

综合辅导之教你怎么做真实精准的流量电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/571/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BB\\_BC\\_E5\\_90\\_88\\_E8\\_BE\\_85\\_E5\\_c40\\_571574.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/571/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_571574.htm)

1、勤奋:我是很建议这样做的，如果一件事你根本没花多少精力去做就成功了，那我只能说你是GOD，佩服! 2、动脑:光有勤奋不够，必须在勤奋的基础上动脑，多找自己网站的问题，并且善于解决，才能得到有效的增长。 3、坚持:不要因为站点的发展和自己的预期脱离的很大就放弃，这个可能是最困难的一点。 OK，我们一个方面一个方面的来谈 1、勤奋指的是我们做站的激情，也可以是网站内容的更新和丰富化，现在太多靠采集的了，我也用过，手工、程序的都有，不过效果呢，除非是你的站本身就有一个基础的情况下，需要一个量级的提升，这样我比较推荐，否则还是慢慢来吧，我建议宁缺毋滥，多找精品，小而精，这样更容易拉住访问者的心。 2、动脑指在网站运营过程中不断的寻找问题，你的流量为什么上不去，你的关键字排名为什么这么靠后，为什么留不住访问者等等。 我拿了一个米和100M空间来做试验，总共建站到目前一个半月，日访问IP3000，可能很多高手看了会很好笑，我这里强调下，我更多的表达是给有需要的朋友。 OK，我们来探讨下，首先，这个站我用的静态模拟，装了一堆的小偷，呵呵，然后放上了自己的一些原创的东东，登录搜索引擎，考试/大很顺利，和一个朋友PR=3的站挂上连接。从调试到所有内容的收集，花了3天时间，就基本没管，过了半个月，我查看第三方统计，日访问IP1000，10多个关键字排在百度首页，位置非常靠前，看来是这些关键字给我带来的流量。然后我通

过百度关键字查询，分析关键字，这里强调一点，不要找热门，那个短期内是不可能排到前3页的，不如找一些日访问200~500的，收录页面不多，这样采用垒加的方式，可以获得很好的效果。我采用“直播”来做分析，收录了很多直播网站和直播吧很像的米，结果流量又有了一个很大的提升，在连续更新的那周，基本上是搜索的人都被留住了，因为最近欧洲杯，很热门，有很大的用户群(这里我只是举个例子，不推荐使用，不稳定)，而且不断的刷新页面。IP流量保持在1600以上，很稳定，突然有天掉了，我查询分析后，确认是某个访问量最大的关键字被屏蔽掉，这点也说明依靠搜索引擎带来流量是有风险的，毕竟主动权不在我们手里。可以依靠搜索引擎在前期带来流量，同时做好本身的内容，这样可以很好的吸引住用户，在一定程度上减少风险吧上周，我再次分析，找到某关键字有很大的增长，并且实际的去了解后，立刻放上，这下好了，考|试/大每小时确保流量在100以上，日IP3000。我可能说的不是很明白，在站上我并没有很刻意的去SEO，因为我本身也是个菜鸟了，只是很认真的去分析统计的数据，寻找亮点，如果你可以找到几个同样的热门字，IP过W绝对不是不可能的事，这个更多的是一个文字游戏。上次看过一篇文章说大站站长是不看统计的，不过我们不是他们那档次的，更多的是看统计数据，不是满足自己的心理，而是去从中寻找问题，解决问题。

3、坚持是最难做到的，因为基本上一开始都很理想化，毕竟网络带给我们太多的幻想，一旦现实和理想脱离，就很容易产生放弃的念头。我也是一样的，一开始很理想化，觉得自己这么一做，肯定能怎么怎么样，结果一到现实中，考|试/大一切都不同，

受到很大的打击，也有放弃的念头，而且我的环境比较复杂，经济情况不是很好，初期投入也比较大，可以这么说，已经超出我能承受的范围了。但是经过一周的认真思考，我最后决定继续做下去，因为我相信只有坚持到最后的人才是笑的最开心的。持之以恒，看过一篇文章说的是站长靠个人魅力来吸引用户，其实你在坚持的过程中会不知不觉的感动你的老用户，而获得一个用户的忠诚度，可以带来更多的访问者，这个不是一天两天，三言两语就能办到的。其实看看很多论坛就知道了，基本上就是几个人服务几千甚至上万人，他们在用自己的行动去打动访问者，我们以一种平和的心态来对待自己的站，在很多时候能有很好的效果。我刚开始做站半年，这是自己看了N多牛人的文章和自己实践的一点心得，希望能给和我一样处在迷茫中的朋友一点启示。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)