

2007年经济师(中级)《工商管理专业》真题及答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/647/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_647882.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/647/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_647882.htm)

一、单项选择题（共60题，每题1分。每题的备选项中只有1个最符合题意）

1.从行业生命周期各阶段的特点来看，行业的产品逐渐完善，规模不断扩大，市场迅速扩张。行业内企业的销售额和利润迅速增长，则该行业处于（ ） A.形成期 B.成长期 C.成熟期 D.衰退期

2.某驰名空调企业为了进一步扩大生产规模，收购另一品牌空调配套元件生产企业，这属于（ ）战略。 A.横向一体化 B.纵向一体化 C.相关多元化 D.混合一体化

3.按照战略控制权的归属，战略控制可分为（ ） A.反馈控制、实时控制、前馈控制 B.回避控制、直接控制 C.集中控制、分散控制 D.跟踪控制、基准控制

4.企业在战略实施过程中，深入宣传发动、使所有人员都参与并且支持企业的目标和战略，这是（ ）战略实施模式。 A.指挥型 B.转化型 C.合作型 D.文化型

5.从环境因素的可控程度看，经营决策可分为（ ） A.长期决策和短期决策 B.战略决策、战术决策和业务决策 C.初始决策和追踪决策 D.确定型决策、风险型决策和不确定型决策

6.企业无法掌握决策必需的情报和资料，只能根据各决策方案可能出现的不同结果的发生概率进行判断并做出决策的方法是（ ） A.确定型决策 B.风险型决策 C.不确定型决策 D.追踪决策

7.原始所有权与法人产权的客体是同一财产，反映的却是不同的（ ） A.经济利益关系 B.经济责任关系 C.经济权力关系 D.经济法律关系

8.某企业开发新产品，有四种设计方案可供选择，四种方案在不同市场状态下的损益值参见下表，采用乐观原则判断，该企业

应选择（ ）某新产品各方案损益值表单位：万元 市场状态  
方案 畅销 一般 滞销 504020 605010 70600 9080 - 20 A.  
方案 B.方案 C.方案 D.方案 9.对经营者激励的形式多  
种多样，主要有年薪制、薪金与奖金相结合、股票奖励、股  
票期权等，这些均属于企业家激励约束机制中的（ ） A.报酬  
激励 B.声誉激励 C.市场竞争机制 D.实物激励 10.根据公司法  
，自然人作为股份有限公司的发起人股东，必须具有（ ） A.  
完全行为能力 B.特定行为能力 C.限制行为能力 D.中国国籍  
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)