

造价咨询业市场管理依法规范从业行为（一）造价工程师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/629/2021_2022__E9_80_A0_E4_BB_B7_E5_92_A8_E8_c56_629319.htm 把造价师站点加入收藏夹

为了加强对工程造价咨询单位的管理，保障工程造价咨询业健康发展，加强造价工程师的注册管理，规范造价工程师执业行为，提高建设工程造价管理水平，维护国家和社会公共利益，以及为规范建筑工程施工发包与承包计价行为，维护建设工程发包与承包双方的合法权益，促进建筑市场的健康发展，根据建设部2000年第74号令、75号令、107号令《工程参价咨询单位管理办法》、《注册造价工程师管理办法》、《建筑工程施工发包与承包计价管理办法》的规定，我站于2002年元月10日至18日对本市14家具有乙级造价咨询资质的中介机构进行了年度业务检查，具体情况如下：一、我市目前造价咨询业市场现状。目前，我市造价咨询业没有真正形成市场公平竞争机制，由于投资的多元化，条块分割的格局仍然存在，造价咨询业的有形市场难以建立，具体表现是：首先大企业(中央内蒙直属企业如一、二机、包铝、包钢)大而全的观念依然存在，企业有自己的基建处、预算处、审计科、内部自审结算，基建审核业务难以推向市场。其次，房地产开发公司投资规模大，但有自己的预审核人员，绝大部分工程都是包死的，只有极少的工程变更和现场签证，这部分工程公司人员足以应付，一般不向咨询单位委托。第三，财政拨款项目，该类项目一般由财政审价中心审核，造价咨询单位也是难以介入，即便是承揽了业务，最后还是支付咨询费太低而无法接受。第四，行业部门投资由行业事务

所垄断，造成不均衡竞争（如银行、电厂等）。第五，自治区的各事务所通过各种关系来我市争夺市场份额。上述情况的存在，使我市造价咨询业市场份额所剩无几，加之市场包死的工程比重很大，使14家造价咨询单位对有限的市场份额的争夺十分残酷，加之市场运作不规范，承揽业务行政干预多，导致工程造价咨询业收费甚低，影响了行业的健康发展。

二、我市造价咨询单位现状 本市共14家咨询单位，其中2家合伙制公司，12家有限责任公司，从业人员中造价师45人，中级预算人员65人，营业场所条件比较好，营业执照齐全。办公场所固定，健全的组织机构，完善的技术经济档案管理制度和严格的质量保证体系，有较先进的软件管理系统，通过检查，目前各造价咨询单位存在以下不足：1.专业技术单一，知识更新缓慢。多年来，由于我国工程造价字处理改革进程缓慢，造成从事工程造价的预算人员技术单一、基础差、素质低，不能适应市场经济发展的要求，难以提供综合性服务，更谈不上全过程造价咨询服务，尤其是对加入WTO后有关国际惯例的了解甚少，造成上述情况的原因，一是由于受生产经营粗放型管理的影响，企业对专业人员智力投资力度不大，二是上级部向管理力度不够，实际工作应用太少，没有参与世界经济一体化进程，尚未构建起与市场经济的有效联系，所培养的人才大多只能面向于国内工程建设的需要，难以打入国际工程咨询市场。2.法制观念淡薄，缺乏应用法律知识解决问题的能力。由于多年计划经济的惯性影响和激烈的市场竞争，建筑市场始终是买方市场，施工企业的地位与建设单位的地位不能相提并论，以及行政干预操纵和政策倾斜等因素，使施工企业的权利和义务得不到保障，因此，施

工企业在承揽任务时，基本上是满足建设单位的要求，是无条件的接受建设单位的要求，根本没有讨价还价，申述的可能性，即便是承揽了业务，为了能及时得到工程进度款，而一再谦让、退避三舍，不愿和建设单位把关系搞僵，不敢用法律手段去维护自己的权利，虽然合同是按有关法律条款签订的，也只是形式而已长此以往，在施工企业的意识里就无法律观念而言，建设单位在这种土壤环境里享受优先、优惠的待遇，已习以为常，不重视法律条文，只想自己说了算，在这种情况下，造价咨询单位由于经济利益驱动有时迁就施工单位和建设单位的作法，具体表现为工程设计变更、现场签证在技术核定单上只有建设单位和施工单位的双方签字，而没有加盖公章的现象。其次表现在主材差的处理上，由于新材料层出不穷，其价格不好控制，建设单位不了解市场行情，而只是在发票上签字，没有盖章。第三在工程结算时，即便是发现了如根据施工合同规定可以进行工期索赔和造价索赔的，也不予处理，不能公正地维护甲、乙双方的经济利益。如此手续不健全，一旦工程结算出现问题，就会处于被动局面，各事务所验资出现的问题教训是沉重的，实际工作中各方由于法律观念淡薄而造成的经济损失是严重的，苦不堪言的，即使是法制健全的社会，如果没有法制观念和社会统一的市场运作规则，那么建筑市场也将是混乱不堪的.尤其是加入WTO后与国际建筑市场管理接轨，必须了解国际惯例、法则，并用法律手段维护自己的权力和需求，否则只能是被淘汰。

3.电脑知识贫乏，外语水平不过关。二十一世纪是知识经济时代，是信息高速发展的时代，要驾驭这个时代而不被落伍，必须掌握计算机知识，计算机是信息高速发展

的重要媒介，也是提高工作效率的重要手段，是我们工作学习中不可缺少的好帮手，从目前对从事工程造价人员调查来看是令人担忧的，各造价咨询单位从业人员对计算机的知识了解甚少，50%的专业人员不懂计算机，不能独立操作工程造价软件，造价咨询单位预算软件的操作都是专人负责，而不能普及，他们习惯手工抄写，用计算机反而觉得慢，再者由于心理障碍，他们认为操作计算机比较复杂，是专业人员的事，一般不愿学习，没有真正把计算应用起来，体会不到计算机的便捷给人们带来的方便，更不能通过计算机上网索取信息资源以快致胜，以准确无误而致胜，当前没有计算机知识就不能适应今后的工作需要，尤其是注册造价工程师不具备计算机应用知识，不能用英语知识交流业务，怎能称得上是复合型人才，怎能提高造价咨询单位的整体水平，怎能打入国际工程咨询业市场，怎能把事业做大做强。

4.真正懂得市场经济，了解国际惯例的不多。工程造价管理是社会主义市场经济条件下建筑市场管理的一个重要方面，它起着合理确定工程造价，保证工程质量，充分发挥投资后效益的作用，合理的工程造价才能取得合格的工程质量，工程造价管理对工程质量的有效控制贯穿于工程项目从可行性研究到工程结算的全过程，造价管理在哪一个环节失控，就可能造成价格与价值相背离，价格高于价值，就会影响工程投资效益的发挥，价格低于价值，就会造成工程质量低劣，由此可见工程造价管理工作直接影响着工程质量的好坏。我国建设工程的领域很大，年投资额达3万多亿元，这在世界上的国家中为数也是不多的，但目前，除了搞一部分国际承包工程和合资是参照国际惯例和规范计算工程造价外，绝大多数都是

按照国内的惯例规范和工程定额来计算工程造价的，对国际惯例了解甚微，与国际环境接触的很少。我国“入世”后情况就不同了。客观上非了解不可，不仅是知识范畴拓展的需要，更是管理工作上直接需求，同时，外部环境也可提供更多的了解国际惯例、规范和做法的机会，按照“入世”的宗旨，是要贸易自由化，也就是说，在建设工程造价方面也要出现三种情况，一是外国建筑商要进入我国市场，在建筑领域展开竞争，他们必然要求按国际惯例规范和做法来计算工程造价，二是我国建筑公司也同样要到外国市场竞争，也需要按国际惯例、规范和做法来计算工程造价，三是国内工程管理方面，为了与外国建筑商在国内市场展开竞争，也要改变过去的做法，参照国际惯例、规范和做法来计算工程造价。当前世界范围内工程造价领域改革的主要特点是：一、全面工程造价管理的观点逐步占据主流；即全面理解工程造价的含义，既不仅是计算工程建造成本，也要考虑前期费用与运营成本，甚至要研究构成一个项目的所有的和潜在的战略资源的使用成本。二是计算机信息技术的广泛应用.三是造价工程师应积极参与建设项目管理，即业务范围应该多样化和广泛化。四是各国造价师寻求建立更加科学的执业资格评估体系，以提高专业人员的整体水平与国际咨询工作领域中的地位。五是适应全球经济一体化发展，各国工程造价应用技术和规则相互融合，标准趋于接近。

5.专业人才待遇亟待解决 目前我市取得造价师资格的139人，在包注册的只有79人，一方面是各造价咨询单位用人有限，一般有4名造价师就可以执业，我市从事造价咨询单位的共14家，共需造价师应是56名，个别单位多些、还有本单位注册的，另一方面就是

各造价咨询单位给予造价师的待遇不高，也是其它60名造价师在外注册的结果，各单位4名注册造价师中，兼职的也占一半左右，专职的造价师工作积极性不高，原因有二：一是各造价咨询单位改制后，从事基建审计的工作人员绝大多数还没有取得注册造价师资格证书，没有此证就不能入股，就无权参与单位的年底分红，就不能进入造价咨询单位的股东会、董事会，由于个人利益与改革前截然不同。收入差距明显悬殊，没有入股的就是造价咨询单位的打工仔，这样极大挫伤了从事基建审计的工作人员的积极性，目前各造价咨询单位造价师已经就位，各基建部负责人全部是造价师，个别造价咨询单位已经解决了造价师的入股问题，但入股比例不大，为了扭转这种局面，必须解决造价师的入股问题，以及入股比例，因为基建收入和造价咨询单位的评估、验资、收入可以平分天下，如果不考虑基建收入来确定造价师的入股比例，势必也不能够从根本上解决目前造价师工作中积极性、责任感的问题，如果一个造价咨询单位没有长远的发展计划，没有健全的规章制度，没有一批责任心强具有开拓、创新的业务人员去兢兢业业的工作，那么这个造价咨询单位就没有前途，就不具备做强的优势，而且是会出问题的。就目前造价咨询单位验资中出现的问题，就很能说明这个问题。因此，各造价咨询单位负责人应当从中吸取教训，并进行深刻的反思。

6.用人单位用人制度不规范

按照中华人民共和国建设部第74号令《工程造价咨询单位管理办法》的规定，各造价咨询单位在申报资质等级时，在人员要求配制上，很重要的一个条件是要求取得注册造价工程师证书的专业人员甲级不少于8人，乙级不少于4人。根据这一规定，各造价咨询单

位现有的专职人员是不能满足这一条件的，要想取得执业资格就必须向社会聘用一部分取得注册造价师的专业人员，并且要支付一定的待遇和明确聘用期限，这时造价咨询单位对注册造价师是非常重视的，但当取得了资质资格后，对造价师的态度逐渐就有所改变，原因是多方面的z由于咨询单位业务不多，效益不好；或是因为造价师兼职；或是因为造价师业务素质或综合素质不高；或是因为造价师人际关系没有处理好等，但很重要的一条是由于取得造价师证书的人员每年都在大幅度增加，致使造价师人才资源供过于求(相对于14所咨询单位)，取得证书的造价师之间也在进行激烈的竞争，一些思想品德好，业务素质高，身体健康精力充沛的多专业、多技能的复合型人才脱去颖而出，这样充分地满足了造价咨询单位的需求，种种原因造成造价工程师由卖方市场转变成买方市场，在这种情况下，造价师的地位和待遇就得不到保障，聘用前的待遇和承诺就不能兑现，用人单位由三顾茅庐的态度转变为自由选择，随意解聘等不规范的作法，没有真正按照《注册造价工程师管理办法》的规定来规范用人制度，由于管理办法规定，注册造价师一经注册，二年内不得办理变更手续，如果在这个期限内被解聘，用人单位对造价师是极不负责任的，在社会保障体系没有完善的情况下使之陷入进退两难的困境，在这种情况下，造价师既便是经过艰苦的努力又拼得一岗位，但由于注册变更手续不能办理而无奈地又一次面对失业。在激烈的市场竞争中，造价师虽然心还在，虽然梦还在，随着年龄的增大，从头再来几多难!由于不重视与用人单位签订协议书或合同书，或不经过公证部门的公证，一但事情发生，造价师就不能用法律的手段保护自己

。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com