

怎样写好社情民意类信息 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/58/2021\\_2022\\_\\_E6\\_80\\_8E\\_E6\\_A0\\_B7\\_E5\\_86\\_99\\_E5\\_c39\\_58568.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/58/2021_2022__E6_80_8E_E6_A0_B7_E5_86_99_E5_c39_58568.htm)

了解和反映社情民意，是政协履行职能的重要基础和关键环节；是参加政协的民主党派、工商联、有关人民团体应尽之责；是委员、党派成员发挥作用的一种有效形式。政协进行政治协商、民主监督、参政议政和党派履行职能、发挥作用的过程，就是了解和反映社情民意的过程。社情民意信息工作，是指各级政协从为党政提供决策参考出发，通过民主党派、工商联、有关人民团体和政协委员，了解社会情况和各界人士的意见、意愿、建议、要求，并以内刊的形式向党政领导进行反映而开展的有关工作。人民政协社情民意信息工作发展很快，效果明显，已经成为人民政协履行职能最有特色的工作之一，在社会上产生了良好的反响。社情民意信息要能发挥应有的作用，首先，这条信息本身要有较高的质量。作为一名委员和政协工作者，谨就如何写好社情民意信息谈谈肤浅的认识。

一、写好社情民意信息必须把握大势，有效切入 把任何一件事做成功，都要通过一定的努力，增强悟性，研究如何把握大势，有效切入。写好社情民意信息，也需要如此。从近年来的情况看，好的社情民意信息都能把握以下几点，换句话说，写好社情民意信息，首先应从以下几个方面努力：一是把握全局。围绕中心，把握大局建言献策。信息内容涉及学习贯彻党的十六大和十六届三中、四中全会精神，“三个代表”重要思想以及树立和落实科学发展观；涉及贯彻落实党的路线、方针、政策，宪法、法律和国家的重大方针；涉及地方

的重要事务以及物质文明、政治文明和精神文明的建设情况；关注和体察涉及群众生活的重要问题。社情民意来自基层，源于群众。委员和党派成员都工作在一个单位，生活在某一个社区，对身边的情况都比较熟悉，委员、党派成员履行职责、建言献策时更多地是反映本单位遇到的问题、身边群众反映的情况，这是社情民意工作的要求，本身是正确的，但我们在了解和收集、直到反映有关社情民意时，一定要把局部问题放在全局下来考察，分析其重要性和必要性，坚持局部服从全局，防止单纯从为本单位、本社区说话，为解决身边的问题呼吁出发，把局部可行、而全局不可行的建议反映上来。

二是注重前瞻。信息反映的情况能透过纷繁复杂的社会现象，提出的意见不为保守和落后代言，不与改革和发展对立，建议把握事物的发展方向，站在发展潮流的前头，充分注意事物的发展趋势，提出的问题有前瞻性。

三是尊重客观。脱离实际的信息很难得到重视，言之有物、言之有据、言之有理的信息，才有说服力。质量高的信息，都能本着对党、对事业、对人民高度负责的态度，力求全面客观地反映事物的本来面目，不随意地夸大和缩小，更不是道听途说、人云亦云和主观臆断。

四是注意可行。情况言之有据、意见持之有理、建议切实可行的信息都经过周密调查、严密论证、缜密评估。以慎重和科学的态度写好每一份信息，不仅要研究其可行性，也要研究影响它难以成行的诸多因素，这样就有可能提出相应的对策，提交后才能得到重视、起到作用。在落实科学发展观、全面建设小康社会的进程中，人们常常都会遇到过去从未遇到的新情况、新问题。委员和党派成员以自己的学识和阅历，从各个不同的角度提出自己的意

意见和建议，其中不乏许多新观点、新思路、新主张。这些意见和建议，不管采纳与否，都将得到尊重，经过收集、分析和提炼，或许在某个时候，就会成为某项决策的重要参考，就可能成为一件重要的历史文献。但也要看到，有的建议虽然重要，从长远看有必要性，也有可行性，但因条件限制一时难以实现；还有一些意见或建议可能因为这样或那样的原因，一时未能得到重视或采纳，但不用不等于无用，现在不用不等于将来不用。对此，反映社情民意信息的人应当换位思考，正确对待，不急不躁，努力充实意见、完善建议，待条件成熟及时再度提出，积极推动落实。同时还要看到，不管什么人，认识总是有一定的局限的，提出的意见是否正确、建议是否可行，都要经过实践的检验。这就更要正确对待意见、建议能否得到采纳的问题。

五是关注典型。典型最具有说服力。社情民意信息中提出的建议能够被采纳，与它提出的问题具有典型意义有一定的关系。提出的问题如果十分典型、突出，就有很强的感染力和说服力。

六是讲求时效。反映社情民意要适时。事物处于萌芽状态时，解决起来比较容易、简便；而时机错过、积重难返时，就加大了解决问题的难度。从这个意义上讲，抓住了时机，就抓住解决问题的可能性，提出问题适时，引起了关注，就能很快得到解决。

二、写好社情民意信息要努力做有心人 写出一篇好的社情民意信息，还要在日常工作中做到“四个勤于、四个善于”，就是：勤于学习；勤于观察；勤于思考；勤于作文。善于将例会、提案、调研视察等得来的情况转化信息；善于小中见大地去思考问题；善于将有限区域、有限空间发生的现象、问题，放到全市、全省、全国去琢磨其意义所在；善于从不

同角度捕捉有利于发挥参政党作用、发挥党派成员作用、发挥政协委员派作用、发挥政协履行职能作用的东西。三、写好社情民意信息要掌握技巧 信息作为一种公文，在写作上有特定的要求。首先，标题要醒目。不要用标语式、口号式，标题语气要用劝谏式，用希望、呼吁、建议；少用必须、应当。其次，行文要规范。一要意真。内容要真实，反映真相，反映客观规律，符合实际，切忌听风就是雨。提炼、整理也应注意“原意”。二要词切。要贴切，反映的情况或问题是倾向，还是现象，都要字斟句酌。“注意这种倾向”与“纠正这种倾向”、“扭转这一现象”，都是不同的，前者表示事情初起，未形成气候，后者代表情况严重，成了气候。三要理当。理由正当，有理有据，不能想当然。四要品贵。要讲政治，从大局出发，遣词造句要有品位，要与政协、党派这样层次较高的协商机构或组织相称。第三，结构要清晰。一般先把事说清，把全文核心内容作提示，不要面面俱到；接下来再说结果；最后提出建议或希望。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)