

第三章电子商务与企业：小结 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E4\\_B8\\_89\\_E7\\_AB\\_A0\\_E7\\_c40\\_64498.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E7_AB_A0_E7_c40_64498.htm) 实现电子商务给企业带来一系列竞争优势；树立良好企业形象、增强企业成本竞争优势、缩短生产周期和保持客户持续增长，这都将为企业创造更多的市场机会，带来更大的竞争力，从而使得企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。电子商务对企业而言，不只是改变了贸易的形式，而是一种业务转变。因此，电子商务对企业各个方面产生重大影响，导致一系列变革。主要体现在：企业的制定和实施竞争战略时应考虑电子商务的影响；企业组织结构由传统的“金字塔”型的多层、层叠结构向分布化、网络化的扁平结构转变，这种结构对于提高整个企业的决策、管理水平更加有利；企业的动作方式由以单向物流为主的动作格局向以物流为依据、信息流为核心、商流为主体的全新动作方式转变；企业人员管理模式更加个性化、非过程化，采用自我激励机制，充分发挥员工的积极性和创造性；传统的营销管理受到冲击，电子商务将成为企业的主要营销方式；电子商务中，纸介质货币由电子化货币取代，支付、结算将在网络上完成，这必然引起企业结算方式的变化和管理上的变革。对我国企业实施电子商务提出应采取的对策有：转变观念、改革管理方法、加强硬件建设、重视人才培养、增强风险意识和建立风险防范制度。实施策略重点介绍了如何建立、宣传、经营管理企业的电子商务网站及电子商务环境下建立新的市场发现机制，并对建立电子商务网站应解决的问题作了探讨。100Test 下载频道开通，各类考试

题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)