

现代物流管理模拟试卷(二)物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/644/2021_2022__E7_8E_B0_E4_BB_A3_E7_89_A9_E6_c31_644784.htm id="tb42"

class="mar10">一、单项选择题（在A、B、C、D四个选项中选择一最佳答案。每题1分，共20分）

- 1、零售企业物流主要是（ ） A、供应物流 B、销售物流 C、回收物流 D、调拨物流
- 2、下列名称中除了（ ），与第三方物流的含义基本一致。 A、合同物流 B、全方位物流服务 C、综合物流 D、物流联盟
- 3、第三方物流企业与客户（货主）的关系是（ ） A、市场交易关系 B、联盟关系 C、纵向一体化 D、企业集团的成员关系
- 4、对车辆噪声进行规制，属（ ） A、发生源规制 B、交通量规制 C、交通流规制 D、市场机制
- 5、从物流的角度看，顾客服务可以理解为（ ） A、顾客满意 B、衡量物流系统为某种商品或服务创造时间和空间效用好坏的尺度 C、顾客对企业提供的产品或服务是否满意 D、顾客忠诚
- 6、下列服务要素中属于交易后要素的是（ ） A、系统柔性 B、订货周期的稳定性 C、替代产品 D、产品跟踪
- 7、通常顾客不满意的最主要原因是（ ） A、数量短缺 B、送货延迟 C、产品破损 D、产品质量或品种问题
- 8、对被包装产品或包装储存与运输水平的接收是包装标志的（ ） A. 识别功能 B. 信息传递功能 C. 安全仓储功能 D. 流通功能
- 9、航空运输的主要优点：（ ） A、能耗小,无污染. B、运输能力强 C、经济性好 D、运行速度快,机动性好.
- 10、大型载货汽车：车身宽度一般 2.4--2.5m，长度8--10m，载重量在（ ）以上。 A、5吨 B、8吨 C、2吨 D、6吨
- 11、 级铁路是在路网中起骨干作用的铁路，其远期客

货运输量为 () A、lt.15Mt百万吨 C、gt.150Mt百万吨 12、初步供应商调查是指 () A. 对供应商的基本情况的调查 B. 了解供应商的名称、地址 C. 了解供应商的生产能力 D. 了解供应商能提供什么产品 13、初步供应商调查一般可以采用 () A. 资源市场调查 B. 访问调查 C. 市场份额调查 D. 以上三项都是 14、资源市场的调查目的是 () A. 进行资源市场分析 B. 制定采购策略 C. 制定产品策略 D. 制定生产策略 15、定期订货制度的特点是 () A、订货间隔期不变 B. 订购货物量不定 C. 进行订货补充库存量 D.A、 B二项都是 16、传统意义上存货是指 () A. 存放在仓库内的货物 B. 暂时毫无用处的备用物 C. 闲置物料 D.以上三项都是 17、一般认为，库存货物耗用至某一预先指定的订货时间（不发生任何缺货损失，保证生产或经营的连续性），便开始 () A. 进货 B. 保持订货间隔期不变 C. 统计订货未到量 D. 订货并发出订货单 18、招标采购的原则是 () A、公开透明 B. 公平 C. 公正 D. 以上三项都是 19、当采用国际有限招标时，国内优惠方面的规定 () A. 不适用 B.适用 C.有的适用 D. 有的不适用 20、一般来说，货物采购的履约保证金为合同 () A. 5% ~ 10% B. 30% ~ 50% C.60% D.3%

二、多项选择题（在A,B,C,D四个选项中选择正确的答案，填写在答题卡上。多选或少选均不得分。每题2分，共20分）

1、下列有关包干制劳动组织形式的叙述正确的有 () A、一个班组承担各种装卸作业内容，对整套作业线自始至终，一包到底，因而责任明确，便于对作业班组的实绩进行考核。 B、各作业工序间能够较好地配合与协调，便于提高作业的连续性。 C、适应性较强，可及时调整。 D、有利于实现专业化，对提高人员的技术熟练程度和劳动生产

率有利。2、库存物发生损耗的原因主要有（ ）A、物品本身的理化性质 B、自然因素、 C、人为因素 D、储存期3、影响库存物品质的自然因素包括以下那几个方面？（ ）A、温度、湿度 B、有害气体 C、日光、雨露尘土杂物 D、虫鼠雀害、自然灾害等4、影响库存物品质的人为因素包括以下那几个方面？（ ）A、保管场所选择不合理 B、包装不合理 C、装卸搬运不合理 D、堆码苫垫不合理5、一般储存条件下，铁发生的相对变化的临界湿度为（ ）A、40%-50% B、65%-70% C、70%-80% D、80%-90%6、调节库房温湿度的方法主要有：（ ）A、自然通风 B、人工通风 C、密封 D、吸潮剂吸潮7、有关常用吸潮剂特性的描述正确的是（ ）A、生石灰吸湿饱和后应立即清理出库 B、氯化钙在库外加热使溶液中水分蒸发，仍可得到氯化钙结晶，可继续作为吸潮剂使用 C、硅胶有良好和持久的吸湿性能 D、硅胶不能重复使用。8、高速公路的主要特点是：（ ）A、行车速度高 B、通过能力大 C、立体交叉 D、安全性好9、铁路车站按技术作业的不同分为：（ ）A、中间站 B、区段站 C、编组站 D、货运站10、汽车站主要包括：（ ）A、停车场 B、货运站 C、编组站 D、区段站三、判断题（每题1分，共20分。对的打√，错的打×。）1、顾客服务易被竞争对手模仿。（ ）2、顾客更关注订货周期的绝对天数而非稳定性。（ ）3、顾客服务评价标准中存货可供率属交易中要素。（ ）4、确定供货优先等级时，可以按预先设定的顾客优先等级处理。（ ）5、铁路货物运输合同具有标准合同的性质。它的主要条款如运输条件、运输费用的计收、承托双方的权利、义务和责任等，都是依据国家有关法律、法规的规定而成立的，因此其有关条款能

由双方当事人自行商定，能作适当的更改。（ ） 6、目前，国外运输件货和集装单元货物的载重汽车有厢型化、高货台化、轻型化的发展趋势。（ ） 7、直达运输，就是在组织货物运输过程中，越过商业、物资仓库环节或铁路，交通中转环节，把货物从产地或起运地直接运到销地或用户，以减少中间环节。（ ） 8、港口的仓库和堆场是供货物装船前和卸船后短期存放使用，因此一般货物进入港口后和卸船后都可临时存放在仓库和堆场。（ ） 9、了解供应商的一般情况的目的，就是为选择最佳供应商做准备。（ ） 10、在详细调查阶段，可以通过大量的业务往来，来统计分析供应商的信用程度。（ ） 11、进行深入的供应商调查，对所有的供应商都是必需的。（ ） 12、定量订货制度是指当库存货物量下降到某一库存数量（订货点）时，按现定数量（以经济订货批量计算）组织货物补充的一种库存管理制度。（ ） 13、在生产过程中，任何两个相邻的工序都是供需关系。（ ） 14、准时制的方法改变了传统的思想，使供方变主动为被动。（ ） 15、招标广告的刊登、招标文件编制、投标文件格式和递交等各个步骤，只要按照公开、公平原则进行即可。（ ） 16、招标按投标人的数量来分，有国际招标和有限(邀请)招标两类。（ ） 17、国内公开刊登招标公告和出售招标书，接受国内任一投标人的投标即为国际公开招标。（ ） 18、国内有限招标是指不登广告，直接邀请国内几家投标人参加投标。（ ） 19、防止商品发生化学反应是包装标的主要作用之一。（ ） 20、航空运输包装用陶瓷、玻璃容器盛装的液体，每一容器的容量不得超过1000毫升。（ ）

四、简答题（每题5分，共15分）

1、在什么情况下采用国内招标？ 2、第三方物流的

特征是什么？ 3、简述防潮包装方法？ 五、计算（每题10分，共10分） 设自制零件A，每周需用量100个，单价250元，年保管费率为单价的12%，每排产一次的工装调整费为90元（不论生产批量大小），不允许缺货，用总成本法求最佳生产批量。（可以假设批量分别为100、200、300、400四个方案进行比较） 六、案例题（每题15分，共15分） 马士基物流想顾客之所想 当今，商业物流和客户联盟常与其它的远洋运输物流业者进行激烈地竞争。物流业的佼佼者马士基物流商业和客户联盟，也发现自己的竞争对手不仅有业内企业，还有包括远洋运输物流业以外的企业，如联邦快递、联合包裹服务和德国邮政。马士基相信，远洋运输业的改革势必会改变运输物流业的现状。在这种形势下，客户也提出了希望得到综合物流服务的要求，这对公司是一个挑战。快递公司想通过与速递、非航运运输及第三方物流企业合作，来扩大他们的海运服务范围。这些公司提供各式各样的物流服务，他们的目标与马士基一样，都是希望客户以最小的代价得到最快捷、可靠地送货上门服务。今年4月，马士基的物流公司合并后，成为当今最大的货运物流企业之一。它在世界各地有160多个办事处，3000多个雇员。马士基国际物流分为美洲分公司、欧洲分公司和亚太分公司。在美国，马士基有7个办事处，在欧洲有40多个，在我国也有13个。这些办事处分地区处理着公司的物流业务。同时，公司在美国还有4个自己的物流货仓网络，负责货物的转运、存储。实际操作中，在统一的经营方针指导下，马士基物流又分成了9个分部，货场管理、供应链管理、空运、NVO服务、信息技术、金融、公关和市场、商业过程和仓储分运。这些部门是由

商业和客户两方组成的，由于减少了中间环节，它们运作得非常好。它们彼此间默契的配合并不仅仅靠总部统一的命令，而是靠减少中间环节来实现。为更好地为客户服务，马士基还与一家中间转运公司达成了合作协议，此中转公司专门有6个办事处为马士基的客户服务，提供中转及NVO服务。马士基本身有能力完成中间商的工作，但考虑到客户与中间商长久而密切的合作关系，马士基还没有决定是否应扩大自己的服务网络，来代替中间商所起的作用。在北美，马士基物流重新培训了95%的原公司雇员。组建新公司时，公司从来没想到要裁员。他们的雇员与客户非常熟悉，并建立了良好的关系。他们认为，雇员是公司的财富。在马士基物流，数据传送电子化与货运有着同等重要的地位。在过去的5年中，公司实现物流服务的计算机系统化，投入了上百万美元，建立了适合公司业务发展的系统MPower。MPower可以在多种操作平台上工作。此系统可以在电子数据交换机和因特网上工作。MPower使各级别的客户都可以跟踪其业务过程。你若想了解客户的货现在在哪里，问MPower就可以了，它一定知道。什么时候货物能到配货中心，MPower也知道。这样就避免了估计上的错误，也不用不停地与各方面联系，MPower可以24小时工作。马士基的信息自动化并非到此为止，他们还想把它的供应链全部自动化。公司的技术人员正在努力使系统自动接收航班发货地的数据。通过研究，他们发现，自动化的“瓶颈”往往来自供货商，所以他们给供货商提供了一个网站，让供货商能输入班轮信息，自动发到系统上而不必硬拷贝或发传真。马士基生产了不少终端系统，给供货商使用。这些计算机设备都是免费为客户安装的，

公司在这方面花费了上百万美元。这样，客户工作起来就会更方便，这是马士基的主要目的。马士基一直关注新技术的发展，希望公司与客户一起发展，跟上时代前进的步伐。客户和商家都对马士基提供的更广泛业务范围很感兴趣。与客户良好的合作关系，使公司有更好的商业发展前景，这种稳定的关系受到客户的称赞。在公司整个改革过程中，公司员工与客户经常联系，并告诉客户每一个变化，让客户了解公司的改革内容。为了更好地为客户服务，马士基物流从不划地为牢，只要需要，宁愿与A P L的A C S物流合作，来提高自己为客户服务的质量。客户对马士基包括海运、仓储及转运的物流服务越来越感兴趣马士基物流的综合服务吸引了很多新客户。只要客户需要，他们就会提供相应的服务，这正是他们成功的关键。问题：(1) 马士基成功的关键是什么？(2) 马士基组建新公司时，为什么没有裁员？

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com