

电子商务的货币电子化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61498.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61498.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/61/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_61498.htm) 电子商务的货币电子化
电子商务中资金支付是不可缺少的重要环节,不解决支付问题,
也就没有电子商务的完整实现。在电子商务中,商品的交易
在网络(一般指Internet网)上完成,购物者在网上查找所需商品,
在网上与商家签订购货合同,同样应在网上向商家付款,因此,
电子商务支付的过程与手段即货币必须电子化,能够在网上
在线实现商务活动中所必需的资金支付。另外,电子商务中的
金融服务包括支票、柜台、保险、投资、企业银行业务和家庭
银行业务搬到了网络上进行,同样提出了货币电子化的需求。
货币电子化也就是将传统的货币形式转化为电子货币。因此,
发行电子货币、建立电子货币系统是电子商务活动的基础,
只有在完整认识和建立可行的电子货币系统的基础上,才能
真正开展电子商务活动。电子货币是以金融电子化网络为基础,
以商用电子工具和各类交易卡为媒介,以电子计算机技术和
通信技术为手段,以电子数据形式存储在银行的计算机系统中,
并通过计算机网络系统以电子信息传递形式实现流通和支付
功能的货币。电子货币系统包括有:1 电子支票系统2 银行卡
系统3 电子现金4 电子钱包电子商务IPS网上支付系统
100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com