

中国汽车网获高盛巨额融资 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/490/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E6_B1_BD_E8_c67_490403.htm 因为将房车和互联网这两个中国经济发展最快的领域结合到一起，由张小川创立的中国汽车网(chinacars.com)再次获得雄厚的资金支持，由高盛集团(Goldman Sachs)牵头财团25日向该网提供2500万美元的融资。对于此轮投资，中国汽车网总裁张小川25日表示，能够再次获得国际顶级投资银行高盛的支持，说明中国汽车网的成功战略和优异执行已深深地撼动了产业格局。张小川在2001年创立了中国汽车网，当时中国正处在房车销售大幅增长的前夜，而目前中国已经成为仅次于美国的全球第二大汽车市场。他希望他的公司能成为有104年历史的美国汽车俱乐部(AAA)的网络“翻版”。不过该俱乐部是非营利性的，而他希望自己的网能赚到钱。中国汽车网提供诸如购买新车的建议和可下载到手机上的出行咨询等服务。中国互联网的腾飞几乎同时伴随着国内汽车市场的蓬勃发展。中国目前共有1.23亿互联网用户，大大高于2000年时的2250万，仅次于美国。今年上半年，房车销量比2005年同期增长了约50%。除一批国内汽车厂家外，全球汽车巨头也都已进入到中国市场。张小川表示，众多的选择让许多消费者有些不知所措。他说，市场的最大问题是信任。中国汽车网旨在向消费者提供购买新车的信息，包括来自注册经销商网络的不同报价。这项服务对用户是免费的，但汽车经销商在该网站发布信息需要付费。中国汽车网的首轮融资来自本土企业万向集团，这家汽车零部件制造商向该网投资了1300万美元。万向集团执行董

事鲁伟鼎是中国汽车网的董事长。去年10月，美国风险投资企业Granite Global Ventures也向汽车网注资800万美元。张小川称，汽车网将使用新一轮外部融资拓展业务，其中包括像AAA那样在国内设立会员服务中心。他表示，公司希望最终能在美国纳斯达克股票市场上市。今年46岁的张小川曾在电讯业供职，没有汽车业的背景。他说，深受欢迎的AAA及其收费模式给了他很大启示。他还表示，AAA经历了一百多年的发展才到目前水平，而凭借现代技术，他们应能实现跳跃式的发展. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com