

电子商务平台“金殿”上线电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_644862.htm

近日，中国钟表旗舰企业依波精品再拓疆土，向电子商务领域全面进军，其B2C销售平台“依波金殿”已于本月正式上线并投入运营。依波金殿购物中心是利用互联网、呼叫中心与终端体验店相结合搭建起来的B2C销售平台。该平台以“专业、高雅、实惠、便捷”为价值核心，通过虚拟通路营销K金手表、“卡纳”女装珠宝表、陀飞轮机械表和“喜悦金砖”等高档产品。此后，依波精品还将从钟表王国瑞士引入独具特色的“限量手工表”，为腕表收藏爱好者提供手工艺匠打造的珍贵藏品，满足消费者“多样化、个性化”的消费需求。据悉，业内人士对“金殿”上线均报以高度评价，业内人士认为：中国钟表行业经过五十余年的发展，几代行业人为改变它付出了巨大心力，并不断为这一传统行业注入了创新源动力。依波精品作为中国钟表旗舰品牌，也是业内首家开展电子商务的企业，其电子商务平台“依波金殿”的上线，标志着中国钟表行业开启了又一全新纪元，展现出蜕变的触角。对于进军电子商务领域，依波总经理陶立有着高瞻远瞩的战略决策。他认为，电子商务在欧美国家发展得如火如荼，例如在法、德等欧洲国家，电子商务所产生的营业额已占商务总额的1/4，在美国则已高达1/3以上，IBM、亚马逊书城、戴尔电脑(0,0.00,0.00%)、沃尔玛超市等电子商务公司在各自的领域更是取得了令人不可思议的成功。近年来，国内电子商务业务取得了突飞猛进的增长，依波进军电子商务领域，不是对

传统零售渠道的颠覆，而是相辅相成。依波金殿的首要功能在于使消费者更多、更准确地了解产品款式、性能、材质等详细信息，自主选择网络下单，或在商场、旗舰店购买。此外，本月初依波精品牵手国际饰品巨头施华洛世奇，引入国内首个女装珠宝腕表高级品牌KANA卡纳。仪选enlightened - swarovski elements的天然宝石，搭配依波精品卓越的制表技艺，KANA表浑然天成的高贵气质已成为今夏流行的风向标，消费者纷纷期待其在“依波金殿”上揭开神秘面纱。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com