

江苏2009年自学考试市场营销专业毕业论文选题参考自考

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B1\\_9F\\_E8\\_8B\\_8F2009\\_c67\\_646282.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_B1_9F_E8_8B_8F2009_c67_646282.htm)

1、提高顾客满意度的对策研究  
2、现代企业的客户资本管理问题研究  
3、网络营销环境下的顾客忠诚研究  
4、企业关系营销策略研究  
5、XX企业的客户关系管理研究  
6、基于“全球顾客定位：的标准化营销策略研究  
7、企业开展营销审计的对策研究  
百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com)  
8、XX企业的营销渠道研究  
9、XX企业实施利基营销策略研究  
10、企业营销策略安全问题研究  
11、品牌忠诚培育问题研究  
12、基于平衡记分卡的绩效指标体系应用研究  
13、高技术企业跨国营销战略的制定与实施 来源

：www.examda.com  
14、浅析企业跨国营销中的渠道关系构建策略  
15、浅析企业跨国营销中的市场定位策略  
16、整合营销传播战术管理系统化分析  
17、整合营销传播与销售促进的关系分析  
18、企业文化在整合营销传播中的角色分析  
19、整合营销传播关系模式的运作流程分析  
20、浅析整合营销传播中的接触点管理  
21、基于品牌价值提升的整合营销传播体系设计  
22、互动性品牌关系的构建策略分析  
23、浅析整合营销传播战略开发的协同目标定位  
24、战略性销售团队的激励与评价体系设计 来源：www.100test.com  
25、基于客户关系的服务营销策略中人员要素的研究  
26、体验营销在\*\*\*\*行业中的运用  
27、从销售终端到消费终端：本土化营销研究  
28、基于顾客忠诚的\*\*\*\*行业（企业）赢利策略研究  
29、顾客视角下的品牌关系管理研究  
30、基于服务利润链的\*\*\*\*行业服务营销分析  
31、基于\*\*\*\*行业客户服务的供应链设计 www.

Examda.CoM考试就到百考试题 32、我国零售行业自有品牌策略研究 33、\*\*\*\*品牌策略对我国\*\*\*\*行业（企业）的借鉴 34、我国\*\*\*\*行业（企业）绿色营销策略研究 35、\*\*\*\*行业的企业内部营销研究 来源：考试大 36、我国本土品牌的培养与提升研究 37、南京某房地产公司的市场营销现状及对策研究 38、南京户外广告的现状及其对策研究 39、制药业市场营销现状及发展研究 来源：www.examda.com 40、民营企业的营销队伍的现状分析及对策研究 41、南京民营企业的品牌定位与策略研究 42、中小企业营销管理中存在的问题及其对策研究 43、南京餐饮业市场消费需求的变化趋势的研究 44、南京旅游市场的开发与研究 45、某银行的定位研究 百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com) 46、儿童形象在品牌创意中的运用 47、房地产业中的文化营销研究 48、房地产业中的消费者购买动机研究 49、电动自行车的营销策略思考 50、酒店（或超市）的客户关系管理现状了解与思考 说明：上述选题仅供参考，考生可以自行拟定题目。百考试题收集整理 更多请访问百考试题江苏自考网 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)