

网上支付收费或许重创电子商务市场电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/555/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E6_94_AF_E4_c40_555663.htm 银监会在3月下旬向各大银行下发了《关于“支付宝”业务的风险提示》，银监会“建议对网上信用卡支付业务实行适度收费制度”。中投顾问产业研究中心分析认为，网上支付收费将影响电子商务发展。由于“支付宝”等第三方支付机构、商户、持卡人在网上支付行为过程中，均无需向银行支付任何费用，非法套现成本较低。因此银监会在监管意见中指出，商业银行要加强对“支付宝”等网上支付交易的监控，对网上信用卡支付业务实行适度收费制度，以减少信用卡套现现象。同时，银监会要求，应尽快完善网上银行风险管理体系，及时发现风险隐患，一旦网上支付业务出现重大风险隐患，各行应停止与“支付宝”等第三方支付机构之间的业务合作。中投顾问互联网行业分析师王芳认为，如果网上支付收费将影响电子商务发展。电子支付能够获得比其他互联网核心行业更快的增长速度，原因就在于电子支付是更基础的应用。考试/大无论是网络购物、网络游戏还是B2B电子商务，电子支付提供的服务都可以是相关行业资金流流动的基础。上世纪90年代末，我国电子商务开始进入商业化阶段，以B2C为首的电子商务网站逐渐增多，但在这个发展过程中人们发现，网民很难实现网上购物，其中最大的问题是付款很难，也很不安全。于是，支付宝、财付通等建立在信用基础上的第三方电子支付就在这样的背景下产生了。现在第三方支付企业的现实困境是，没人敢收费。由于大家都顾忌竞争，怕一收费后用户

都没了。中投顾问互联网行业分析师王芳认为，电子商务目前在我国正处于快速发展的上升期，如果对电子支付采取收费的形式或将使使用网上支付的用户下降，从而影响网上支付和电子商务市场。目前，国内电子支付行业已经初步形成规模，中投顾问产业研究中心数据显示，2008年，中国电子支付市场规模达到2743亿元人民币，以最大的电子支付服务提供商支付宝为例，2008年底其用户数已经达到1.3亿，日交易额5.5亿元，日交易笔数250万笔。支付宝近期发布统计数据称，截至今年2月底，支付宝注册用户已经达到1.5亿，占国内网民总数的50%，这就意味着过半数的网民使用电子支付。据中投顾问《2009-2012年中国电子商务市场投资分析及前景预测报告》数据显示，2008年，中国电子商务市场交易额达到24000亿元，同比增值达到41.2%。编辑推荐：电子商务师考试复习方案电子商务师考试 - 电子商务员辅导电子商务师考试模拟试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com