

考研专业报考指南：管理学专业职业前景大扫描
考研 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/545/2021_2022__E8_80_83_E7_A0_94_E4_B8_93_E4_c73_545059.htm

管理学是现目前研究生报考的一大热点，更是跨专业报考的热点，每年都有相当数量的同学报考管理学。管理学门类包括的二级学科有：管理科学与工程，企业管理，工商管理，会计学，城镇管理与区域规划，运筹与管理，农村发展与管理，旅游管理，技术经济及管理，农业经济管理，林业经济管理，公共管理，行政管理，社会医学与卫生事业管理，教育经济与管理，社会保障，土地资源管理。为帮助备考2010年硕士研究生的同学了解经济学硕士生的职业前景，以便选择好自己未来的专业，文都教育经济学考试中心特别组织人力梳理了相关资料，并对经济学各专业硕士的就业方向、薪酬状况、从业行业、就业前景、事业发展等方面进行了统计分析，以飨读者与文都学员。

管理学专业研究生就业状况据《2007上海高校毕业生就业状况》白皮书调查显示，在研究生层次，农学、工学、管理学学科的毕业生就业率排名前三，分别为99.34%、99.2%、99.12%。其中，工学和管理学两门学科在毕业生数量上也列前两位。另据湖北省2006年的数据，该省当年各高校各专业毕业研究生当中，管理学、教育学、工学、经济学、文学、医学就业情况较好。通过各地的抽样及整体的就业情况、人才需求状况看，管理学专业研究生就业率还是比较理想的。

管理学类专业就业方向一览

信息管理与信息系统：适应在大中型企业特别是合资类与外向型企业、金融机构、政府机关、其它社会经济单位的信息管理部门、综合管理部

门、计算中心等相关部門从事信息管理与信息系统的建设、运营等管理工作。工商管理类：企业管理：各类工商企业、银行、证券公司等金融机构，会计师事务所等中介机构，以及政府经济管理部门。从事管理以及教学、科研方面的工作。市场营销：到企业、科研院所、高等院校等从事管理决策、营销管理、销售、公关、品牌传播、理论研究与教学，或者是实际操作与管理性工作。会计学：主要到企事业单位及政府部门从事会计实务以及教学、科研方面的工作。财务管理：在高等院校和科研机构从事学术研究，在工商企业、金融机构、政府与事业单位、中介机构从事财务管理、咨询服务及其他相关经济管理工作。人力资源管理：到企业、事业单位及政府部门从事人力资源管理以及教学、科研方面工作。旅游管理：主要到各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理、经营或研究工作。技术经济及管理：主要到外企或国家事业部门从事投资评估、产业分析或咨询工作。公共管理类：行政管理就业前景：主要到党政机关、企事业单位、社会团体从事管理工作以及科研工作。公共事业管理：主要到文教、体育、卫生、环保、社会保险等公共事业单位或行政管理部门从事管理工作。劳动与社会保障：主要到政府部门、政策研究部门、大中型企事业单位从事劳动与社会保障工作。土地资源管理：主要到国土、城建、农业、房地产以及相关领域从事土地调查、土地利用规划、地籍管理及土地管理。农业经济管理类：农林经济管理就业前景：主要到各类农(林)业企业、教育科研单位和各级政府部门从事经营管理、市场营销、金融财会、政策研究等方面的工作。农村区域发展：主要到农业企业、农业推广管理部门、政

府及事业单位从事计划、规划与设计、推广与发展、经营与管理、教学与科研等工作。图书档案学类：图书馆学就业前景：主要到图书情报机构和各类企业事业单位的信息部门从事信息服务及管理工作。档案学：就业前景：主要到国家机关、企事业单位的档案机构、信息部门从事信息服务、信息管理工作及研究工作。就业前景观察 据文都教育长期的观察与统计，管理学中部分二级学科近几年就业情况比较理想，比如工商管理里面的市场营销、会计学、企业管理、财务管理、人力资源管理等专业就业情况一直不错。公共管理类专业的研究生早些年就业非常一般，大部分到高校任教或者从事理论研究，但在未来几年估计公务员及协会等事业单位的就业会成为一个亮点。农业经济管理一直以来受到的关注并不多，但随着新农村建设进入实质推进，这部分高级人才将广受欢迎。具体来讲，在未来几年内，其就业前景主要包括：

- （1）传统管理职位，有很大一部分职业经理人的成长最开始来自基层锻炼经验。虽然说很多企业（一部分外资企业除外）目前开出的待遇水平让人难以接受，但从长远来看，对我们的发展还是非常有帮助的。特别是那些有心又有条件上MBA的同学来说研究生就业环境恶化，但是具有一定年限工作经验的MBA毕业生在人力市场还是很受欢迎，如质量管理、专业项目管理等；
- （2）人力资源管理职位，以前的大学是没有专门开设人力资源管理专业的，它只是工商管理专业的一门专业课。近几年来，人力资源管理人员的地位一直是水涨船高，在公司的人员配置、战略决策、发展规划等关键问题上都处于智囊团位置，比如人力资源总监、薪酬经理、招聘经理、培训经理等；
- （3）市场营销职位，从历年人

才市场统计数据来看，市场营销职位的需求经久不衰。销售职位的供需两旺一直是职场的一道风景线，即使在不同行业，市场营销类职位也总是招聘的热门，比如营销总监、营销主管、管理培训生、销售培训生等。（4）物流管理职位，北京奥运会和上海世博会推动了中国物考试/大收集流业的进一步发展，招贤绣球四处高挂。而且，国内企业对物流行业成本压缩的诉求也刺激了物流人才的需求。目前，市场对物流人才的需求量超过600余万，被列为我国12类紧缺人才之一。可以说，中国的物流业正处在蓄势待发的阶段，极具市场潜力，前景十分广阔。大家可以报考报关员考试，或者是跟单员资格认证等。（5）公共管理职位，这主要是公务员以及协会、学校等事业单位提供的就业机会，这也是管理学专业研究生的一个去向。尤其是目前一些机构推动改革，实现工作人员的知识化、年轻化，相信这部分就业会很快成为一大亮点。（6）咨询类职位，这部分涉及到人力资源、市场营销、企业管理、物流管理等多个层面，除MBA、EMBA外，硕士研究生到咨询公司就业的也是比较多的。中国本土的咨询业还处于一个初步发展时期，文都教育认为，在未来五年内，大多数大中型企业都会需要外脑的帮助，咨询人员的需求会进一步扩大，更多管理学专业方面的高级人才会进入这个就业领域。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com