

电子商务知识普及：电子商务的层次 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/490/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_490400.htm

初级层次建立易于实施的可操作系统 初级层次是指企业开始在传统商务活动中的一部分引入计算机网络信息处理与交换，代替企业内部或对外部分传统的信息储存和传递方式。例如，企业建立内部电脑网络进行信息共享和一般商务资料的储存和处理（如建立企业自己的内联网Intranets）；通过国际互联网传输电子邮件；在国际互联网上建立网页，宣传企业形象等。在初级层次，企业虽然利用了电脑网络进行了信息处理和信息交换，但所做的一切并未构成交易成立的有效条件，或者并未构成商务合同履行的一部分。企业实施初级层次的电子商务投资成本低，易操作。这一层次的电子商务并不涉及复杂的技术问题和法律问题。

中级层次维系牢固的商业链 中级层次是指企业利用电脑网络的信息传递部分地代替了某些合同成立的有效条件，或者构成履行商务合同的部分义务。例如，企业实施网上在线式交易系统，网上有偿信息的提供，贸易伙伴之间约定文件或单据的传输等。在某种程度上，中级层次的电子商务是使企业走上建立外联网（Extranets）的道路。在中级层次，企业实施电子商务的程度有所加深，虽然有些电脑网络系统传输的信息并不十分复杂，操作程序也一般，但是，它还需要不同程度的人工干预，如在线销售环节与产品供应不能有效衔接，仍需要部分传统方式的操作。特别是，电子商务的操作要涉及交易成立的实质条件，或已构成商务合同履行的一部分。因此，这一层次的电子商务就要涉及一些

复杂的技术问题（如安全）和法律问题（如法律有效性）等。这一层次电子商务的实施需要社会各界相互配合，特别是政府机构和商业团体应该为电子商务创造良好的发展环境。这一层的电子商务是世界各国近期主要发展的目标。高级层次实现全方位的数字自动化高级层次是电子商务发展的理想阶段。它是将企业商务活动的全部程序用电脑网络的信息处理和信息传输所代替，最大程度消除了人工干预。在企业内部和企业之间，从交易的达成，到产品的生产、原材料供应、贸易伙伴之间单据的传输，货款的清算，产品提供的服务等均实现了一体化的电脑网络信息传输和信息处理。一笔交易所涉及到的信息是由相关人员一次性录入，并得到电脑网络的自动处理后，按照交易的流程自动生成适应内部或与外部交流的相关单据或文件。高级层次是将商业机构对消费者的电子商务与商业机构对商业机构，甚至商业机构对行政机构的电子商务有机地结合起来，实现企业最大程度的内部办公自动化和外部交易的电子化联接。这一层次电子商务的实现将有赖于全社会对电子商务的认同，以及电子商务动作环境的改善。另外，清除许多具体影响电子商务开展的障碍将有助于这一目标的实现。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com