

闽江学院2009年艺术类招生简章高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/537/2021_2022__E9_97_BD_E6_B1_9F_E5_AD_A6_E9_c65_537142.htm 学院亮点： 福建省属公办本科大学 50年的悠久办学历史 占地面积2500亩 建筑面积45万平方米 在校生规模20000多人 研究生学历以上的教师占教师总数62%以上 毕业生就业率每年达90%以上 学院简介： 闽江学院是经国家教育部正式批准的福建省省属全日制多科性公办本科大学。学院拥有50年的悠久办学历史。学院座落于福建省省会福州市，占地2500多亩，校舍总建筑面积达45万平方米，在校生20000多人，藏书143万册（含电子图书48万册），教学仪器设备总值9000万元。2002年以来，先后被授予福建省“文明学校”、“平安校园”等荣誉称号。学院现有中文、外语、数学、物理学与电子信息工程、汽车、计算机科学、旅游、管理学、服装与艺术工程、艺术、地理科学、化学与化学工程、历史学、法律、公共经济学与金融学、音乐等16个系及成人教育学院、软件学院和爱恩实达学院（中澳联合办学），53个本科专业（含专业方向）、38个专科专业以及40多个成人高等学历教育专业，分属于七大学科门类的19个一级学科。学院拥有一支以中、青年教师为主体、素质优秀的师资队伍。现有专任教师900多人（其中高级职称教师占教师总数一半以上）。学院还聘请了数学家林群、天体物理学家陈建生等10位院士以及韩国服装学会会长成秀光教授等数十位国内外知名专家、学者为客座教授。学院通过实施“百名硕博士工程”、“闽都学者计划”、“新一代学科带头人支持计划”和“青年教师出国进

修计划”等项目，推动师资水平和结构的不断优化。学院十分重视与国内外高校或机构的交流与合作。与台湾中华大学、逢甲大学、澳大利亚塔斯马尼亚大学、加拿大布鲁克大学、美国和丽山大学、波兰科沙林理工大学、丹麦Niels Brock哥本哈根商学院等保持着密切的交往。拥有半个世纪办学传统的闽江学院将在“崇尚完美，追求卓越”的校训激励之下，秉承“尽责善仁、光而不耀”的校风、“革故鼎新、精益求精”的教风、“博学笃行、诚实厚重”的学风，坚定不移地实施“按发展需要培养人”的战略，拓展思路，创新理念，凝炼特色，提升内涵，为建设一所立足福州、面向福建、辐射全国、逐步走向境外与国际的高水平、有特色的多科性应用教学型本科大学而努力奋斗。

专业简介：艺术设计（环境艺术设计）培养扎实掌握环境艺术设计基础理论、基本知识，具有实际应用能力，能在环境艺术设计领域从事室内、外设计、景观设计、城市规划设计、室内外绿化设计、家具与陈设设计、建筑装饰设计等工作及能从事本专业教学与研究工作的德才兼备的高级专门人才。

艺术设计（装潢艺术设计）培养能在视觉传达设计领域从事商品造型、包装设计、广告设计、标志设计、书籍装帧设计、CI设计、网页设计、展示设计等工作，能从事本专业的教学与研究工作的德才兼备的高级专门人才。

艺术设计（雕塑）培养能在文化艺术、城市建设、工艺美术等领域从事城市雕塑、雕塑艺术创作、木雕、石雕、金属雕塑、陶瓷设计等工作，具有较强的适应能力与创新精神，具有从事教学与科研工作能力的德才兼备的高级专门人才。

艺术设计（服装艺术设计）培养具有服装艺术设计基础理论和实践能力、具备艺术设计思维、服装的设

计、生产和相关产品开发能力，能够从事服装的设计、品牌策划、产品研发、生产管理、营销等方面集于一体的服装设计高级人才。艺术设计（家纺设计）培养具有服装服饰、人居陈设、家纺产品设计与制作、染织设计基本素质，服装面料设计及展示空间等方面与纺织品艺术相关的高级专门专业人才。毕业后可在服装服饰设计公司、家纺设计公司、环境装潢艺术设计公司、纤维艺术设计中心、纺织印染企业等从事设计工作，也可在院校及科研单位从事教学和科研等工作。

艺术设计（时尚传媒设计）培养具有服装设计能力，掌握时尚媒体这一领域的运作、策划、撰稿、以及基础理论与实践能力，并具备一定的品牌研发推广、形象策划与媒体策划，展示设计等多方面能力的高级专业应用型人才。毕业后可从事企业形象策划，时装影像、平面设计与展示设计、时尚传媒设计、时尚评论、策划文案等工作以及在高等院校、科研机构从事教学与研究工作。

广告学（广告设计）培养具备系统的广告艺术设计知识与技能、宽广的科学文化知识与良好的艺术素养，熟悉我国广告学方面的政策法规，能在新闻媒介、书刊出版、文化教育、广告实体、企事业单位从事广告的设计、研究、教学、经营管理等方面工作的应用型高级复合专业人才。

艺术设计（服装设计与表演）培养具有较强的服装设计能力、服装品牌动静态推广能力、影视广告表演能力、人物形象包装设计能力等多方面的高级专业应用型人才。毕业后学生能在广告、服装、工商企事业单位从事专业相关工作以及在高等院校、科研机构从事教学与研究工作。

音乐学（师范类）培养德智体美全面发展，掌握音乐学科基本理论、基础知识与基本技能，具有创新精神、实践能力和

一定教育教学研究能力的高素质音乐教师及其他音乐艺术工作者。音乐学（非师范类）培养德智体美全面发展，掌握音乐学科基本理论、基础知识与基本技能，具有创新精神、实践能力，能在高、中等专业或普通院校、社会文艺团体、艺术研究单位和文化机关，出版及广播，影视部门从事教学、研究、编辑、评论、管理等方面的高素质专门人才。考试内容：美术类--艺术设计（环境艺术设计、装潢艺术设计、雕塑、服装艺术设计、家纺设计、时尚传媒设计）、广告学（广告设计）考试内容：（1）素描：默写人物头像（8开纸）（2）色彩：默写色彩静物（8开纸）服装表演类--艺术设计（服装设计与表演）考试内容：（1）形体测试：测定身高体重、三围尺寸、形体比例(自备泳装)；（2）口试：文艺常识、语言表达能力及其他专长；（3）自选表演：舞蹈、健美操、韵律操任选一，时间不超过3分钟，考生考生自备音乐磁带、道具。音乐类考试内容：（1）视唱练耳：视唱五线谱或简谱一首、模仿旋律和节奏各一段、听音；（2）演唱：自选歌曲1-2首；（3）演奏：自选练习曲和乐曲各一首（除钢琴外其他乐器自备）。招生对象与条件:（1）拥护四项基本原则、热爱祖国、遵纪守法，品行良好、身体健康；（2）具有参加2009年全国普通高等学校招生考试所要求的资格；（3）有组织艺术类省统考的省份的考生须参加各省组织的艺术类统考，且成绩合格者；（4）热爱所学专业，有一定的专业基础；（5）美术类考生要求无色盲、色弱；（6）艺术设计（服装设计与表演）男女兼招，男生身高1.80cm以上、女生身高1.68cm以上，形体比例匀称。录取原则:文化课成绩上各省艺术类本科录取控制线，按专业成绩从高分到低分

低分录取，不限单科成绩；学费:7200元/学年 报名费:130元/
生 联系方式：地址：福建省福州市大学城文贤路1号 邮编
：350108 学校网址：www.mju.edu.cn 联系电话
：0591-83637784 传真：059183639515 考点安排：省份 考点 报
名时间 考试时间 招生科类 浙江 杭州师范学院 1月16日 - 17日
1月19日 美术、音乐 河北 石家庄职业技术学院 1月31日-2月1
日 2月3日 美术、音乐、服表 湖南 湖南艺术职业学院 2月6日
- 7日 2月8日 美术、音乐 山东 潍坊 2月8日 - 9日 2月10日 美
术、音乐、服表 甘肃 兰州艺术学校 2月10日 - 11日 2月12日
美术、服表 安徽 安徽艺术职业学院 2月15日 - 16日 2月17日
美术、音乐、服表 江西 南昌大学 2月19日 - 20日 2月21日 美
术、音乐 江苏 江苏教育学院 2月27日 - 28日 3月1日 美术、音
乐、服表 注：福建省艺术类不再单独设考点，考生均参加福
建省统考。各考点的报名考试时间以考点公布的时间为准。
更多2009年高考信息请访问：百考试题·高考网 百考试题·
高考论坛 百考试题·高考网校 100Test 下载频道开通，各类考
试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com