

一般建筑企业创精品工程有那六个要诀注册建筑师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E4_B8_80_E

8_88_AC_E5_BB_BA_E7_c57_644951.htm 建筑精品工程是建筑企业抓质量的必然结果。一个企业的精品工程的多少，体现出这个企业质量管理水平的高低；产品质量是建筑企业拓展市场的基础；企业精品工程是企业的品牌，为企业发展提供竞争优势。创精品工程不仅要求建筑企业从业人员提高思想认识，更要求企业寻找切实有效途径和措施。企业创精品工程需从以下几个方面着手。第一，设计要优。一个优秀的设计不仅要满足社会的需求，功能合理，造型美观，符合用户要求，还要保证社会资源的充分合理利用，以求建筑作品的最佳经济价值、质量价值和社会环境价值。工程设计只有从多个方案中优中选优，才能让工程设计经得起历史的考验。

来源：考试大的美女编辑们 第二，标准要高。一般说来创精品工程的企业都建立了自己特有的高于国家标准和国际标准的企业内控标准或规范，误差标准往往提高5%~10%，这样按企业内控标准或规范生产出来的产品，其技术、经济、质量等各项指标往往都要高于向用户公开承诺和保证的指标，使产品具有一定的先进性，这样就会使产品的受欢迎程度和满意度高于消费者和用户的期望值，从而增加消费者和用户对产品的信赖程度，因而常常在工程建设施工伊始，就要求企业必须首先制定创优规划、质量管理体系和控制措施，并实行严格的目标化管理，争创优质工程。第三，技术要新。也就是说精品工程首先不仅要具备一般工程产品的优点，而且还要吸收和体现当代科学技术和建筑技术的最新成果，具

有当代精品工程的魅力和显著优势。具体来讲，就是要求精品工程建设中要有多项新材料、新技术、新工艺、新设备的具体应用和运用，提高精品工程产品的科技含量，如采用先进的地基处理技术，经济高效的焊接技术和建筑节能技术，采用塑钢钢窗、铝塑管等新型建材，提高结构工程、装饰装修工程及安装工程的质量等；同时产品的施工过程要有一定的创新，如采用先进的计算机辅助施工（CAC）技术等。第四，工艺要精。精品工程之所以能成为精品，很关键的一点，就是企业拥有独特、精湛的生产工艺和施工工艺，使精品工程具有超一流的内在和外在的质量，令同类工程无法相比。各类优质精品工程无不是施工企业“粗粮细做”、“精工细做”、“精雕细琢”的结果。来源：考试大第五，管理要严。企业的经营生产离不开管理，创造精品工程，更需要严格的管理。建筑施工企业的生产特点是产品体量大、单件生产工序复杂、生产周期长、作业环境艰苦、流动性大，这无疑增加了企业管理的难度。在这种条件下创精品工程，施工企业不仅要有一个管理能力较强的领导班子，还要建立一套健全有效的质量管理和质量保证体系，并通过严格有效的管理，将企业的创精品意识和创优目标落实和分解到操作层，落实到分部分项工程甚至是每个施工环节工序中去，并严把材料供应关、过程控制和成品保护关，制定相应的质量改进措施和纠正措施，消除不合格产品及生产不合格产品的工序，从而实现施工过程创精品；同时，要在企业中全面贯彻ISO9000标准和推行全面质量管理，确保企业质量体系的有效运行，实现企业创精品工程目标的实现。第六，服务要好。服务是建筑产品质量不可缺少的重要组成部分，对建筑工

程质量的服务，用户最有发言权，可以说用户是最严厉的裁判，用户只有充分享受到最周到、最便捷、最能满足自己需要的服务，他对产品质量的评价才会是满意的。精品工程之所以成为精品，也是因为在产品质量形成过程中得到了业主或用户的最充分的肯定，最大限度地为用户提供了细致周到服务的结果。相关推荐：园林施工项目成本管理 100Test 下载

频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com