

2010初级经济师考试《经济基础知识》测试题(22) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E5_88_9D_E7_BA_A7_c49_647962.htm 第二十二章 产品和服务策略

一、单项选择题 1. ()是产品最基本的层次，是满足顾客需要的核心内容。 A.核心利益 B.有形产品 C.无形产品 D.附加产品 2. 航空运输满足人员和货物快速、安全运输的需要，这是航空运输这个产品层次中的()。 A.有形产品 B.潜在产品 C.附加产品 D.核心利益 3. 顾客在购买产品时所得到的额外服务或利益，如提供信贷、免费送货等这些属于产品层次中的()。 A.核心利益 B.潜在产品 C.附加产品 D.有形产品 4. 整体产品的概念体现了()。 A.以生产为中心的生产观念 B.以生产为中心的产品观念 C.以顾客为中心的推销观念 D.以顾客为中心的营销观念 5. 产品依据()可分为消费品和工业品两大类。 A.消费者的购买行为特征 B.购买者的购买动机和用途 C.产品进入生产过程的方式 D.产品与成本的关系 6. 消费者不知道或虽然知道但一般情况下不想购买的物品，如新产品、保险产品等属于消费中的()。 A.选购品 B.便利品 C.非寻求品 D.特殊品 7. 下列消费品中属于便利品的是()。 A.名牌钟表 B.高档家具 C.电视机 D.牙刷牙膏 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com