

国际大奖再次光临武大城市设计学院 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/614/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_A4_A7_E5_c57_614352.htm 2005年11月底，去新加坡参加2005新加坡创意青年交流竞赛的郑超回到学校，并且给我们带来了好消息。他和澳大利亚伙伴合作的作品得了第二名的好成绩。2005年9月9日前预赛作品提交，经过150进50、50进16的淘汰，10月7日收到对方发来的邀请函。最后有机会进入到在新加坡佳乐丽大酒店的工作坊阶段，在酒店房间中实现自己的原始概念。11月2号到新加坡开始比赛，比赛分两个阶段：1、16个参赛者在自己的房间里实施自己的想法，期间还要参加设置的各种课程辅导和采访拍摄。并与最后评出前6进入第二阶段的比赛。给资金S\$1000，包括自己购买的材料费和交通费等2、前6两人一组，完成另一间套间的设计，设计融合两个人的设计理念。角逐大奖。给资金每组S\$3000郑超进了前6，最后和澳大利亚伙伴合作的第二阶段的作品得了第二名。所有的这些作品将会商业化，变为实际的房间，得以保留。CYX俱乐部也会举行活动。2005年，对于武汉大学城市设计学院来说是值得纪念的一年。这一年，我们院的学生连续三次在国际性的竞赛中得到大奖。这些荣耀，或许并不能说明什么，但是对于我们来说却是一种学习体验与心理素质的训练，也是开阔视野的机会。国际性的竞赛是面向全世界的，于是我们积极地参加了，并且拿到了大奖，这无疑又是对我们学习的肯定和鼓励。备注：创意青年交流是一项常年活动，由三个主要部分组成。比赛部份邀请参赛者呈交以艺术、设计和传媒呈献的创意原型作品，作品

必须以常年主题为创作基础，并对文化、经济、社会或科技发展有影响潜能。作品将由专家团甄选，然后再由公众和世界创意代表人物和领导者评选。比赛的高潮将是创意交流会，优胜者将被邀请到会上领奖和到新加坡旧国会大厦进行交流。参加这项独特活动的名人包括名导演科波拉(FrancisFordCoppola)、hip-hop音乐泰斗西蒙斯(RussellSimmons)、行销策略大师赖兹(AIRies)、莱佛士控股的蔡琼莹、悦榕庄集团的何光平，以及100名亚洲创意行业顶尖人才。创意青年交流也将致力为创意人才和大规模的创意公司及创业投资家制造配对机会。创意青年交流的宗旨在于帮助亚洲最受欢迎的创意人才发挥他们的点子的商业潜能。入选佳作展览将为创意行业人才发掘者评估所展现的点子的商业潜能。交流也可为优胜者提供同创意发展者见面和对话的机会。此外，创意青年交流也将协助优胜者取得进一步加强和发展作品的资助，以及同其他得奖者交流及工作的空间，使他们能把创意概念付诸实现。1 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com