

助理电子商务辅导：电子商务基础（二）电子商务师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_8A_A9_

[E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_644958.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_644958.htm) 二 电子商务基础（一）

考试要求 掌握网络商品直销的概念、网络商品直销的过程、具有认证机构的网络商品直销过程、交易的流转程式、网络商品直销过程的六个步骤；了解网络商品直销的不足之处。（二）

考试要点 1．网络商品直销的概念 网络商品直销，是指消费者和生产者或者需求方和供应方，直接利用网络形式所开展的买卖活动，B2C电子商务基本属于网络商品直销的范畴。这种交易的最大特点是供需直接见面，环节少，速度快，费用低。 2．网络商品直销的流转程式 3．网络商品直销过程的六个步骤： 消费者进入因特网，查看在线商店或企业的主页； 消费者通过购物对话框填写姓名、地址、商品品种、规格、数量、价格； 消费者选择支付方式，如信用卡，也可选用借记卡、电子货币或电子支票等； 在线商店或企业的客户服务器检查支付方服务器，确认汇款额是否认可； 在线商店或企业的客户服务器确认消费者付款后，通知销售部门送货上门； 消费者的开户银行将支付款项传递到消费者的信用卡公司，信用卡公司负责发给消费者收费清单。 4．具有认证机构的网络商品直销过程 5．网络商品直销的不足之处（1）购买者只能从网络广告上判断商品的型号、性能、样式和质量，对实物没有直接的感知；（2）购买者利用信用卡进行网络交易，自己的信用卡的密码很容易被窃取。 6．交易的流转程式 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com