

2011年电子商务师考试单项选择题及答案8 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_94\\_B5\\_c40\\_645768.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_645768.htm)

1、在网络商品中介交易中，由买卖双方直接完成的是：( A ) A.信息传递 B.送货 C.结算 D.签订合同  
2、CA数字证书中不包含的信息有( C ) A.CA的数字签名 B.证书申请者的个人信息 C.证书申请者的私钥 D.证书申请者的公钥信息  
3、信息服务商是指：( A ) A.ISP B.CSP C.ROI D.IDG  
4、大众媒体促销过程的最重要特征是：( C ) A.销售者是主动的，而购买者是被动的 B.销售者是被动的，而购买者是主动的 C.销售者是主动的，而购买者也是主动的 D.销售者是被动的，而购买者也是被动的  
5、域名实质上是一种：( D ) A.企业名称 B.企业标识 C.虚拟地址 D.网上商标  
6、在B2B电子商务中，( A )的水平决定了电子商务实现的水平。 A.物流 B.信息流 C.资金流 D.技术流  
7、在电子商务分类中，B2B是指：( B ) A.消费者-消费者电子商务 B.企业-企业电子商务 C.企业-消费者电子商务 D.企业内部电子商务  
8、在B2B电子商务中，接到货款后，买方在( A )指定的银行办理转账付款手续。 A.认证中心 B.卖方 C.网络商品交易中心 D.银行  
9、传统商务运作过程可分为以下三个部分：信息流、物流和( B )。 A.数据流 B.资金流 C.知识流 D.企业流  
10、交易虚拟化指的是贸易活动无需当面进行，均通过( B )完成。 A.媒体 B.互联网 C.计算机 D.电子工具

相关推荐：2011年电子商务师考试单选题及答案汇总电子商务师资格考试真题试卷更多 > >

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)