

2011年电子商务数据报告出炉 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_645860.htm 淘宝无线发布了2011年电子商务数据报告，报告显示2011年手机淘宝成交金额比2010年翻了6倍达到了118亿，预计今年交易金额将达到500亿。由此可见移动电子商务的交易量增长很快呀!从数据来看，2011年通过手机客户端购物的用户越来越多，第四季度已经达到了37%的比例，并且仍然在持续增长。值得注意的是，从PC和手机访问小时计算的话，在0点到10点以及晚上22点到23点之间，手机淘宝的访问量已经超过Web端淘宝。客户端男女分布上，手机淘宝呈现“Android男iPhone女”现象，iOS客户端上女性用户远超男性用户，Android客户端刚刚好相反。在用户年龄分布上，报告显示16-30岁年龄段用户仍然是核心用户，占75%左右。23-30岁份额小有提升，在12月份，女性手机淘宝用户达到50%，当通过手机购物的女性比例逐渐增高时，说明移动购物的春天真的来了。从淘宝无线客户端数据来看，Android客户端比例在不断上升，在去年12月份达到与iPhone客户端持平，但是iPad以10%的流量承接了20%的交易额，iPad用户人均消费是iPhone用户的1.3倍，是Android用户的2.2倍。说明iPad用户更有钱?通过手机浏览器访问手机淘宝的用户中，有将近2/3使用UC浏览器，排行第二的是QQ浏览器，其他跟这两家相距很远。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com