

中国商业电子商务师执业资格认证项目 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_95_86_E4_c40_64256.htm

一、项目宗旨 商业电子商务师执业资格认证项目的使命是‘推进中国电子商务的发展，迎接经济全球化挑战’；其目标是培养市场需求、社会认可、与国际接轨、适应企业经营管理需求的电子商务管理人才；其宗旨是‘严肃、权威、精品、高端’。

二、商业电子商务师执业资格认证概述 商业电子商务师执业资格认证由中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心负责实施。为贯彻落实《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》（国办发[2005]2号）文件精神，全面提高电子商务专业管理人员的执业素质，使相关执业人员培训认证工作规范化，促进企业经营管理人才结构的完善，满足企业对中高层电子商务管理人才的需求，根据中国商业联合会《关于加强执业资格认证管理的通知》（中商会科[2004]16号），中国商业联合会将在全国范围内大力开展商业电子商务师执业资格认证项目，既充分为电子商务管理人才展示其自身价值、专业水平和执业能力，也可以作为持证人应聘担任专业技术职务或电子商务管理岗位职务的重要依据。

三、项目特点 执业等级的实用性 培训教材的前瞻性 师资力量 的可靠性 考试方式的先进性 执行标准的统一性 资格证书的通用性 认证机构的权威性 项目体系的实用性 后续服务的完善性

四、主要认证对象 主要认证对象为企业的中、高级电子商务管理人员或相关经营管理者，以及有志于从事电子商务管理或相关经营管理岗位的人员，同时包括大中专院校电子商务专业或相关专业学生。

五、培训规程 为了确保商业电子商务师执业资格认证工作规范有序的开展，各培训组织必须严格遵守中国商业联合会商业电子商务师执业资格认证培训工作的相关规程。 培训机构必须是独立的法人单位，并具有相应的培训资质。 授课教师由高等院校或科研机构的教授、专家担任。 培训机构必须经中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心登记备案（网上公示）

六、培训方式 商业电子商务师执业资格培训采取集中授课辅导、案例分析讨论和业余自学相结合的方式。 专业知识课及案例分析讨论是商业电子商务师执业资格认证培训的第一阶段，通过这个阶段可以使学员一直处于学习、领悟、提高的过程。 电子商务商业计划设计与答辩、工作业绩报告是商业电子商务师执业资格认证培训的第二阶段，通过这个阶段对学员所具有的执业技能进行综合考评。 七、认证管理及证书颁发 商业电子商务师执业资格认证实行统一申报资格、统一教材教纲、统一理论考试、统一考评管理、统一认证标准的办法、原则上每年举行两次。 考试合格者经中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心评审认证，颁发相应等级的商业电子商务师执业资格证书，并在中国商业联合会官方网站上登记注册 <http://www.china-retailers.com.cn/>。 中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心网址

：<http://www.china-retailers.com/identify/>。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com