

06年考试技巧辅导网络推广计划与报价方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_06_E5_B9_B4_E8_80_83_E8_AF_c40_64429.htm

一、概述进入2003年，互联网这一第四媒体的作用越来越显得突出了。网络营销越来越多地成为传统企业谈论的话题。到2003年6月，中国的网民已经达8000万，形成了一股巨大的受众群和消费群，大到各传统企业不得不刮目相看，并试图“拉拢”他们，不遗余力的向他们推荐自己的产品。而事实也证明，一个网络营销做得好的传统企业，往往可以取得事半功倍的效果。传统企业需要通过互联网进行品牌和产品推广，这已成为没有争议的事实。做电视广告需要一个立意巧妙，耐人回味的广告片，做平面广告需要一个定位准确、制作精美的广告图对于做网络推广而言，则需要一个立意巧妙、定位准确、制作精美、耐人回味的网站，拥有这样一个好的网站是进行网络推广的基础。做网络营销和推广切忌急躁。网络营销也是营销的一种，有自己的理论体系和实施步骤。做好网络营销和推广工作需要制订合理科学的推广计划，多个环节密切配合，才能取得效果。厦门**实业有限公司是一家专业生产×××的企业，公司网站制作精美，突出表现了品牌形象和公司实力，同时也是**品牌经销商获取资讯和沟通交流的有效平台，实现了利用网络平台宣传品牌、产品，同时又能够提供经销商管理和服务平台的双重功能。好酒也怕巷子深，特别对于企业网站而言，是宣传企业产品和品牌形象的前沿阵地，做好网络推广显得尤为必要。

二、网站推广三步走

1、网站进行优化设计（建议）厦门**实业有限公司网站制作精美，具有现

代气息，能够充分展示品牌形象和产品信息。不过在针对基于网络推广方面，我们认为还可以在以下方面加以优化：

a、基于搜索引擎优化网络营销是从网站建设之前就开始的。建设一个具有营销导向的网站才是网络营销取得成效的基础。网站设计对搜索引擎友好，他所反馈的结果才更能吸引用户点击，网站才可以获得更多的访问量，取得最好的营销效果。对搜索引擎友好的网站实际上也是对用户友好的网站，用户在这样的网站上更容易发现所需要的信息，如可以方便地拷贝、保存、转发对自己有价值的信息，可以方便检索了浏览产品信息，并且注册或者购买。对于厦门**实业有限公司的两个网站，我们有如下一些优化建议：能够用文字文本表达的地方，尽量用文字文本表达，避免采用大量图片形式，以便于搜索引擎检索文本信息；每个网页都加上各自的标题，尽量包含有效的关键词，如：“** - 首页”，“** - 产品展示”等；每个页面代码的META标签内容丰富起来，如：网页正文中尽量表述有效关键词；通过各种途径加强网站的外部有效连接数，即友情连接，广告连接、公关文章连接等各种通过其他网站连接到公司网站的数量，这是智能搜索引擎判断一个网站是否充满活力、广受关注的重要参考标准。

b、互动式优化我们注意到，厦门**实业有限公司的两个网站虽然有客户留言功能，但其重要性还没有表现出来。与访问者互动是企业网站有效收集客户反馈信息的途径，此外除了客户留言，还应当注重更多形式的网站互动性优化工作。建议如下：加强和突出网站的客户留言反馈部分，并且尽量回复客户的疑问，根据与客户交流实录制作网站FAQ，集中展示疑问与回复；网站的产品展示部分制作精美，但导航还不

够明确，不利于访问者充分了解产品的各类信息，此外可适当增加产品评论功能与产品相关资讯连接，以便于访问者发表见解并通过资讯信息加深对产品的认知程度；增加用户体验环节。用户体验是用户了解产品，培养消费意识，激发购买欲望的重要手段，电子商务的弱点就在于不能实现很好的用户体验过程，对于生产厂家的企业网站而言，同样存在此类问题。运动眼镜属时尚类产品，可以考虑在网站上增加一个在线试戴的小栏目，访问者可以输入自己的年龄，身高，性别以及喜爱的颜色等参数，然后点击确定即可看到由数据库中调取的相应的戴有**牌运动眼镜的模特照片，这样能够给客户以亲身体验的感觉。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com