

地板商欲通过物流招标降低成本物流师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/607/2021_2022__E5_9C_B0_E6_9D_BF_E5_95_86_E6_c31_607808.htm 把物流师站点加入收藏夹 欢迎进入：2009年物流师课程免费试听 更多信息请访问

：百考试题物流师论坛 欢迎免费体验：百考试题物流师在线考试中心 近期，北美枫情顺利完成物流招标工作。中标的物流公司包括公路、铁路及海洋等多类运输单位，线路涵盖到三级以上城市，各条线路均有2家以上物流供应商，物流及时准确率大大提高。此次物流招标采用“竞争上岗”方式，将调度能力、服务水平、物流硬件、运期保障作为考量指标，经层层筛选而定。新物流制度有助于提升北美枫情服务质量，降低营运系统内物流成本，使物流服务更加专业和规范。北美枫情营运成本中，物流成本一直占据较大比例。今年开始，北美枫情将物流成本管理纳入重点工作范围。通过分析总结近几年物流情况，明确了物流环节急需改进的问题。主要是垄断合作造成的价格偏高，二是物流公司的服务质量需要提高。从今年4月开始的物流招标共分三个阶段：第一阶段由北美枫情向物流行业100家知名企业发出招标书；第二阶段由北美枫情对应标的物流供应商进行资料审核、报价及当面议标，选定其中10家作为考察对象重点接触；第三阶段由公司组织相关人员对10家物流公司实地考察，最终确定其中5家企业作为2009年度合作伙伴。此次物流招标进一步完善了北美枫情地板营运制度，是提高各区域货物运输服务质量的有力保障。多家物流企业的参与，缓解了以往因物流垄断而带来的高成本，大多数线路普遍降低10%-20%左右；2家物流公

司共同服务一条线路的合作方式也建立了良性的竞争机制，淘汰了过去价格不合理、服务质量差的物流企业；招标合作明确了公司与物流合作伙伴的态度：只选择价格合理、服务上乘的物流企业作为合作伙伴。今后，北美枫情将于每半年对正在合作的物流企业进行评估，评估结果较差的企业将被淘汰。这是北美枫情为进一步优化物流工作质量、规范货物运输的开始，也是降低物流成本、提升服务质量的有效措施。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com