

河北2010年自考电力市场营销（专科）考试计划自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_B2_B3_E5_8C_972010_c67_646953.htm

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育的重要组成部分。

为体现高等教育自学考试的特点，电力市场营销专业（专科）的课程设置，有较强的针对性、实用性和前瞻性，并着重培养应考者运用所学知识解决电力营销专业领域中实际问题的能力。高等教育自学考试电力市场营销专业（专科），以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，培养适应电力市场需要的，能运用电力营销理论与技术解决电力销售环节中现实问题的应用型人才。培养目标与基本要求：掌握电力营销专业的基本理论、基本知识和基本技能，能运用专业知识分析电力营销领域中的问题，具有较好的解决电力销售环节实际问题的能力。学历的层次与规格：本专业为专科层次，采用学分制，每门课程考试合格后，发给课程单科合格证书，并取得相应学分，凡按规定取得本专业15门课程合格成绩，学分累计达到69学分，思想品德经鉴定合格者，发给专科毕业证书，国家承认大专学历。专业代码：020219 主考院校：华北电力大学

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	考试方式
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	必考	笔试
2	03707	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	4	必考	笔试
3	00018	计算机应用基础	2	必考	笔试
4	00019	计算机应用基础（实践）	2	必考	实践
5	00045	企业经济统计学	6	必考	笔

试 6 00058 市场营销学 5 必考 笔试 7 00157 管理会计（一） 6
必考 笔试 8 00177 消费心理学 5 必考 笔试 9 00179 谈判与推销
技巧 4 必考 笔试 10 00181 广告学（一） 4 必考 笔试 11 00182
公共关系学 4 必考 笔试 12 02126 应用文写作 5 必考 笔试 13
06137 电力企业管理概论 6 必考 笔试 14 06138 电力市场法律法
规选读 4 必考 笔试 15 06139 电力市场基础 5 任选一门 笔试
06140 农村电力市场基础 5 笔试 16 06141 电力销售与管理 5 任
选一门 笔试 06142 多种经营管理 5 笔试 毕业总学分 69 更多请
访问：百考试题河北自考网，百考试题自考论坛，百考试题
自考网校，百考试题在线题库 100Test 下载频道开通，各类考
试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com