

全国外销员资格考试历年单项选择题真题精选 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/645/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD_E5_A4_96_E9_c28_645870.htm

1.我国资源有限的中小企业，初进入国际市场时，为提高经济效益，一般应采用
差别销售策略。 无差别销售策略。 集中销售策略。 应

选： 2.进出口许可证制度是一种管制进出口贸易的手段，就其职能和实施范围来说： 它只能限制进出口商品的数量。

它只能限制进出口商品的质量。 它既能限制进出口商品的数量、又能限制进出口商品的质量。 它既能限制进出口商品的数量、又能限制价格、市场等方面。 应选：

3.班轮提单日期是指 开始装船的日期。 装船完毕的日期。 船舶开航的日期。 应选：

4、国际货物销售合同的商品检验条款中，关于检验时间与地点，目前使用最多的是()。 在出口国检验。 在进口国检验。 在出口国检验，在进口国复验。 应选：

5.签发联运提单的承运人的责任是()。 只对第一程运输负责。 必须对全程运输负责。 应选： 6.商品套期保值的基本做法是() 在买进(卖出)实际商品的同时，在期货市场卖出(买进)同等数量的期货。 在买进(卖出)

实际商品的同时，在期货市场卖出(买进)同等金额的期货。 应选： 7.使用假远期信用证，实际上是套用 卖方资金。

付款银行资金。 买方资金。 应选： 8、一般情况下，利率高的货币远期汇率应表现为：() 贴水 升水。 应选：

9、按照《联合国国际货物销售合同公约》的规定，卖方交货数量如超过合同规定数量时： 买方有权拒收超过的部分。

买方有权拒收全部货物。 应选： 10.出口许可证制度属于

一种()。 关税壁垒措施。 鼓励出口措施。 出口管制措施。 应选： 11.在制定市场营销渠道宽度决策时，广泛分销主要适用于 名牌、高档消费品和技术性较强，价格较高的工业品等。 价格低的日用消费品和通用小工具等。 消费品中的选购晶和机器设备等。 应选： 12.通过下列哪一种分析，可以了解一国的技术水平、生产能力和它在国际贸易中的实力地位和贸易效益。 出口商品结构。 进口商品结构。 进出口商品数量。 应选： 13.我国《海关进出口税则》中规定我国对进口货物实行 单一税率。 复式税率。 应选： 14.在一个国家的国际收支平衡表中，最基本、最重要的项目是 资本项目。 经常项目。 储备结算项目。 应选： 15.必须经过背书才能进行转让的提单是： 记名提单。 不记名提单。 指示提单。 应选： 16.信用证。上如未明确付款人，则制作汇票时，受票人应为： 开证申请人。 开证银行。 应选： 17.题已经不属于考试大纲范围内的内容。(删除) 18.我公司以CIF条件与国外客户达成一笔出口交易，我公司应负责替国外客户投保.按照《INCOTERMS》的规定应投保 一切险加战争险。 一切险。 保险人承担责任范围最小的险别，不应包括战争险。 应选： 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com