

“高科技住宅”曲高和寡 建筑节能何必贪新求洋 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/612/2021_2022__E2_80_9C_E9_AB_98_E7_A7_91_E6_c57_612299.htm 恒温恒湿、零能耗、光伏发电……眼下的房地产市场上，冒出了一个又一个“新概念”节能住宅，给住户舒适遐想的同时，房价也贵得吓人。建筑节能一定要大把花钱吗？正在南京举行的世界城市论坛“推进住宅产业化建设省地节能环保型住宅”研讨会上，有关专家为此呼吁：建筑节能材料不必非得“贪新求洋”，开发商老老实实地采用成熟的节能技术、工艺，多使用本地材料，照样达到节能目的，让寻常百姓住上节能房子。专家指出，当下影响节能建筑推广的最大障碍，是房子节能不省钱。南京河西一家使用地源热泵技术、新风系统而使房子保持25度恒温的住宅，房价达1.5万元/平方米。下关小桃园一家标榜“零能耗”的公寓，由于采用了光伏发电采暖，早几年前一套就卖三五百万元，虽然国内至今光伏发电还未能推广使用。这样的“节能住宅”，不但普通购房者消费不起，也说不上人性化。节能建筑不能脱离市场需求，罔顾老百姓的购买力；否则，节能技术无论多“新”多“洋”，也不具市场价值。中国房地产协会会长、建筑学会副理事长宋春华认为，当今之际，建筑节能多采用一些低端的技术而非高科技，被动地满足国家建筑节能的强制性标准而非主动地寻找节能卖点，多使用当地材料、国产材料而非进口材料，是现实可行的节能举措。专业人士为此解释，所谓节能的“低端技术”、“被动节能要求”，其实就是把墙砌得厚些、围护面大些，墙体中填充保温材料，窗体断桥隔热，安装遮阳系统

等，多利用当地材料则节省成本和运费。可眼下不少开发商，连其中许多基本的节能要求也难以满足。如许多开发商为多建房子提高容积率，却又要满足采光要求，普遍采用大飘窗、落地门窗设计。专家称，玻璃无论怎么“中空隔热”，节能效果都比墙体差得远，一面面敞亮的门窗，其实就是房子耗能张开的“血盆大口”。门窗遮阳系统在夏天可避免太阳直射室内，室温能降低不少，可虽然建设部门一再推荐，开发商为追求美观，还是很少安装。太阳能作为辅助能源，为建筑节能做加法，我国太阳能热水器面积占全球53%，太阳能和建筑一体化技术也较成熟，可在大中城市，尤其是小高层、高层建筑上，推广还很难。商品房采用紧凑型设计，就可降低能耗，可在房产开发中，开发商为追求利润设计大户型已成通病。市场上三房两厅户型起码要120平方米，房子中太多的梁、柱隔出了许多“垃圾空间”，实用性差，可开发商并不在意，因为面积越大房子总价越高。采用工厂化拼装，高层也可设计出85平方米的三房两厅。我国的建筑能耗占31%，倘若推广这种紧凑型拼装，整个建筑能耗就可降低20%，但开发商并不买账。不难看出，相比一些开发商试点的“高科技卖点”，这些节能的土办法、实用型设计，节能效用更大，更容易推广，因为房价不会因此增长多少，普通购房者能够接受。开发商节能上一味贪新求洋，为追求高科技而追求高科技，不但加大了购房者负担，最终还会因维护成本太高成了摆设。专家为此呼吁，有关部门应像抑制商品过度包装一样，制止开发商华而不实的节能宣传，对烧钱而不实用的节能设施加重购房者负担的行为进行严格审查，同时对建筑基本的节能要求、设计出更严格的规范，以使

节能住宅真正让市民受惠、让社会受益。1 100Test 下载频道
开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com