

今年电商招聘增速近停滞 挖脚中高端人才盛行 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E4_BB_8A_E5_B9_B4_E7_94_B5_E5_c40_645885.htm 电商泡沫破裂致行业招聘热度趋冷、职位需求倾向于挖脚。记者近日获悉，今年2月电商人才招聘月增速为2.29%，几近停滞，而该数字在去年为18.6%。据了解，电商巨头阿里巴巴集团今年总招聘人数仅为200人。分析人士指出，今年电商企业招聘职位需求呈现趋高端性，其更倾向于挖脚有经验的人员，而非花精力培养新人。电商招聘增速回落16%百伯网数据显示，今年3月电商行业招聘职位数为28876个，较去年仅有小幅上涨。据智联招聘高级职业顾问郝建透露，“拿电子商务招聘职位SEO（网络营销）为例，去年2月份共有2400个职位在招，3月3900个，至去年年底招聘数已有1.1万个，而今年2月份增幅只有2.29%”。对此百伯网副总裁邓炜补充称：“2010年凡客诚品每个月都有50人以上的入职人数，去年团购的疯狂扩张招人对销售、运营、客户类人才需求也很大。然而随着去年下半年开始的电商泡沫破裂，各大电商企业出现裁员和人员编制压缩。这成为整个电商招聘减速的重要原因。”值得注意的是，就连阿里巴巴集团今年整体员工招聘计划也只有200人。京东商城表示，今年每月将招聘2000人来完成全年2.5万人的计划。但是知情人士告诉记者，“这2000的名额很大一部分是物流和客服等初级人员，此类职位员工流失率本身就很大，此招聘规模不足为奇”。挖脚比招聘更有效记者从某电商企业中层人士杜先生（化名）处了解到，现在电商企业招聘更倾向于挖脚、猎头。杜先生说：“我已经接到好几个猎头的电话

了，其他电商企业给我开出的工资高出现在好几倍，说看重的是我的经验，愿意多花钱招到马上就能工作的人，已经没有经历和时间再培养新人了”。当然，电商并不能仅靠挖脚补充中高端人才，企业的招聘需求已由原来的低端转向高端。智联招聘相关数据显示，今年研发工程师职位较去年同比增长127%，是电商类职位增长最快的一类职位。据郝建透露，目前网络工程师一职已达到36人应征一个职位。对此，邓炜预测，今年在电商领域中，电子商务平台开发工程师、互联网产品经理等职位将成为热门。针对目前的电商人才现状，邓炜称，未来电商招聘的数量仍将上涨，但招聘企业将由互联网企业向电商的传统企业转型，类似苏宁易购这样试水电商的传统企业招聘数量将增长。由于电商人才仍存在缺口，今年电商企业员工工资将上涨至少20%-30%。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com