

C2C平台掀起净化运动电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022_C2C_E5_B9_B3_E5_8F_B0_E6_c40_644953.htm 国内最大的C2C平台淘宝网日前发布公告称已关闭了近三千家进行严重虚假交易的店铺，拍拍网也全面实施了商品质量严格审核制度，百度旗下网络购物平台"有啊"近日也推出消费者权益保障服务，为满足一定资质的卖家开通"诚信商户"等服务。这些举动标志着国内C2C网络购物正逐步从追求用户规模的初始阶段，转向追求交易质量的成熟阶段，一场波及整个C2C行业的"净化运动"正悄悄展开。据了解，自淘宝网的第二代安全稽查监控系统上线以来，对虚假交易行为进行了更有效的实时监控，截至2009年7月5日20时，共有2989家店铺因重度虚假交易而被查封。淘宝网称，7月中下旬开始，上述系统会将涉嫌虚假的交易的信用挂起，并通过站内信提醒卖家自行删除。对于恶意炒作的账户，淘宝网更会直接予以查封。而拍拍网负责人则向记者表示，从今年初开始，拍拍网就针对不良卖家、假冒商品等进行了系统的清理、规范工作：通过身份验证、交保证金等方式规范卖家；自动过滤系统及时排查出可疑商品，并由专人进行严格审核；发现问题店铺第一时间关闭。其中，针对女装、手机等重点商品类目，拍拍网全面实施了商品价格规范、质量抽样检查、每天清查等严格措施。例如，所有的女装类商品都必须经过拍拍网客服人员的严格审查，尤其女装精品专区"裳品廊"更是经过拍拍网的严格把关和实物认证。同时，拍拍网还会定期对卖家的用户满意度、差评率及投诉率进行检查，如发现有违规商品或商家会第一时间在

社区公布。百度电子商务事业部总经理表示，首批推出的服务包括"诚信商户"、"七天无条件退换货"、"专柜正品"、"海外正品"和"全新保障"5种，卖家在被审核通过后，获得在店铺、商品、搜索结果等页面展示服务的机会，同时也将接受消费者和平台的共同监督，在违背规则之后将强制对买家进行赔付。C2C平台对卖家和商品的整顿，受到了网购消费者的欢迎。拍拍网称，上述规范措施实施以来，网友关心的网购诚信及商品质量等问题有了明显的好转，拍拍网全站用户满意度超过九成以上。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com