

2009年经济师考试中级经济基础冲刺复习笔记(1)经济师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_645826.htm 文章重点分析了市场需求，以及需求的影响因素7个因素。第一章 市场需求、供给与均衡价格

- 1、需求：是指在一定时间和条件下，对某种产品或服务，消费者愿意购买而且能够买的数量。
- 2、需求的影响因素：
消费者偏好(缓慢变化) 消费者个人收入(社会人均收入，正向变化) 产品的价格(反向变化，最重要因素) 替代品的价格(正向变化) 互补品的价格(反向变化) 预期(正) 其他因素。
- 3、需求规律：需求与价格的变动成反方向变化的关系，就叫需求规律，将这种关系用曲线D表示出来，这条曲线称为需求曲线。横轴Q表示需求，纵轴P表示价格。
- 4、市场供给：是指某一段时间内在一定的价格水平下，生产者愿意并可能为市场提供商品或服务的数量。市场供给是生产者供给的总和。
- 5、影响供给的因素主要有：
产品的价格(正) 生产成本(反) 生产技术(正) 预期 相关产品的价格 其他因素。
- 6、供给规律：市场上的商品的供给量以市场价格呈正向关系变化。将这种描述供给量和价格之间关系的曲线S被称为供给曲线。以横轴Q表示供给量，纵轴P表示价格。
- 7、市场价格是在需求和供给相互影响、共同作用下形成的。
- 8、均衡价格：是市场供给力量和需求力量相互抵消时达到的价格水平。需求曲线SS和供给曲线DD交叉点E叫均衡点，供给量和需求量相等，其数量为 Q_0 。此刻市场价格 P_0 通常称为均衡价格。
- 9、最高限价：就是由政府为某种产品规定一个具体的价格，市场价以只能在这一价格之下进行。

目的：保护消费者利益，降低某些生产者的生产成本。这样会导致刺激了消费，限制生产导致市场短缺。只宜在短期、局部地区实行。

10、保护价格：也叫支持价格或最低限价。目的是保护生产者利益，支持某一产业的发展。属于市场干预行为。会刺激生产，限制消费，导致市场过剩。

11、需求价格弹性：需求对价格变动的反应程度。需求价格弹性系数=需求量的相对变动/价格的相对变动, $E_d = \frac{Q/Q}{P/P}$ 。需求价格弹性系数总是负数。

12、需求价格点弹性适用于价格和需求量变化小的场合。弧弹性适用于价格和需求量变动较大的场合。

13、当 $E_d < 1$ 需求缺乏弹性，降价销售收入减少。

14、影响需求价格弹性的因素：替代品的数量和相近程度 商品的重要性 商品用途的多少 时间与需求价格弹性的大小至关重要。

14、需求交叉弹性：是一种商品价格的相对变化与由此引起的另一种商品需求量量相对变动之间的比率。 $E_{ij} < 0$ 交叉弹性系数为负，i、j两种商品为互补品。 $E_{ij} = 0$ 表明两种商品无关。

15、需求收入弹性：需求量变化引起消费者收入变动之比。 $E_y = 1$ 收入变动与需求变动成相同比例。 $E_y < 1$ 收入弹性低，表明需求的增加小于收入的增加(必需品)。 $E_y = 0$ 表明不管收入如何变动，需求数量不变。 $E_y > 1$ 弹性充足、 $= 0$ 无弹性、无限大完全有弹性。受影响的因素有：时间、资金有机构成、生产周期和自然条件、投入品替代程度。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com