

河北2010年自考市场营销（专科）考试计划自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_B2_B3_E5_8C_972010_c67_646951.htm

为适应社会主义市场经济发展的要求，促进河北的发展，提高实业界营销队伍的整体素质，需要培养和造就大批具有一定专业理论知识和较强工作能力的、有开拓精神的、从事市场营销工作的应用型高级专门人才。本专业的自学考试，在总体上要求与全日制普通高校相应专业一致，同时根据高等教育自学考试的特点，重点考核应考者对本专业的基本理论、基本方法、基本技能，以及运用“三基”分析问题、解决问题，并善于开拓国内外市场的能力。培养目标与基本要求：参加自学考试的考生应具有坚定的正确的政治方向，热爱社会主义祖国，坚持四项基本原则，积极为建设有中国特色的社会主义服务，具有全心全意为人民服务的精神，遵守社会主义法制，能够正确理解党和国家的各项方针政策，尤其是现阶段的经济政策，热爱本职工作。通过自学考试能正确理解和掌握市场营销的基本理论，以及各门课程的具体知识，掌握市场营销的基本方法和基本技能，能够联系实际灵活应用。学历层次和规格：市场营销专业专科规定17门课程，均按全日制普通高等专科学校市场营销专业毕业水平进行考试。全部课程考试合格，累计达78学分，思想品德经鉴定符合要求者，发给专科毕业证书，国家承认学历。专业代码：020207 主考院校：河北经贸大学

序号	课程代码	课程名称	学分	课程类别	考试方式
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	必考	笔试
2	03707	毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论	4	必考	笔试
3	00009	政			

治经济学（财经类）6 必考 笔试 4 00018 计算机应用基础 2 必考 笔试 5 00019 计算机应用基础（实践）2 必考 实践 6 00020 高等数学（一）6 必考 笔试 7 00041 基础会计学 5 必考 笔试 8 00043 经济法概论（财经类）4 必考 笔试 9 00058 市场营销学 5 必考 笔试 10 00065 国民经济统计概论 6 必考 笔试 11 00144 企业管理概论 5 必考 笔试 12 00177 消费心理学 5 必考 笔试 13 00178 市场调查与预测 6 必考 笔试 14 00179 谈判与推销技巧 4 必考 笔试 15 00181 广告学（一）4 必考 笔试 16 00182 公共关系学 4 必考 笔试 17 04729 大学语文 4 必考 笔试 18 02548 生产实践 4 必考 实践 毕业总学分 78 更多请访问：百考试题河北自考网，百考试题自考论坛，百考试题自考网校，百考试题在线题库 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com