

我是如何学习自考广告专业的自考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_88_91_E6_98_AF_E5_A6_82_E4_c67_646314.htm 各位学友，我和大家

一样参加了广告专业（本科段）自学考试，从2002年4月起开始考试，目前两次已通过9门考试（不算2003年4月最近的这次考试），我想在这里和大家探讨一下，广告专业如何复习，

如何通过考试。谨供大家参考。来源：www.examd.com 第一

，先考专业课。我们广告专业的专业课一般情况下一年只有一次，本次考试不及格，只有等到明年了。而公共课一年两次，可以作为专业课很好的补充，但不要太耗费精力和时间，因为如果你太过看中公共课，往往会造成专业课的“轮空”，什么也不能报，只能等。浪费时间，使毕业后延。这对于我们这些等着学历急用的人来说是最不幸的了。

第二，如何复习。我把广告专业（以本科为例）的考试课程分为三类。

公共课(如毛概) 专业课笔试课（如中外广告史）

专业课非笔试课（如电脑三维设计），以下分别说明：1.公共

课 来源：www.100test.com 这类课往往给人的感觉就是要背

的内容太多了。其实还是有技巧的，首先要不怕花钱，从自考办买回题典等辅导材料和模拟试卷（其中以题典最为权威，必买）。模拟试卷先放一边不理它，一边看书一边把题典

做完（选择题），最好把题典上的题在书中找出并标出。好，书反复看几次，题典也反复联系过了。这是你再做模拟卷子的选择题时，哈哈！易如反掌，为什么？因为考试时的选

择题70%-90%都出于题典！选择题解决了，那问答题呢？两个

原则，一、定义必须背准确不能打折扣，如缺字，多字，

或自编其意等。二、题典上的问答题的"大条"背熟。考试能pass吗？呵呵，70分往上啦！本文来源:百考试题网备考时还有个技巧，简答题多少分一个？五分或是六分吧？如果时间实在是紧的话，ok！那就背背五（或六）个条目以下的题吧，7、8个或更多的就不用了，因为不太容易考这样的题的，自考一般不会出现xx.5这样的分数的，不过不推荐使用该方法，只可应急！

2.专业课笔试课 这类课如果有题典等材料，就按公共课那样复习。如果没有的话，比较麻烦，不过也不要急，先看书，这是自考的秘诀，必胜之法宝。看过书之后，对书的结构有了初步的了解，然后给每章建立一个"内容目录树"，然后再按照"内容目录树"来看书就行了。这种方法对于像广告史这样的课最为有效了，我的广告史和媒体分析都在90分。

3.专业课非笔试课来源：www.100test.com 这类课呢，对于会这些软件（3ds max、photoshop）和有些功底的朋友应该不是很难的，但是要注意的是这些的课只有及格和不及格，这完全看阅卷老师的主观判断了，因此，不要和老师喜欢的风格相左，也不要为了表现自己的技艺高超，画些过于前卫的东西。记住这是考试，不是个人画展。对于从来没有碰过这些软件，也没有功底的朋友，只有提前练习练习了，别无它法。不过这类考试一般还是看运气了。

第三、关于补习。到底要不要上补习班呢？我个人认为公共课和专业课笔试课都可以不去上补习班。因为补习老师也是为你将书上的知识点串联起来，也不过是照本宣科。可能还不如自己做题典和列"内容目录树"有针对性。至于专业课非笔试课呢，有功底的也可以不参加补习；没有功底的一定要补习，熟悉一下软件。

第四、关于串讲。我认为像毛概、马政经、现代管

理学这样的课是听不听皆可，有时间愿意听就听，别实指着老师画的题，还是要全面复习，推荐学校，人大等。至于英语，行的不用听，差的听了也白听，别花钱了，考平时积累吧。来源：考试大广告史等课程是由主考院校出题的，也就是联大广告学院，因此一定要去听！！这么说吧，听了，重点认真背了，过是基本没问题的。美学原理的出题单位是北师大，没有平时的补习只有串讲，串讲的质量也很高，必听！来源：考试大电脑三维设计这类非笔试课也是联大广告学院出题，串讲不但要听，而且留的重点题要画、要做，还要把题做的非常熟练！！！考试时的时间不多，气氛也会使你紧张，只有熟练的不用脑子想，最好把3ds max中的数值和平面广告设计中的结构，每个图案的大小尺寸都记下来。考平面广告设计前，那些以前没什么美术功底的朋友，别忘了，练练调水粉颜色。以免考试时，由于紧张掌握不好水分的多少。考试结束时，画还没干，很容易蹭脏，影响成绩。好了以上就是我个人的一些观点，希望对大家能有所帮助。百考试题收集整理 百考试题自考网校免费试听课程 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com