

2011年电子商务师考试单项选择题及答案8 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/645/2021\\_2022\\_2011\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_94\\_B5\\_c40\\_645768.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_645768.htm)

1、在网络商品中介交易中，由买卖双方直接完成的是：( A ) A.信息传递 B.送货 C.结算 D.签订合同

2、CA数字证书中不包含的信息有 ( C ) A.CA的数字签名 B.证书申请者的个人信息 C.证书申请者的私钥 D.证书申请者的公钥信息

3、信息服务商是指：( A ) A.ISP B.CSP C.ROI D.IDG

4、大众媒体促销过程的最重要特征是：( C ) A.销售者是主动的，而购买者是被动的 B.销售者是被动的，而购买者是主动的 C.销售者是主动的，而购买者也是主动的 D.销售者是被动的，而购买者也是被动的

5、域名实质上是一种：( D ) A.企业名称 B.企业标识 C.虚拟地址 D.网上商标

6、在B2B电子商务中，( A )的水平决定了电子商务实现的水平。 A.物流 B.信息流 C.资金流 D.技术流

7、在电子商务分类中，B2B是指：( B ) A.消费者-消费者电子商务 B.企业-企业电子商务 C.企业-消费者电子商务 D.企业内部电子商务

8、在B2B电子商务中，接到货款后，买方在( A )指定的银行办理转账付款手续。 A.认证中心 B.卖方 C.网络商品交易中心 D.银行

9、传统商务运作过程可分为以下三个部分：信息流、物流和( B )。 A.数据流 B.资金流 C.知识流 D.企业流

10、交易虚拟化指的是贸易活动无需当面进行，均通过( B )完成。 A.媒体 B.互联网 C.计算机 D.电子工具

相关推荐：2011年电子商务师考试单选题及答案汇总 电子商务师资格考试真题试卷更多 >>

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)