

天津财经大学2009年艺术类招生简章高考 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/536/2021_2022__E5_A4_A9_E6_B4_A5_E8_B4_A2_E7_c65_536357.htm

一、学校概况 天津财经大学始建于1958年，是新中国最早建立的五所财经大学之一，是以南开大学经济类专业为基础，并从华北、东北地区高校汇聚一批经济学领域享有盛誉的学者组建起来的。经过五十年的建设和发展，学校面貌发生了历史性的巨大变化，是天津市属重点大学。校园占地1500亩，全日制在校生近15000人；已建成为一所以应用经济和工商管理学科为主干，兼有文学、法学、理学、工学、教育等七大学科门类交叉渗透、协调发展的多科性大学。学校拥有国家级重点学科，应用经济学和工商管理学两个一级学科博士点和博士后流动站，拥有工商管理（MBA）、公共管理（MPA）、会计硕士（MPAcc）等专业硕士点，已经形成包括博士、硕士、本科生以及成人、留学生教育和从业资格培训等在内的层次齐全、形式多样的人才培养体系。招生覆盖全国30个省、市、自治区，新生质量逐年大幅度提升，已成为天津市录取新生质量最好的院校之一；本科生一次性就业率达到96%以上。

在2004年教育部进行的五年一轮次的首批本科教学评估中取得优秀的佳绩。二、艺术学院简介 天津财经大学艺术学院以"创办特色、树立精品"的教学理念，坚持高起步、高水平、高质量的办学方针，倡导理论联系实际的教学方法，建立产、学、研一条龙的教学体系；培养既具有深厚文化底蕴、艺术理论和技能功底，又有较高外语水平、计算机应用能力、创新设计能力，懂经济、懂管理，善于解决实际问题的复合

型、应用型高级艺术人才。现有教师39人，其中教授5人、副教授14人、讲师13人，50%以上的教师具有硕士学位和博士学位。他们长期从事艺术教育和艺术设计工作，有着丰富的教学和设计实践经验，在教学和设计领域都取得了丰硕成果，有6人在国内重要学术团体担任领导职务。撰写并出版发行的艺术专著、论文和画集100多部，荣获省部级以上奖项20项，其中国家级奖项8项。拥有设备先进的专业机房和影视动画编辑制作室，现代化设备的综合材料实验室和陶艺实验室、艺术类专用图书资料室、200人同时上课的专业天光画室、700多平米的现代化一流多功能展示厅和学术报告厅等，为培养艺术类专业的专门人才提供了理想的教学环境。设有艺术设计（数码艺术设计方向、视觉艺术设计方向、环境艺术设计方向、综合艺术方向）及美术学（市场开发方向）专业。

三、招生专业（一）艺术设计 1、数码艺术设计方向 随着社会科技进步，数字图像和网络技术的发展，使计算机图像处理能力不断提高，日趋完善。计算机图像学在艺术设计中所占比重越来越大。社会各个领域对具有掌握计算机设计新技术和新知识的艺术设计人才需求与日俱增。本专业培养从事计算机平面设计、三维设计、影视动画设计、影视广告创意与制作、网络多媒体等方面的高级专业艺术设计人才。开设的主要专业课程有：设计素描、构成原理、设计色彩、平面设计、电脑绘画、雕塑基础、多媒体设计、二维动画设计、三维造型设计、三维空间设计、三维动画游走设计、影视动画设计、影视片头设计、影视编辑、角色动画造型设计等课程。特别提示：因本专业方向的特殊教学需要，建议进入本方向学习的学生需自备电脑一台（硬件配置应达到能支持

数码艺术设计主流软件的水平)。2、视觉艺术设计方向 在世界经济全球化、需求多样化、消费个性化的今天，视觉艺术设计的作用和影响无疑十分巨大。随着我国改革开放不断深化，特别是加入WTO以后，对高级广告设计人才的需求量与日俱增。本专业培养从事商业视觉艺术设计、广告策划与制作、影视动画广告设计、企业形象设计等方面的高级专业设计人才。开设的主要专业课程有：设计素描、构成原理、设计色彩、图案设计、字体设计、计算机辅助设计、图形设计、包装设计、平面动画流程、印前设计、标志设计、书籍装帧设计、CI设计、商业展示、招贴设计、广告设计、网页设计专业摄影等课程。

3、环境艺术设计方向 伴随着社会经济的发展，人民生活水平的不断提高及物质精神生活需求的多元化，环境艺术设计这一为提高人们生活质量、美化生存环境的艺术已受到人们普遍的欢迎。从建筑到城市景观、园林规划、广场雕塑，再到商业空间设计及居室内外设计等都是环境艺术所涉猎的范围。本专业培养从事城市环境景观设计、园林规划设计、商业环境设计、民居室内设计和小区园林设计、广场雕塑设计与制作等方面的高级艺术设计人才。开设的主要专业课程有：设计素描、构成原理、设计色彩、专业透视、建筑制图、效果图表现技法、建筑初步、室内设计原理、景观原理、现代室内设计、景观设计、中国传统室内设计、园林设计、绿化设计、展示设计、计算机辅助设计等课程。

4、综合艺术方向 综合艺术专业方向是以综合当代艺术的各种形态和领域的造型活动为方向的教研实践。综合艺术以打造多层次、多角度的艺术基础知识平台；培养掌握艺术与设计"一体同构"的艺术研究与创造人才为基本教学目

标。综合艺术以思想启蒙为先导，综合创新为宗旨，开设有综合绘画、综合造型、综合材料三个研究方向的平面、空间、复合性主干课程。其中，课题式教学和社会学调查等多学科交叉融通的课程，具有当代文化特征。综合艺术将中西方造型艺术的不同创造观念、不同造型意识融入综合造型的教学当中，用以引导学生对东西方优良文化传统和中华民族文化精神的继承；深化学生对造型的认识、增强学生的创造意识和创造能力。针对提高学生对未来专业选择的适应能力，进行全面的素质培养。开设的主要专业课程有：设计素描、设计色彩、构成原理、设计概论、材料分析、油画技法与油画语言研究、水墨画基础、雕塑基础、公共空间设计、展示空间设计、综合材料设计制作、壁画设计、计算机辅助设计、中外美术赏析、装饰艺术基础、计算机辅助设计、当代艺术与设计欣赏、民间艺术造型研究等课程。

（二）美术学--市场开发方向 我国经济发展战略提出了大力发展文化产业的构想，受现代生活的快节奏和日益提高的物质生活的影响，人们步入读图时代，美术教育成为社会热点，美术学应运而生。我校依托雄厚的财经专业优势，开设了美术学-市场开发方向，旨在培养能够进行文化产业建设的高级美术专业人才。美术学-市场开发方向是在文化艺术领域有广阔的开发经营管理空间的新型学科，而且随着文化产业的提升，美术学-市场开发专业人员必定成为社会急需的应用型人才。美术学-市场开发方向培养文化艺术的经营管理人才。学生毕业后可从事电视台、电台、报刊杂志、各级文化馆、博物馆、展览馆的文化经营管理工作和文化艺术市场管理、文化艺术传播等相关工作。开设的主要专业课程有：美术学通要、外国美术

史、中国美术史、中国当代美术史、西方现代美术史、美术史方法论、艺术传媒学、艺术市场投资、艺术展示与文化创意开发、文化产业管理学、文化产业项目策划、市场营销学、创意文案等。

四、招生计划 面向全国各省、市、自治区（以下简称省）招生，按教育部《2009年普通高校艺术类专业招生办法》的有关规定划定分省、分专业招生计划。

五、报考条件 遵守国家宪法和法律，身体健康（无色盲、色弱），高级中等教育学校毕业或具有同等学力，具有一定的绘画基础及发展潜能，符合普通高校2009年度招生工作规定的报名条件者。根据教育部《2009年普通高校艺术类专业招生办法》的相关规定，凡报名参加我校专业考试的考生，必须同时报名参加所在省2009年度统一组织的艺术类专业考试，获得省统考专业合格证书和我校专业合格证书者，方具有报考资格（若所在省未组织统一专业考试，获得我校专业合格证书，即具有报考资格）。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com