

中华女子学院2009年艺术类本科专业招生简章高考 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/537/2021_2022__E4_B8_AD_E5_8D_8E_E5_A5_B3_E5_c65_537116.htm 学校概况 中华女子学院是全国妇联所属、经教育部批准建立的全国唯一一所女子普通本科高等学校。原全国人大常委会副委员长、全国妇联主席陈慕华任名誉院长。学校已有50余年的办学历史。其前身是1949年由宋庆龄、何香凝、蔡畅、邓颖超、康克清等革命前辈亲手创建的新中国妇女职业学校，后更名为全国妇联妇女干部学校。1984年升格为全国妇联管理干部学院，成为全国第一所独立设置的女子成人高校。1995年迁址扩建，更名为中华女子学院。学校于1996年开始招收应届高中毕业生，举办普通本科教育；2002年2月，经教育部批准，正式转为普通本科高校。2005年，学校顺利通过了教育部的本科教学工作水平评估。学校坐落在北京亚运村东，毗邻奥运村，是一所具有女性特色的现代化花园式高校。学校目前设有六个二级学院和三系二部，即：管理学院、社会与法学院、艺术学院、教育学院、继续教育学院、中华高丽学院、外语系、金融系、计算机系、公共教学部、体育教学部。设有15个本科专业，即：女性学、社会工作、社会学、学前教育、法学、人力资源管理、会计学、金融学、财务管理、审计学、英语、艺术设计、计算机科学与技术、播音与主持艺术及旅游管理；设有文秘、编导、体育服务与管理、音乐表演、人物形象设计、物业管理、主持与播音、新闻采编与制作8个高职专业。目前有全日制在校生近5000人。学校师资队伍精良，教学设备先进，图书资料丰富，校园文化独特，办学特色

鲜明，妇女理论研究在国内处于领先地位。学校坚持为经济社会发展服务，为妇女事业发展服务，为妇女国际交流和政府外交服务；坚持“学科立校、人才兴校、科研强校、环境美校”的治校方略；坚持培养具有“四自”特质和创新精神、具有实践能力和公益意识、德智体美劳全面发展的优秀女性人才。学校与世界几十个国家和地区进行友好往来，与十几个国家和地区的高等院校建立了合作关系。建校以来，学校为党政机关、妇联组织、企事业单位等输送了一大批优秀女性人才。我校毕业生以较强的实践能力，团结协作能力，较好的综合素质和踏实的工作表现，受到了社会和用人单位的欢迎。近年来就业率一直保持在95%以上。许多毕业生已经走上了重要领导岗位，成为用人单位的骨干。中华女子学院正以自己的优势努力建设成为集女性教育、女性理论研究、女性对外交流、女性图书资料信息为一体的质量优良、特色鲜明的女子高等院校，为发展妇女教育事业、提高女性的整体素质做出贡献。

艺术学院简介

中华女子学院艺术学院成立于2008年9月，其前身艺术系创建于1995年。十多年来，在创建和发展的过程中，根据社会对艺术类人才的需求，学院不断拓展专业方向，现设有艺术设计专业（下设服装设计、室内陈设设计、模特与形象设计、视觉传达设计等四个方向）和播音与主持艺术、文化产业管理（下设舞蹈表演方向）等本科专业，在校学生800余人。学院不断加强学科建设、师资队伍建设和队伍建设，已建立起一支学历结构、年龄结构、职称结构合理，教学经验丰富、具有较强科研能力和实践能力的师资队伍。在现有教师中，教授、副教授、讲师均毕业于国内外知名艺术学府。围绕“将女性特点融入专业特色之中，突出实践

教学，培养应用型人才”的学科定位，学院积极开展课程建设与教学改革，调整课程结构，改进教学方法，充分发挥女性学生在形象思维和视觉审美方面的优势，开发学生的艺术创造潜力。为适应人才培养需求，强化学生的艺术实践能力，学院不断加大教学设施的投入。实验室已基本满足现有各专业方向学生实验实践的需要，国内外知名企业作为校外实践基地为学生提供了教学与社会实践相结合的更广阔的学习场所。多年来，学院培养了一批适应社会需求的、有理想有抱负的应用型艺术人才。2008年北京奥运会期间，模特与形象设计专业有27学生被选拔进国家体育场奥运颁奖礼仪专业志愿者团队，承担了国家体育场全部48场奥运会赛事的颁奖任务，向全世界展示了庄重、柔美的中国女性形象，为北京奥运增辉添彩，在媒体中被广泛推介。2008年，有26位学生在国家各级各类大赛中获奖。其中一名学生获得第四十八届国际小姐第四名“中国小姐”称号。艺术设计（服装设计方向）服装设计方向旨在培养从事服装设计的应用型女性人才。要求学生掌握服装设计专业知识，具备将设计理论与实践相结合的能力，能够独立进行服装设计并运用工艺技术手段完成最终的设计目标，成为适应服装工业需求和多样变化的高级应用型服装人才。主要开设课程：服装设计原理、中外服装史、服装效果图技法、计算机表现技法、品牌女装设计、运动装设计、高级礼服定制设计、女装结构与工艺、服装工艺CAD、立体裁剪造型设计、服装材料设计、服饰配件设计、服装视觉营销等。学制：四年 学费：9000元/年 招生范围：10个省招生60人（只招女生）专业加试：1、素描：人物头像 180分钟 2、色彩：静物默写 180分钟 艺术设计（室内陈

设设计方向) 室内陈设方向旨在培养从事室内陈设设计的应用型女性人才。要求学生掌握室内陈设设计的基本理论, 具备较强的艺术审美能力, 能够独立进行不同空间的室内设计、室内陈设设计和不同材料的陈设品设计, 成为适应市场需求和时尚变化的应用型室内陈设设计人才。主要开设课程: 室内陈设艺术概论、室内设计基础、室内陈设设计、纺织品工艺与陈设、纤维工艺与陈设、陶瓷工艺与陈设、综合材料工艺与陈设、家具与陈设、室内照明设计、空间艺术整体策划等课程。学制: 四年 学费: 9000元/年 招生范围: 10个省招生30人(只招女生, 只招文科) 专业加试: 1、素描: 人物头像 180分钟 2、色彩: 静物默写 180分钟 艺术设计(视觉传达设计方向) 视觉传达设计方向旨在培养平面设计方向的应用型女性人才。要求学生掌握平面设计方向的设计专业知识, 具备进行平面设计的单独设计能力, 具备将理论与设计实践相结合的能力, 能够对平面视觉传达进行完整的、独立的设计表现与实际应用。主要开设课程: 设计理论、标志设计、字体设计、招贴设计、互动设计、信息图形设计、书籍设计、VI设计、包装设计、摄影、城市公共设计等。学制: 四年 学费: 9000元/年 招生范围: 10个省招生35人(只招女生, 只招文科) 专业加试: 1、素描: 人物头像 180分钟 2、色彩: 静物默写 180分钟 艺术设计(模特与形象设计方向) 模特与形象设计专业方向旨在培养从事模特与形象设计的应用型女性人才。要求学生掌握模特表演与形象设计专业知识, 具备将设计理论、表演与实践相结合的能力, 能够独立地进行模特表演与演出策划和形象设计。主要开设课程: 形象与服装设计理论、现代礼仪、芭蕾形体课、舞蹈基础、形体创作

、时装表演技巧、影视表演基础、形象设计概论、人物形象设计、化妆造型、发型设计、广告策划、演出策划、时尚流行预测等。 学制：四年 学费：9000元/年 招生范围：10个省 招生30人（只招女生，只招文科） 专业加试：初试：1、口试 2、形体测试（自备泳装） 复试：1、形体测试（自备泳装） 2、台步表演（自备服装、配饰音乐磁带或CD盘） 3、才艺展示 播音与主持艺术 本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会发展需要，具有较宽厚的跨学科知识基础，具备播音学、广播电视新闻传播学、语言文学、以及艺术、美学、交流学、社会学等多学科知识能力，适于各级广播电台、电视台从事播音与主持及编辑制作工作和其它传媒机构和企事业单位从事宣传公关、媒介管理工作，适应产业需求和市场变化的综合型、高层次语言传播专业人才。 主要开设课程：中国播音学、类型节目主持、新闻传播学、艺术学、新闻理论、传播学、播音学概论、电视艺术概论、国际关系学、美学、心理学、中国现代文学、中国古代文学、视听语言、形体训练等。 学制：四年 学费：10000元/年 招生范围：10个省 招生40人（男女兼招，只招文科） 专业加试：初试：1、自我介绍（限时2分钟） 2、回答主考提问 复试：1、指定稿件朗读 2、即兴评述（限时2分钟） 3、特长展示：曲艺、唱歌、跳舞等（自备音乐磁带或CD盘） 文化产业管理（舞蹈表演方向） 本专业旨在培养应用型、复合型女性舞蹈表演与管理人才。掌握本专业的基础理论和专业知识；具备较高的文化产业管理能力，有较好的文化艺术修养和审美及创造性思维能力、协作能力、交流能力；系统掌握文化产业管理、舞蹈艺术表演的各种能力，独立的各类演出策划、组织与

编排能力。主要开设课程：戏剧基础、音乐基础、舞蹈基础、芭蕾形体、中国民族民间音乐、中外艺术史文化产业概论、文化学、文化市场营销学、编舞理论与技法、影视分析、艺术作品赏析、器乐表演、服装表演及编创、演出组织与策划、舞台美术等。学制：四年 学费：10000元/年 招生范围：5个省招生30人（只招女生，只招文科）北京考生专业加试：初试：1、身体条件测量（自备体操服、练功鞋）2、舞蹈表演（3分钟之内、音乐、服装自备）复试：1、考生复试全程录像（考生禁止化妆）2、基本功展示、命题即兴表演、口试 更多2009年高考信息请访问：百考试题·高考网 百考试题·高考论坛 百考试题·高考网校 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com