

电子商务18万亿目标还需基础支撑 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645894.htm

工信部3月27日发布了《电子商务“十二五”发展规划》（下称《规划》）。《规划》提出，在“十二五”期间，我国电子商务交易额要翻两番，突破18万亿元。同时，《规划》还要求推动移动支付国家标准的制定和普及，到2015年移动电子商务交易额和用户数达到全球领先水平。在网络销售电子商务方面，《规划》提出，“十二五”期间，企业间电子商务交易规模要超过15万亿元；网络零售交易额突破3万亿元，占社会消费品零售总额的比例超过9%。数据显示，中国电子商务在“十一五”期间保持了持续快速的发展势头，进入了快速扩张的新阶段，到2010年交易额达到约4.5万亿元。截至2011年12月底，中国网民规模突破5亿，达到5.13亿，普及率达到38.3%。从这些数据可以看出，《规划》的发布，是基于中国电子商务发展的内生动力正在不断增强的现实判断之上，以推进电子商务应用的蓬勃发展，进一步拉动包括信息应用服务、信息安全服务、网络零售、物流服务、电子支付和相关的金融服务与信息解决方案等新兴产业的快速发展。与发达国家相比，中国网络电子商务成长空间比较乐观。根据艾瑞咨询的数据，2010年，中国网络购物交易额占社会消费品零售总额的3.4%，预计这一比例到2013年将达到6.5%。但是，在消费行为中，中国上网进行电子商务的比例只有28%，而美国这一比例为71%、日本为46%。因此，从发展来看，中国网络电子商务还有很长的道路需要追赶。究其原因，中国目前的电

电子商务与传统零售相比，虽然省掉了门店的运营和人工成本，但远高于传统模式仓储配送等物流成本，使电子商务的发展虽然在技术上相对传统有所创新，其盈利能力却并不强于传统零售业，还不能在短时间内超越传统的门店销售模式，即便说对传统销售形成挑战也还言之过早。除此之外，电子支付、物联网等产业尚未能够进一步完善，而相关产业政策也需要尽快出台细化办法。例如从网店实名制、规范交易信息、完善售后服务、保障交易安全等多方面，提高网购的产品质量和交易安全性，消除目前网购的最大障碍。从细分产业来看，电子商务的大发展，将使电子支付产业和电子商务平台运行商获得重大机遇。电子商务的基础支撑包括电子认证、电子支付、现代物流、标准体系、信用体系等，特别是电子支付，随着央行《非金融机构支付服务管理办法》以及《非金融机构支付服务管理办法实施细则》的出台，第三方支付牌照的发布也将提上日程。中信证券（600030）的研究认为，这意味着电子支付产业有可能出现爆发式增长。在电子支付获得发展契机的同时，《规划》还提出了移动电子商务的发展目标，而其中的重点就包括移动支付、公交购票、公共事业缴费和超市购物等移动电子商务的应用和普及推广。据国内三大运营商披露的最新数字，截止到2012年1月份，中国的手机用户数已达9.8758亿。最大的移动运营商中国移动1月份的移动用户数增至6.5544亿，其中包括5394万3G用户；第二大移动运营商中国联通（600050）的移动用户数升至2.0289亿，其中3G用户数为4307万；中国电信的移动用户数为1.2925亿，其中3G用户为3870万。随着3G技术应用的快速提升，移动电子商务已经成为未来电子商务中急速增长

的支柱之一，其广阔前景已经锁定了平台运营商的目光，跨界经营或联合经营将使移动运营商和网络运营商的合作更加紧密。不过，移动电子商务对支付安全和渠道要求较网络电子商务更高，在目前国内互联网电子商务还处于烧钱圈地的发展阶段来说，移动电子商务还远未成熟，基础设备、支付安全等还是移动电子商务的主要发展障碍。添加电子商务师考试应用： 资讯订阅，提供最新考试信息 章节习题 海量套题全免费体验！！ 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com