

2010《中级工商管理》生产计划与生产作业计划(4) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2010_E3_80_8A_E4_B8_AD_c49_647924.htm 2010经济师VIP保过班 送100元

模考卡 4.产值指标：用货币表示的产量指标，便于进行不同行业间比较。分为工业总产值、工业商品产值和工业增加值三种。

(1)工业总产值：指以货币表现的企业在报告期内生产的工业产品总量。反映一定时期内工业生产总规模和总水平。包括成品价值、工业性作业价值和自制半成品、自制设备、在制品期末期初结存差额价值。该指标是计算企业生产发展速度和主要比例关系的依据。

(2)工业商品价值：是企业一定时期内生产的预定发到企业外的工业产品的总价值，是企业可获得的货币收入。包括企业利用自备材料生产成品价值、利用订货者的来料生产成品的加工价值，完成承接的外单位的工业性作业的价值等。商品产值和企业实际销售收入比较，可体现出企业生产与市场需求的吻合程度，差距越小，越符合市场需求。

(3)工业增加值：是企业一定时期内以货币表现的工业生产活动的最终成果，其构成是新创造的价值加固定资产折旧。与工业总产值的区别在于确定最终成果的范围不同。增加值以社会最终成果作为计算的依据，而工业总产值是以企业最终成果作为计算的依据。以社会范围确定最终成果，不包括企业之间、部门之间相互消耗产品的转移价值，减少了工业总产值的一些重复计算部分。

三、生产计划的编制 编制生产计划的步骤包括：

- 1.调查研究：国内外市场信息资料、上期情况及企业自有能力和条件。
- 2.统筹安排，初步提出生产计划指标：主要任务是优选方案。
- 3.综合平

衡，编制计划草案：全面反复的综合平衡包括生产任务与生产能力、与劳动力、与物资供应、与材料消耗水平的适应程度及与生产技术准备工作之间的平衡。4. 生产计划大纲定稿与报批：大纲主要内容包括编制计划的指导思想、主要生产指标、完成计划难点与重点、关键措施及生产计划表五部分。

四、产品生产进度安排 进度安排：就是把总产量指标按品种、规格、数量安排到各季各月中去，制订出产品出产进度计划。产品出产进度应做到：保证交货时期的需要、均衡出产、合理配置和充分利用企业资源。产品生产进度的安排取决于企业生产类型和产品的生产技术特点

(一)大量大批生产企业 安排进度的主要内容是确定计划年度内各季、月的产量。有三种方法。1.各期产量年均(均匀)分配法：将全年计划产量平均分配到各季、月，适用于市场需求比较稳定的情况。2.均匀增长分配法：把全年计划产量均匀增长地安排到各季、月。适用于社会对该产品需要不断增加的情况。3.抛物线型增长分配法：把全年计划产量按照开始增长较快，以后增长较慢的要求安排各月任务，使产量增长的曲线呈抛物线形状。这种方法适用于新产品的开发且对该产品需求不断增加的情况。

(二)成批生产企业：各批数量大小不一，安排进度更为复杂。通常方法是：1.将产量较大的产品，用“细水长流”的方式大致均匀地分配到各季、月生产。2.产量较少的产品：用集中生产方式按用户要求安排当月生产。这样有利于减少准备工作量，扩大批量，建立生产秩序和均衡生产，但与用户要求的交货期可能不一致。3.安排老产品，要考虑新老产品的逐渐交替。4.精密产品和一般产品、高档产品和低档产品也要很好搭配。

(三)单件小批生产企业：产品品种

多、产量少，生产任务应灵活安排，安排进度的出发点是尽量提高企业生产活动的经济效益，为此因注意以下五点：1. 优先安排延期罚款较多的订单. 2. 优先安排国家重点项目的订货. 3. 优先安排生产周期长、工序多的订货 4. 优先安排原材料价值和产值高的订货. 5. 优先安排交货期紧的订货 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com