

口碑传播对旅游预订的影响越来越大 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/490/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8F\\_A3\\_E7\\_A2\\_91\\_E4\\_BC\\_A0\\_E6\\_c67\\_490406.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/490/2021_2022__E5_8F_A3_E7_A2_91_E4_BC_A0_E6_c67_490406.htm) iResearch艾瑞市场咨询公司根据eMarketer发布的数据整理显示，越来越多的美国人在考虑度假产品时依赖亲戚、朋友、甚至是陌生人的建议，口碑传播对旅游预订的影响越来越大。目前大约6400万美国成年人在决定旅游度假产品前会通过互联网参考别人的建议，有超过2400万人经常在网上分享他们旅游的经验，预计到2011年，这个数字将达到3440万人。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)