

七彩连锁经营的物流配送物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/510/2021_2022__E4_B8_83_E5_BD_A9_E8_BF_9E_E9_c31_510011.htm

2007年11月17日，本人有幸见证了七彩公司第一家连锁店的开业庆典。自此，虎彩集团100亿目标的文具板块拉开了一个新的帷幕。做我们自己的终端！七彩公司在历经了10多年的渠道营销后进行了勇敢的战略调整与其让别人来推动我们的消费者买七彩产品，不如我们自己把产品直接呈现到他们面前。提起连锁经营，我们首先想到的是零售业连锁大鳄沃尔玛、家乐福等。也许他们离我们还是远了点，但我们经常光顾的华润、乐购均是连锁经营，甚至我们身边的美宜佳、中域都是连锁经营的典范。女生经常光顾的哎丫丫也不过才5年的时间也已经是珠三角全面开花了。其实，不管是需要上万平方经营面积的大鳄，还是只有几十个平方的小饰品店，他们无一例外的都会面临不同的物流配送问题。因此，连锁经营里的物流配送将是一个永远都不能脱离的话题。是连锁经营成功与否的一个重要环节！所谓物流：物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能有机结合起来。所谓配送：即连锁经营的纽带，其功能是汇集连锁门店的订单信息进行采购，配齐商品，进行补货。以令人满意的服务，迅速、及时、准确、安全、低成本进行配送。配送能力的强弱决定着连锁企业的经营成本的高低，影响企业赢利的能力。因此，物流成本有企业“第三利润源”之说（第一个利润源挖掘对象是生产力中的劳动对象；第二个利润源挖掘对象是生

产力中的劳动者；第三个利润源挖掘对象则是生产力中劳动工具的潜力，同时注重劳动对象与劳动者的潜力，因而更具有全面性。）一般在连锁经营的企业内，完整健全的物流系统应该包括以下5个方面：1、物流基础设施系统。包括物资流通基础设施(如仓库、装卸机器、运载机具等)和情报流通基础设施(如电脑、收银机等)，这些是物流系统的物质技术基础，属硬技术系统。2、物流作业方式系统。这是物流的软技术系统，包括作业流程、作业规范及其他管理制度，是物流系统的管理技术基础。3、物流作业执行系统。这是物流基本职能的执行过程，主要有采购、储存、加工、配送和信息处理五个方面职能的执行。这一系统职能是为商流系统服务的，而其他系统又是为这一系统服务的。4、物流情报流通系统。包括信息传递、储存、整理、分析和使用，依靠情报流通基础设施实现其职能，促进物流合理化和物流效率化。5、物流职能附加系统。随着现代物流系统的多功能化和专业化，一些商流职能，如订货处理、商品需求预测、库存控制、批发供应等职能转移到物流系统内进行，成为物流系统的附加职能。纵观以上5点，结合七彩公司的实际状况，我们可以诊断出。硬件方面：与前几年相比，我们的仓储能力已经有了明显改善。库容量和信息处理设备都有了明显的加强。软件方面：新的业务模式下，业务流程改善滞后，安全库存设置和超期库存处理机制均存在明显的缺失。作业规范简单，监督力度不够，物流管理技术含量低。作业执行方面：外购商品的70%需要重新张贴自制条码，尤其是笔类产品，由于其个体小，且条码纸张基胶不能与产品适配，张贴后会有翘角现象，直接影响产品美观。拣配方面，员工质

量意识和熟练水平不高，拣配差错率仍在一个高位。服务功能不到位。物流的情报流通系统和附加系统将是七彩继续发展完善的目标。为此，本人也亲自到深圳的沃尔玛配送中心进行了实地考察，并收集整理了专家学者在其物流配送方面的研究成果。沃尔玛1862年开始建第一家分店，8年后设置自己的物流配送中心。截止到2008年3月底，沃尔玛在全球已经有7266家分店！深圳沃尔玛配送中心占地41万平方米，可同时容纳300辆大型货运车进出。其特点整理如下：1、沃尔玛对信息技术的追求不遗余力。1986年，其花费7亿美元发射一颗卫星专门用来处理沃尔玛的所有物流信息。举个例子：分店经理只要用手中的扫描器扫描一下一个毛巾的条码就可清楚的知道该产品在这个店的库存数量、已经申请配送数量、在途数量、配送中心库存数量。甚至在去年的同一时间该店售卖了多少该商品！沃尔玛能保证在2个小时内对全球所有商店的库存、上架、销售量全部盘点一遍！此信息同时与供应商共享！2、沃尔玛施行无缝物流。沃尔玛的物流没有结束，也没有开始，它实际是个循环过程，是一个圆圈。因为，他任何一点都可以作为开始，而且要涉及到每一点。顾客到店中购买了一个商品，如果循环成功，那么在他买了这个商品后，这个系统就会自动开始补货。同时，系统中的可变性使得工厂和商场可以对顾客所买的东西和订单能够及时的补货。3、沃尔玛物流部门24小时运作，物流中心为1层。货物能做到左边流入、右边流出。物流中心内明确分为收货、理货、配货、送货等不同的工作职能。同时，各商品留有一定的安全库存。各类产品均可以自动运送到相关库位。4、沃尔玛有强有力的运输车队。每辆车都配备全球定位系统，车

辆实载率超过90%。中心到分店都可在1日内到达。5、沃尔玛货物交接简单规范。货到门店后整车产品直接卸车，用不着对这些商品逐个检查。因为他们有这种非常精确、正确的传统。此举可大量减少成本、节约时间，提高效率。随着七彩经营规模的不断扩大，物流部要向以下方向发展：1、加强物流设施机械化、自动化、信息化建设。将SBO相关配套信息功能开发完全。例如：安全库存、标准库存、自动补货、商品生命周期等。目前，我们仅处于仓储管理的传统帐实管理阶段。信息化建设任重道远！2、配送线路、车载率达到最优化。配送线路只能被动根据现有的需求进行相关调度，不能达到最经济的状态。我们的车载率仅为50%左右，未来我们的车载率必须要达到80%以上才能真正的达到节约成本的目的。3、完善物流内部流程，细化组织架构，明确内部岗位职责，合理配置人员。将不同环节的人员配置专业化，通过培训，不断提高人员素质，提高配送效率。4、更改现有交接方式，变现场交接为诚信交接。5、做到直送和第三方物流相结合。个别偏僻、直送难度大的门店交由第三方物流来承运。直接降低物流成本。以上是本人在连锁物流方面的初步想法，请各位领导、同事不吝指正。愿我们的七彩战略目标能顺利实施。百考试题收集整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com