

2011年外销员考试辅导：货物包装的作用 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E5_A4_96_c28_646299.htm

本文主要介绍外销员考试中货物包装的重要性、货物包装的作用以及我国出口货物包装的要求，供大家参考学习。货物包装的作用 进出口货物，依是否加包装可分为三类：散装货物、裸装货物和包装货物。散装货物（bulk cargo，cargo in bulk）毋需包装，可直接装于运输工具，这类货物多为不易或不值得包装的货物，如小麦、杂粮、煤、生铁等农矿产品。裸装货物（nuded cargo）是形态上自然成件数，毋需包装或略加捆扎即可成件的货物，如烟胶片、钢材、铜锭及车辆等。包装货物（packed cargo）是指必须经过一定包装才能进入市场的货物，大多日用消费品和工业制成品都需包装。

一、货物包装的重要性 在国际贸易中，商品种类繁多，性质、特点和形状各异，因而它们对包装的要求也各不相同。除少数商品难以包装、不值得包装或根本没有包装的必要而采取裸装（nude pack）或散装（in bulk）的方式外，其他绝大多数商品都需要有适当的包装。商品包装是商品生产的继续，凡需要包装的商品，只有通过包装，才算完成生产过程，商品才能进入流通领域和消费领域，才能实现商品的使用价值。这是因为，包装是保护商品在流通过程中质量完好和数量完整的重要措施，有些商品甚至根本离不开包装，它同包装为不可分割的统一体。例如，照相胶卷必须用黑纸加以包装，才能保持其效用；流体商品和流汁食品，必须盛入容器内才能进入流通领域和消费市场。经过适当包装的商品，不仅便于运输、装卸、搬运、储存

、保管、清点、陈列和携带，而且不易丢失或被盗，为各方面提供了便利。根据包装在流通过程中所起作用的不同，可分为运输包装（即外包装）和销售包装（即内包装）两种类型。前者的主要作用在于保护商品和防止出现货损货差；后者除起保护商品的作用外，还有促销的功能。为了充分发挥包装的作用，以扩大商品出口和提高经济效益，我们必须高度重视包装工作，切实掌握包装方面的基本知识，密切注意国际市场的包装动态，并订好合同中的包装条款。

二、货物包装的作用

货物包装的作用主要有三个方面：（一）保护商品在流通过程中品质完好和数量完整（二）便于货物的储存、保管、运输、装卸、计数和销售（三）节省开支、扩大销售、增加外汇收入

相关推荐：[#0000ff>2011年外销员考试货物的数量辅导汇总](#) [#0000ff>2011外销员考试国际货物买卖合同当事人名称和标的物辅导](#) [#0000ff>2011年外销员考试国际贸易实务辅导汇总](#)

欢迎进入：[#0000ff>2011年外销员课程免费试听](#)|[#0000ff>百考试题](#) [外销员在线考试中心](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com