

中国物流发展呈现新趋势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/493/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_89_A9_E6_c67_493468.htm 跨入新的世纪，中国

现代物流业以强劲的态势快速发展，呈现出明显的新趋势。

一、政府推动力度加大，但没有形成合力 现代物流业在国际上已成为与高科技产业、金融业并驾齐驱的朝阳产业，引起了各级领导、各级政府、各界人士的高度重视。国家领导人明确指出要把现代物流业作为国民经济重要产业与新的经济增长点，并列入了“十五”规划；全国已有20多个省市30多个中心城市作出或正在制订物流发展规划，有的已进入实施阶段；原国家经贸委已把现代物流与连锁经营、电子商务一起成为推进流通现代化的三大重点，并准备出台有关产业政策。新成立的商务部拟加大推进力度；国家发改委正在着手制订中国物流业发展总体规划；国家标准化委员会已决定成立全国物流标准化技术委员会；国家科技部已把“电子商务与现代物流示范工程”作为“十五”重大科技攻关项目；国家教育部已同意在大学开设物流专业；财政部、铁道部、交通部、信息产业部、国家民航总局等都从自身业务出发，把发展现代物流摆上了议事日程。中国的现代物流业需要政府的推动，这几年这种推动力明显加大，但许多部门各自为战，并没有形成合力。在不少省市，有的是计划部门牵头，有的是交通部门牵头，有的是经贸部门牵头，浪费了人力、物力、财力，反而会阻碍物流业的发展。国家与各地方政府都应设立协调小组，就像一个交响乐团一样，需要总指挥。

二、物流发展的地域性、行业性特点明显，呈不均衡发展 均衡

是相对的，不均衡是绝对的，物流业的发展也是一样。目前中国物流业发展地域性、行业性特点十分明显。从地域讲，东部起步最早、发展最快、规模最大，特别是长江三角洲、珠江三角洲与环渤海地区。中部要落后于东部，但好于西部。从总体讲，东部已处于发展阶段，而中西部则处于起步阶段。从行业讲，物流需求大的主要是中外合资与外商独资企业、连锁企业、日用化工品行业、家电行业、烟草行业、医药行业、汽车行业等等。

三、城市成为物流重要结点，但综合物流水平不高 城市是商流、物流、信息流、资金流和人流的中心，并以此影响和带动农村的发展，不管这个城市是工业城市、商贸城市或旅游城市，都必须形成一个点线面结合的综合物流体系，城市本身就是一个重要物流结点。现代物流对中心城市经济发展有以下七个方面的影响：第一，城市作为工业集中地，物流业发展可以降低生产成本，提高市场竞争力。物流业也是走新型工业化之路的强大支撑。第二，城市物流环境的优劣，是引进内外资的重要条件，是能否进入全球采购系统的重要条件。第三，城市作为一个人口居住的集中地，物流水平是人们生活质量的重要标志之一。第四，城市物流的发展，可以起到对周边城市的辐射作用和对农产品物流的带动作用。第五，物流业作为一个新兴的服务业，可以带动产业结构调整，增加就业，提高城市化率。第六，城市物流发展是进出口贸易能否正常进行与加速发展的重要条件。第七，降低物流成本在城市GDP中的比重，是这个城市综合实力、竞争力、经济效率与宏观调控力的体现。但从总体讲，目前除少数城市以外，综合物流仍处于低水平。

四、跨国物流企业在中国实行“抢滩战略”，物流业已成为

外资与民间资本投资热点 中国物流市场很大，但中国物流比较落后，加上中国加入世界贸易组织的承诺，这就给跨国物流公司进入中国物流市场一个非常有利的时机。这几年，世界前10强物流公司纷纷进军中国，除特批独资的以外，纷纷成立中外合资物流企业，迅速在大城市布点，抢占中国物流市场。如美国联邦快递与天津大田集团合作，于1999年共建大田联邦快递有限公司，业务已扩展到中国210个城市，营业额每年以30%速度上升。世界500强中，近400家在中国投资了2000多个项目，国际上50家最大零售企业三分之二已进入中国，这些集团纷纷在中国设立采购中心，使与采购相关的物流业快速起步。目前物流业已成为外资与国内民间资本投资的热点之一。

五、传统运输与仓储企业向第三方物流企业加快转型，工商企业物流管理有所加强，但物流需求增长慢于供给增长 传统国有运输企业与仓储企业加大了自身改革力度，向现代企业制度迈进，有的已经上市。在物流市场激烈的竞争下，实行资产重组与流程再造，加速向第三方物流企业转型，如中远、中外远、中海、中铁、中邮、中储等等，或整体改造提升为物流企业；或整合内部物流资源，组建物流公司；或与外方组成中外合资物流公司。一些大中型工业与流通企业也开始重视企业采购与物流系统的改造，如青岛海尔、上海大众、长春一汽、中石化、中石油、北京联想、上海华联、山东三联等等，都将成为工商物流业发展的领头羊。但要明确指出的是，由于长期以来中国企业走的是一条“大而全”、“小而全”的模式，目前工商企业物流的需求增长要慢于物流企业供给的增长。而物流企业供给的增长从总体讲又是低水平、小规模，在许多方面又满足不了物流

需求的需要。六、用信息化、标准化带动物流现代化有所推进，但差距很大。信息网络技术是现代物流的基础，也可以说是第一要素。中国物流企业与国外物流企业的差距，最大的在两个方面，一是信息网络技术落后；二是服务理念太差。这几年，信息网络技术普遍受到重视，企业物流信息平台推进速度较快，社会公共物流信息平台也在规划建设，已涌现了一批优秀案例。但由于主观认识差异与实际困难（如缺乏资金等），这项工作差距很大，需要有一个过程才能解决。标准化对物流业的发展生命攸关，没有标准化，物流全过程与供应链全过程将无法进行，将加大物流运作成本，而使现代物流失去意义。目前各部门都有一些行业标准，但国家标准少，且各项标准之间往往不可连接。物流标准既包括物流硬件标准，也包括物流软件标准，这项工作已到了非常迫切的程度，而各部门的互相扯皮已影响了这一进程。七、物流人才工程已经启动，但人才短缺短期内难于解决。物流人才是全国短缺人才之一，据初步结算，到2010年，高级物流人才需求量约为20万30万，加上中级、初级物流人才数量很大。如何解决，一是学历教育。目前已启动大学本科与研究生教育以及大中专教育，有的城市已试点职业高中，目前全国已有近40所大学设物流专业或物流专业方向。二是继续教育。就是对在职人员开展培训，或取得国外国内设立的资格证书，或短期培训证书。三是上岗资格培训，即持证上岗。这需要带动部门规范，需要一个过程。物流人才包括研究人才、管理人才、规划设计人才与操作人才，都十分紧缺。目前企业要招聘一个物流总监肯定比招聘一个总经理要难得多，物流人才的短缺是一个客观事实，不可能靠短期的努力就可以

解决。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细
请访问 www.100test.com