

简谈沙河服装批发市场物流运作过程物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E7_AE_80_E8_B0_88_E6_B2_99_E6_c31_645177.htm id="wwdd"

class="wwyy"> 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 前言：沙河服装商圈东起广州大道中，西至先烈东路，北到濂泉路，是广州第地二大服装批发商圈。沙河可以说是打包客户最多的的批发市场了，主要是销到外地的批发市场。因此沙河服装批发市场的货品流通量之大，与物流运作项目紧紧相关，下面将作简要的说明介绍。

一、包装 沙河批发市场提供的顾客主要是以外地客户为主，需求量大。批发市场以档口形式独立存在，每当顾客来取货时，每个摊位的摊主则立刻验货装袋。因为服装比较柔软，体积相对来说比较可变，为了保护商品便于储运、方便包装、经常用普通的麻袋包装，再用塑料绳封口。而为了方便搬运，体积不能过大，重量不能过重，因而袋子一般为长宽一米左右的。批发市场的包装主要是以外包装为主，基于物品输送为目的。麻袋包装虽防水性能不好，但成本低，一般为档口的包装的首选。为了方便运输，一般在袋口编好包装后，就写上运输的物流档口的编号和要运送的目的地、运输时间。方便发生意外时好容易找到出货的档口。

二、装卸和搬运 批发市场局限于以个人档口的形式独立存在，分散性大，不集中分配，而又导致了批发市场中的流通过道不大，因而装卸只能采取以人手工为主的人手搬运，借助于手推车动作。这是劳动力消耗很大的水平装卸方式

。首先，是批以市场内的人员装卸搬运到各物流运输各个分摊点上，各分摊点主要是以公司和运送的目的来是以划分的。再由各物流摊点公司集中收集要运往的目的地相同的货物一起，再装卸上车。在这种物流摊点上机械程度也不高，一般也是借用于手推车。

三、运输物流 批发市场档口是独立单位，因为顾客需要不同，用的物流公司也不同，下面以其中一家日昱物流有限公司为例来说明下沙河批发商场的运输物流。

日昱物流有限公司是专业的从事道路货物运输为主的，仓储、配送为辅的现代物流企业。拥有奔驰、日产UD、五十铃、东风等各种大中类型载重货运汽车100多辆，仓储面积大达3万平方米，各地货运网点60余个，其中沙河只是其中的一个小网点而已。在沙河批发市场网点上，日昱一般使用18米长的货运车来运输，运输过程中走全程高速，货物称重后上车，运输以重量为单位收钱付款，而且以收款人货到付款的方式进行着交易。一般的小摊点日出量为3 - 4吨每天进行运送。虽说衣服的损坏率小，但如果发生事故发生时，如不属于人为造成的意外，则双方协商可延迟一点交货。一般的站点都只需一天的时间就可收到货物。有时还可根据客户的需要进行空运，不过这在沙河服装批发市场一般不可能出现，因为衣服的单价不高，而空运的成本很高。而物流公司的责任就只是将货物运到各在的不同站点（目的地），再由站点分配到各地的小摊点上。

四、仓储保管 沙河服装批发市场中，主要是以各分摊点独立存货，再运送过程中如未被运送出去的货物主要是存在市场的摊点中，各档口独立存仓，而且每楼又有独立的仓库放衣服。急运的货物就在物流公司中存放，等待运送。仓库对储存的货物实施保管和控制功能，放

便即时出货，调节货物运输能力的功能。而存仓库的物源主要来自于省内各地的衣服制造厂，如产牛仔裤的中山和新塘等。

五、总结和建议 沙河批发市场的机械程度低，主要是因为每个摊位独自谋利为目的，因此很散乱。当很多摊口一起出货时经常发生阻滞的情况，效率很低。而每个摊口都各自选要运送的物流公司，使货物分散化，使本来可以一次运送的货物，因为摊位的人委托不同的物流公司来运从而要分开两次运送到同一个地点。这是一种资源的浪费，是一种能源的消耗，降低了社会的效益。

建议：每个摊点可以形成合作伙伴的关系，相互帮助，共同出货，达到双赢的效益。他们可以通过合并经营的方式，储存货物使用地面积达到最大化的利用，则每个摊点可减缩一点空间，通过协商可以增大过道的大小使运送速度快点。它们运送的时候可相互联系，如果双方的货物都不多的时候可以联合运送，使时间和费用都可以减约。各物流公司也可合作协作一点，在同一个小范畴的地方里就不用设太多去往同一个地方的摊点，这样不仅使竞争激烈，又使效率不高。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com