

电子商务基础知识辅导1.1：电子商务基本概念 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_645729.htm

第一章 电子商务概述

1.1 基本概念 Internet的出现，人类社会有了一个全新的信息虚拟空间。在这一空间里、人们用数字手段在网上交换邮件、讨论问题、阅读、写作甚至游戏等。商业活动，作为人类最基本、最广泛的人类活动方式，自然会渗透到这个空间中，于是人们就利用数字手段通过各种网络（Internet、Intranet、数字城域网、无线移动网、3G网络等）开展商务活动，并创造出全新的商务运作模式。电子商务是人类经济、科技、文化发展的必然产物。它是信息化社会的商务基本模式，是商务的今天和未来。电子商务并不神秘，也绝非高不可攀。通俗地说，所谓电子商务，就是运用以网络技术为手段的商务活动当企业将它的主要业务通过网络手段与企业的职员、客户、供销商以及合作伙伴直接相连时，其中发生的各种活动就是电子商务。对电子商务这一新形式，究竟如何从概念上给出完整的定义呢，一直是困扰着现在的人们。我们可以来看一下早期人们对电子商务的定义：（1）加拿大电子商务协会给出了电子商务的较为严格的定义：电子商务是通过数字通信进行商品和服务的买卖以及资金的转账，它还包括公司问和公司闪利用E-mail、EDI、文件传输、传真、电视会议、远程计算机联网所能实现的全部功能（例如：市场营销、金融结算、销售以及商务谈判）。（2）联合国经济合作和发展组织（OECD）有关电子商务的报告中对电子商务定义：电子商务是发生在开放网络上的包含企业之间（Business

to Business)、企业和消费者之间 (Business to Consumer) 的商业交易。 (3) 美国政府在其 “ 全球电子商务纲要 ” 中，比较笼统地指出电子商务是通过Internet进行的各项商务活动，包括广告、交易、支付、服务等活动，全球电子商务将会涉及各个国家。 (4) 全球信息基础设施委员会 (GIIC) 电子商务工作委员会报告草案中对电子商务定义如下：电子商务是运用电子通信作为手段的经济活动，通过这种方式人们可以对带有经济价值的产品和服务进行宣传、购买和结算，这种交易的方式不受地理位置、资金多少或零售渠道的所有权影响，公有私有企业、公司、政府组织、各种社会团体、一般公民、企业家都能自由参加的广泛的经济活动，其中包括农业、林业、渔业、工业、私营和政府的服务业。电子商务能使产品在世界范围内进行交易并向消费者提供多种多样的选择。 (5) IBM公司的电子商务 (E-Business) 概念包括三个部分：企业内部网 (intranet)、企业外部网 (Extranet)、电子交易 (E-Commerce)。它所强调的是在网络计算环境下的商业化应用，不仅仅是硬件和软件的结合，也不仅仅是通常意义下的强调交易的狭义的电子交易 (E-Commerce)，而是把买方、卖方、厂商及其合作伙伴在因特网 (Internet)、企业内部网 (Intranet) 和企业外部网 (Extranet) 结合起来的应用。它同时强调这三部分是有层次的：只有先建立良好的Intranet，建立好比较完善的标准和各种信息基础设施，才能顺利扩展到Extranet，最后扩展到E-Business。 (6) HP公司提出电子交易 (E-Commerce)、电子业务 (E-Business)、电子消费 (E-Consumer) 和电子化世界 (E-World) 的概念。它对电子商务的定义：通过电子化手段来完成商业贸易活动

的一种方式。电子商务使我们能够以电子技术为手段完成物品和服务等的交换，是商家和客户之间的联系纽带。它包括两种基本形式：商家之间的电子商务及商界与最终消费者之间的电子商务。对电子业务的定义；一种新型的业务开展手段。通过基于Internet的信息结构，使得公司、供应商、合作伙伴和客户之间，利用电子业务共享信息，E-Business不仅能够有效地增强现有业务进程的实施，而且能够对市场等动态因素做出快速响应并及时调整当前的业务进程。更重要的是，E-business本身也为企业创造出了更多、更新的业务运作模式。对电子商务的定义：人们使用信息技术进行娱乐、学习、工作、购物等一系列活动，使家庭的娱乐方式越来越多地从传统电视向Internet转变。（7）通用电气公司（GE）对电子商务的定义：电子商务是通过电子方式进行商业交易，分为企业与企业间的电子商务和企业与消费者之间的电子商务。企业与企业间的电子商务：以电子数据交换EDI为核心技术，增值网（VAN）和万联网（Internet）为主要手段，实现企业间业务流程的电子化，配合企业内部的电子化生产管理系统，提高企业从生产、库存、流通（包括物资和资金）各个环节的效率。企业与消费者之间的电子商务：以Internet为主要服务提供手段，实现公众消费和服务提供方式以及相关的付款方式的电子化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com