

我国电子商务应如何发展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/65/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E7_94_B5_E5_c40_65225.htm

电子商务是一种改进传统商务活动的新形式，必将形成一个新的市场。现今时代，电子商务正对各国经济社会发展产生深刻影响。基于这样的共识，在第六届中国国际电子商务大会上，专家们对我国的电子商务发展之路进行了深入探讨。第六届中国国际电子商务大会以理性、创新、合作、发展为主题，吸引了来自多方的专家和人士。电子商务的变化速度和尚未成熟的现状，要求各国不断探索和研究适合本国国情的电子商务发展战略。我国是一个发展中国家，与发达国家相比在技术、管理、文化背景等方面都有一定的差异，因此不能套用任何一个国家发展电子商务的政策和模式。专家们表示，中国的电子商务必须结合中国的国情，制订出适合我国发展电子商务的政策和策略，确保发展电子商务的环境和相应的法律规范。我们应走“以市场为主导、政府推动”的指导思想来发展我国的电子商务。一个好汉三个帮 俗话说，一个好汉三个帮。同样，在中国发展电子商务，也需要市场、政府，以及国际合作三方的共同努力和协作。在市场主导方面，由于企业是电子商务的主体，所以国家鼓励企业推进企业信息化，积极开展以企业对企业为重点的电子商务应用，根据本地区、本行业、本企业的特点采取多样化、多层次和多模式的电子商务发展战略，改造传统的业务流程，减少交易环节，提高运作效率和经济效益，增强企业的竞争力，同时实现传统产业的改造和升级。电子商务的发展不能没有政府的参与，如没有政

政府对电子商务的宏观把握，电子商务的发展必然会陷入某种程度的无序状态。因此，只有充分发挥政府的宏观规划和指导作用，加强政府有关部门之间的相互协调，保障电子商务有关政策、法规和标准的连续性和一致性，才能引导电子商务的健康发展。通过政府推动以改善电子商务的外部发展环境，增加网络带宽，进一步打破信息基础设施特别是信息网络的垄断，保证公平接入和互联互通；反对信息服务的行业垄断，建设和完善现代金融支付系统及物流配送系统，从而满足电子商务的方便性和及时性；建设和加强信息安全保障体系、认证体系、信用体系，提高电子商务的可靠性和安全性。在积极稳妥地推进电子商务在我国各个领域应用的同时，要坚持国际化的道路，跟踪国外电子商务的发展动态，汲取它们的经验教训，积极开展国际交流与合作，参与国际标准的制订，为缩小和跨越发达国家与发展中国家之间的“数字鸿沟”而努力。有效应用是根本 专家们认为，电子商务应重在商务应用，最终目的是要使企业能用最小的投入、最简单的方式去联结最广泛的客户，进行最有效的商务活动。这也是传统企业与IT企业共同面对的问题。所以电子商务的发展，一是观念上要解放，对传统企业来讲，要提高对网络经济的认识和作用；对网络技术企业来讲，要重视网络经济对传统经济的渗透和发展。二是要做好电子商务与传统贸易方式上的对接，要针对各传统行业的特殊性去改良传统贸易方式，而不应排斥。也就是说，电子商务的发展根本上是要解决应用的问题。企业信息化建设主要是企业内部管理信息系统的建设，互联网发展起来后，电子信息从企业内部资源的重组，转向了企业内部与外部资源的整合，原来一个点的信

息效应现在变成了一个网络间的经济效应。电子商务主要朝着三个应用方向发展。一是企业内部局域网的建设，主要解决企业内部资源的整合问题；二是基于互联网的外部管理系统，如网上交易市场的对接、销售采购管理系统、招投标系统等，主要解决企业外部资源的整合问题；三是企业资源的流程管理系统，主要解决企业供应链关系中的全过程管理。电子商务的应用，一方面有利于降低交易成本，增加交易对象，拓展交易范围；另一方面也有利于消除灰色区域，打破部门界限，促进经营行为透明，防止腐败和不正之风。

走ASP道路 专家们表示，计算机商业应用系统服务提供商（ASP）是推进中小企业电子商务应用的主要形式。IBM、HP等世界著名跨国公司借助于统一的、开放的技术平台和交易标准将企业内部资源与外部信息联在了一起，使企业由局域市场变为全球市场。电子商务能提高效率是没有人怀疑的，但能否带来效益，是大家争论的焦点。在效率优先和效益优先的取舍之间，除带有战略考虑的大型企业外，多数企业会选择后者。那么，是不是中小企业就会放弃电子商务呢？当然不会，只要电子商务使企业在投入产出比中把投资风险降到最小，也就是说企业投入很小，但是可以享受到电子商务所带来的高效率、多便利和预期效益。于是，ASP在这种市场环境和商业需求下适时产生了。ASP利用集中管理的设施为客户提供应用部署、托管、管理及访问租赁。由于ASP不同于网络和服务器管理服务，其服务主要是以提供应用程序为主，所以ASP能在用户不需要对应用软件许可、服务器、人员及其他资源进行投资的前提下，为用户提供访问。这样，中小企业不仅回避了投入大量资金、技术、人力

等风险，又解决了实际的应用。最后，专家们表示，要加快电子商务的发展必须走产业化的发展道路。电子商务的深入发展必将导致社会分工的细化，做“商务”的传统行业依赖于社会专门的“电子”平台；做“电子”的IT产业依赖于传统产业的“商务”。这就形成了电子商务产业，同时也由此带动了信息产业，使得网络产业和软件产业形成规范、规模发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com