

日本移动互联网三大模式:搜索、电子商务和SNS
电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E6_97_A5_E6_9C_AC_E7_A7_BB_E5_c40_644928.htm 获悉，日本知名调查公司VRI对移动互联网浏览情况进行了持续调查。在日本，随着手机广告市场的不断扩大，基于广告收费基础的数据销售成为了新的收益来源。搜索、电子商务、SNS（社区）成为日本移动互联网三大成熟商业模式和主流媒体平台。VRI调查显示，手机网站浏览率TOP10排名分别为：雅虎、麦当劳、乐天市场、google、易查、Mixi、Goo、Digirock、Guidemobile、Gree。在前十名中出现了3家搜索网站、2家电子商务网站、2家SNS网站。由此可见，以搜索、电子商务、SNS为代表的手机网站已在日本拥有成熟的商业模式和广泛应用。搜索 移动互联网最主流媒体平台 VRI的手机网站浏览率调查，排名前十的网站中易查（Yicha.jp）是专业的手机搜索引擎，google是全球著名的搜索引擎、雅虎是门户搜索网站，搜索可谓是日本移动互联网最主流的媒体平台。从日本的3G经验来看，中国3G的发展“手机上网”将得到最先普及，而“手机搜索”必将成为中国3G时代的主流应用。有专家把“手机搜索引擎”比喻成“移动互联网的门户”。3G时代，手机搜索将会变成更多手机用户一种日常的生活习惯。日本在2001年3G发牌后，3G上网便逐渐成为主流，2004年手机上网实现包月，随之用户流量大增，2005年手机上网数首次超过了PC上网数。据悉，Yicha.jp不仅是日本最大的移动运营商DoCoMo的搜索服务提供商，为5000万i-mode用户提供手机搜索服务，而且还向DeNA、livedoor、infoseek、R25等多家

日本知名门户和社区站点提供搜索服务。此举一方面为易查带来更多的搜索量，另一方面快速提升了易查的品牌知名度。2008年四季度，易查开始实现盈利，目前每月的收入约为100多万美金，预计明年的年收入可达2000万美金。据一投行人士向记者透露，易查目前正在考虑上市计划。电子商务移动互联网人气媒体平台 VRI的手机网站浏览率调查，排名前十的网站中乐天市场和雅虎都是电子商务网站，电子商务在日本移动互联网上人气颇高。乐天市场作为日本最大的电子商务网站，其网上商店街人气旺盛，此次以29.2%浏览率跻身三甲。近年来，随着B2B、B2C、C2C等电子商务应用模式被越来越多的企业和消费者所接受，通过移动终端进行的网上购物和电子支付，已经可以根据消费者的个性化需求和喜好，进行信息定制服务，满足消费者不断增长的新需求。SNS移动互联网潮流媒体平台 VRI的手机网站浏览率调查，排名前十的网站中Mixi和Gree都是社区网站。通过手机访问SNS已经成为一种时尚潮流。如果你没有加入到SNS，那你就落伍啦。SNS，全称SocialNetworkSite，即社交网站或社区网。依据六度分隔理论，通过“熟人的熟人”来进行网络社交拓展。日本的SNS呈三足鼎立之势，分别为Mixi、Gree和DeNA，它们的核心业务模式为以社区为核心，通过社交、游戏、内容、拍卖等功能粘住用户后，再向用户收取增值费，主要包括虚拟货币、虚拟道具物品以及游戏花费，这种模式在日本很容易实现大规模的盈利，DeNA去年的总收入便达到370亿日元。随着国内3G的全面启动，作为现代人使用最多的沟通工具，手机自然而然成为SNS的必争之地。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电

子商务师考试模拟试题 100Test 下载频道开通，各类考试题目
直接下载。详细请访问 www.100test.com