

2009年国际商务师考试辅导：以质取胜战略国际商务师考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/639/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E5\\_9B\\_BD\\_c29\\_639433.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/639/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c29_639433.htm) 以质取胜战略 在国际贸易的激烈竞争中，价格竞争已退居次要地位，质量好坏在竞争中是决定性因素。1991年国务院提出当年为“质量、品种、效益年”，以提高全民的质量意识，1996年制定了《质量振兴纲要（1996 - 2010年）》，指导质量工作。从我国外贸出口的长远发展出发，从1991年起“以质取胜”战略成为外经贸领域贯彻实施《质量振兴纲要》、优化出口商品结构、转换增长模式的核心战略之一。（一）“以质取胜”战略的内涵“以质取胜”战略包括三个方面的内容（重点）：1、提高出口商品的质量和信誉 2、优化出口商品结构 3、创名牌出口商品（二）实施“以质取胜”战略的措施（重点）1、强化质量控制的立法与执法 执法部门要加快《对外贸易法》、《产品质量法》、《商检法》配套法律法规的建设，保证出口商品质量，维护对外贸易各方面的合法权益，维护国家信誉，把工作重点放在促进出口生产企业提高产品质量，维护国家信誉上。2、提高产品科技含量 要在竞争空前激烈的国际市场上保持优势，根本的出路在于加速科技进步，发挥科学技术在产品质量提高中的关键性作用。首先，要加强高科技产品的研制和开发，使科技成果尽快实现商品化、产业化，形成国际竞争的综合优势；其次，要密切跟踪国际先进技术，通过引进先进技术和设备，推进技贸结合。3、推行与国际标准接轨的质量管理体系 第一，按照国际标准，建立健全企业质量保障体系认证标准。按照国际标准化组织的《ISO系

列标准》进行企业质量保障体系认证，已成为当今国际贸易领域中对供方质量保证能力的一个基本要求；第二，应积极宣传和推行《ISO14000环境管理标准系列》。由于可持续发展战略在发达国家中的广泛实施，环境保护对国际贸易所产生的影响日益凸现。企业要使其产品顺利进入国际市场，还要取得这张国际贸易的“绿色通行证”，获得了这张“绿色通行证”，不仅有助于减少我国商品进入国际市场遇到的绿色贸易壁垒，也有助于我国开发“绿色”产品，建立起有利于可持续发展的出口商品结构。

#### 4、实施名牌战略

实施名牌战略，就是通过创名牌、保名牌，树立我国优质商品和知名企业在国际贸易中的形象和地位，以提高我国出口商品的国际竞争力和出口创汇能力。品牌在国际贸易中的重要作用表现在：第一，市场竞争越来越表现为品牌的竞争，名牌产品是国际贸易竞争中的物质基础；第二，名牌产品是企业形象的代表，是拓展国际市场的有力武器。因此实施名牌战略不仅是我国贯彻以质取胜战略的重要内容，也是我国促进企业建立战略效益机制，提高出口竞争力的重要途径。企业在创造名牌时，首先应依靠科技进步，坚持高技术起点，瞄准国际先进技术，高标准开发新产品；其次，要坚持不断地采用新技术、新工艺、新材料；此外，要加强在国内外市场的广告宣传。实施名牌战略还包括对名牌的保护。一方面要保护商标不受侵犯。另一方面要善于在发展中保护名牌，争取市场，占领市场。政府要通过法律、经济、行政等各种宏观管理手段，建立实施名牌保护，为企业创立名牌形成一个良好的外部环境。在实施以质取胜、创立名牌战略中，确定“重点支持和发展的名牌出口商品”，对这些商品给予贷款、担

保、配额分配等方面的优惠政策。5、加强全面质量管理 科技高速发展时代的质量观已演化为“全面质量观”。它不仅包括产品自身内在的价值，还包括产品外在的质量，即产品的生产质量、销售质量、服务质量等综合性的质量。实施“以质取胜”战略，必须实现全面质量管理，首先要狠抓生产过程的质量管理，还要加强流通领域中的质量管理。（多选）：“以质取胜”战略包括的内容有：A．提高出口商品的质量和信誉 B．优化出口商品结构 C．提高产品科技含量 D．创名牌出口商品 E．推行与国际标准接轨的质量管理体系

答案：ABD 欢迎进入：2009年国际商务师课程免费试听 更多信息请访问：百考试题国际商务师、百考试题论坛国际商务师 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)