城市景观风景线。将老厂房、旧仓库进行创意改造目前正形成一种全球性的趋势，不仅在中国，在欧美许多国家也面临着怎样重新利用一些废弃工厂的问题。运用一定的建筑技术手段，保留部分其特定时期的特定文化内涵，延续人们对生存空间的情感积淀，在原有建筑基础上进行创意变革，进而丰富城市的形象语言，其意义是深远的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)