

电子商务综合辅导:用Blog改进电子商务专业教学 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/473/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_473290.htm

近年来，电子商务在我国发展迅速，但是电子商务专业的毕业生在求职时并不顺利，追究原因，一方面包括我校在内的大多高职院校在进行教学计划的安排时，过于强调本专业的学科交叉性与复合性，在课程设置上追求全面覆盖；另一方面受实际发展条件的限制，我国企业应用和实施电子商务的重点在目前乃至以后相当长一段时期内，仍然局限在电子商务中的一个环节网络营销上，这种状况导致了学校培养出来的学生的知识结构与企业的实际需求之间产生一定的差距。正是这种学校和企业供需之间的偏差，使我们对目前电子商务专业的人才的培养模式、教学方法提出了疑问。Blog的全称是weblog(网络日志)，也被人们翻译成为“博客”，是一种用来表达个人思想、内容，按照时间顺序排列，并且不断更新的网络出版与交流形式。而使用Blog的人，我们称之为Blogger，同时也将其笼统的翻译为“博客”。Blog托管网站，是指为Blogger免费或者有偿提供包括blog空间、程序、服务维护等在内的网站。2004年以来，Blog作为一种全新的网络应用方式在我国开始普及，也从那个时间开始，电子商务的研究人员和实践人士就在思考着其与电子商务的结合方式，探索着Blog在电子商务的网络营销这个环节中的应用。正由于Blog在电子商务与网络营销中所处的地位，使我们开始考虑：Blog在高职院校当前面临诸多问题的电子商务专业教学活动中能够起到什么样的作用？

一、电子商务专业的特点与教学中的现存问题电

电子商务专业作为一个理工与经管交叉性、复合性的新兴学科，从2001年教育部正式批准开设以来，在我国已经出现了5年时间。虽然发展迅速，但是本专业学生与社会需求不对接、企业对学生的知识结构不满意等日益暴露的问题，让我们不得不重新分析这个专业的特点，正视这些存在的问题。（一）电子商务专业的特点

- 1、学科交叉性与复合性：电子商务是一个集合经济、管理、计算机、网络、法律等学科知识在内的交叉性、复合性的学科。
- 2、新技术密集性：电子商务专业不仅涉及到传统的计算机技术、网络技术与通信技术，而且涉及到安全加密技术、电子支付技术等繁多的新兴技术。
- 3、发展时间不长：电子商务在我国发展至今不过短短十余年，作为一门专业出现更不过5年时间。
- 4、实践性很强：电子商务是一个实践性很强的学科，不仅要求学生掌握基本的理论知识，而且要求有较强的动手能力。

（二）电子商务教学中现存的问题结合电子商务专业的特点，根据以往的学习与教学经验，我认为目前不需要增加额外投入，却能够通过各方努力逐渐改善甚至解决的问题，主要有以下几个：

- 1、不与企业沟通，在课程设置上盲目确定培养方向或者无培养方向电子商务专业要求培养的学生在知识结构上是复合性的人才，高校在进行课程设置时往往是将电子商务涉及到所有知识作为课程开设一遍。究其原因，一方面学校没有自己的培养特色，在专业设置上希望学生毕业后是多面手，另一方面即便意识到应该面向企业的需求，但由于缺乏与企业的沟通，因此最后还是比较盲目。
- 2、交叉性的特点使各专业教师来自于不同的系，教师之间缺乏沟通电子商务专业的交叉性的特点，使各任课教师往往来自于不同的系。不同的系的教师之间

见面机会比较少，探讨专业教学问题的机会更少，这样导致各门课程之间的衔接不紧密，在教学上各专业教师把握不住本课程的教学重点，在进行知识传授时产生重复或者遗漏。

3、学科发展时间不长，理论不成熟电子商务行业仍然处于初期的快速发展阶段，实践活动的发展远远快于理论总结。这样就产生理论总结与实践相比不完整，甚至理论与实践之间产生偏差。2006年5月份淘宝和易趣相继在其平台上引入品牌卖家，运作模式转变成为B2C2C，但在教材的理论上，并没有B2C2C这一概念；在教材的理论中，将电子商务的模式按交易对象来分，可以分为B2C、C2C、B2B，但企业在实践中创造了B2C2C模式。面对实践中出现的这些问题，如何以一种合理的方式将这些内容加入课堂教学中，而不影响教材内容体系的完整性，是教师要面临的一个重要问题。

4、学科发展时间不长必然存在的师资力量薄弱的问题各高校的电子商务专业教师，大多来自于以往的经管类、计算机类专业课教师，即便有本专业出身的教师，也是因刚从学校毕业而缺乏相应的实践经验。所以，教师必须不断的学习：学习最新的电子商务理论，参与实践活动，与实践人事交流、沟通，体验、了解电子商务的发展，从而提高自己的专业素质。

5、新技术密集性反衬出教学活动对新技术的迟钝各种新兴的技术，在现实中不断推动着电子商务的发展，促使着电子商务模式的变化发展，了解这些技术，是了解电子商务流程、熟悉各种电子商务模式的一个基础。新技术在教材里不会出现，就需要师生花费更多的时间与精力捕捉这些变化趋势，查阅各种资料了解乃至掌握这些新技术。但在目前的教学活动中，这个学科特点并没有溶入进教学活动中。即便教师捕捉到

了这种发展的趋势，由于这些新技术的出现与变化趋势没有而且也不能提前安排进正常的教学活动中，从而因缺少一个介绍这些东西给学生的平台而最终不了了之。6、学生缺乏实践机会学生更多的是听老师在课堂上讲，但是缺乏动手实践的机会。虽然可以使用模拟软件，但是和其他学校普遍存在的情况一样，现有的软件的作用只是让学生了解了操作的流程，并没有达到实训提高动手能力的效果。尤其对于电子商务专业来讲，如果一种软件是通过流程告诉学习者应该怎么样，如果不按照流程来操作，就会发生错误无法操作下去，这种软件是比较失败的。实训应该是学生通过动手，激发出他们的创造性思维，而不是通过软件被动的了解模拟软件所传递的电子商务知识，这样的实训称不上是“实践”。二

、Blog的特点网络营销是目前企业实施电子商务的主要应用环节，由于在教学活动中没有把握住这个方向，使电子商务专业的学生的知识结构与企业产生了偏差。要纠正这种偏差，将教学方向与实际相结合，学校就要与各方及时沟通，使专业的培养方向紧跟市场。Blog作为这两年来流行起来的网络应用方式，使其在人们之间的沟通变的更为方便。针对电子商务专业目前出现的问题，Blog在电子商务专业教学中将发挥积极的作用。与个人网页、BBS、E-mail相比，Blog在网络沟通方面有自己与众不同的特点，正是这些特点，使其成为教学工具的一种有益补充。1、创建与维护都非常简单制作一个个人网页，需要制作者了解一定的HTML语言，学会使用Prontpage等基础性的网页制作软件。若想要制作一个维护起来简单的动态网页，需要掌握更复杂的动态网页制作技术。与制作维护个人网页相比，任何一个用户可以像申请电子

邮箱一样简单的申请一个属于自己的Blog空间。而维护更新时，写作编辑的过程也会像发邮件一样简单。

2、浏览者可方便的进行评论在使用BBS时，用户若想回复发帖者发布文章，一般必须注册之后才可以。而在使用Blog时，只要发布者许可，任何浏览者在看到发布者的文章之后，可以无须注册就方便的进行评论。

3、能充分实现信息共享BBS的浏览者若想检索信息，一般只能对某一个特定的BBS进行检索，无法实现在多个BBS中同时检索信息。而Blog的浏览者通过RSS聚合工具或者在线RSS聚合网站，可以实现同时在多个Blog内检索信息。在一个Blog托管网站内，不同Blog内的文章也会按照标签进行分类，方便浏览者浏览。

4、可激发创造性的“思想共享” E-mail是只能在发信者和收信者之间进行、其他人无法参与的私有性的交流。而在使用Blog时，发布者可以随着学习的过程把自己的想法和体验随时地写到上面，在这时不需要讲究章法，却可以激发人们的创造性思维，达到了思考过程和心理体验的“思想共享”。

5、可将文章组织化条理化在同一个Blog内，文章是按照时间顺序排列的，人们可以按照时间顺序来浏览文章；又由于发布者在发布每篇文章时，可以为这篇文章设定一个类似于关键词的标签，这样不仅一个Blog内的文章可以按照标签来分类，而且在一个Blog托管网站内，所有Blog内的文章也可以按照标签来进行分类。这样，按时间顺序排列和按照标签分类的特点，使所有的文章组织的更有条理。

三、Blog在改进电子商务专业教学中的作用一方面，Blog作为一种全新的网络应用方式，它的特点使其在多个领域发挥着作用，另一方面，由于电子商务专业教学活动的目标就是培养善于应用包括网络在内的各种电子工具

从事商务活动的人才，因此，Blog与电子商务专业教学存在着“网络应用”这个结合点，要能运用这个结合点，Blog在电子商务教学中的作用便能最大化。将Blog应用到电子商务的教学活动中，是指教师通过应用Blog，与学生、其他教师、社会上的相关实践人士交流沟通，从而提高自己的专业素质与教学水平。学生通过应用Blog，来与老师、其他同学、社会上的电子商务爱好者沟通，提高自己对电子商务的感性认识，增加对互联网络的实践应用能力。

- 1、与实践人士、企业沟通，了解电子商务实践应用的动向，为教学改革做好准备Blog有信息共享的特点，在发表文章时，可以设定作为关键词的“标签”，那么对于电子商务专业的师生来说，在应用Blog时，可以通过“电子商务”这个“标签”，在某个Blog托管网站快速的查找到与“电子商务”相关的Blog，从而与Blog的主人建立一种关系。这样一来，电子商务专业教师可以快速的寻找到与电子商务相关的实践者，了解电子商务在企业中的应用情况，为课堂教学充实实践案例，为教学改革提供事实依据。
- 2、促进教师之间教学的交流Blog作为一个开放的网络交流平台，任何人都可以参与其中。别人可以对自己的文章发表评论，自己也可以对其他人的文章发表意见。在这种开放的环境下，同一个专业班的任课教师之间，可以就教学活动进行交流探讨；不同的学校的专业教师之间，也可以进行本专业教学活动的交流，借鉴彼此的长处，对本校的教学方法进行不断的修改完善。由于以这种方式教师之间可以互相学习、分享知识，共同寻找解决问题的方法，所以，大家在互相的讨论之中，往往会创造性的解决问题，而各个老师从中也可以获得自我实现。
- 3、将Blog作为课堂教学

的辅助工具电子商务专业的新技术密集性，使教学素材脱离不了互联网，Blog作为网络应用工具，可以充分对分布于不同网站的教学资源进行引用、分类整理；电子商务专业的多学科交叉性，使本专业知识涉及的知识范围比较广，在Blog写作中充分利用标签，对文章进行分类，可以方便学生查阅与学习。

4、促使教师不断的学习，改善目前师资薄弱的问题Blog作为一种网络应用，与网络游戏、网上聊天相比，并不具有更多的诱惑性。所以，教师通过Blog布置作业，答疑解惑，共享学习资源等做法，引导学生应用Blog就显得比较重要。在引导者角色的扮演过程中，教师必须强迫自己比学生付出更多的努力，只有这样，才能回答出学生提出的各种可能在教材上没有，而在实践中已经出现的概念。

5、培养学生的文字表达能力在校期间就开始有意识的培养文字表达能力，是学生为以后从事相关工作所做的重要准备。在应用Blog进行电子商务知识的学习过程中，学生会自发的倾向于寻找和电子商务相关的Blog来交流。由于电子商务涉及行业的广泛性，不同的人必定会对电子商务有不同的认知角度，从而出现不同的思维模式与不同的写作风格。学生坚持与各类电子商务爱好者交流学习，可以启发自己更多的思考，同时可以学习到多元化的写作风格，这些都有利于快速的积累写作经验，提高自己的文字表达能力。

6、培养学生进行信息收集的习惯与能力对于电子商务类的工作岗位，无论是从事网站推广、搜索引擎营销等实际工作，还是针对某个特定领域进行研究，都离不开收集资料。较强的资料收集整理能力，可以帮助自己高效率的完成各项学习与工作任务。对于Blog写作，围绕某个既定目标、特定专题进行写作或者资

料收集，是一项具有挑战性的工作。正是这种原创写作与经常性的资料收集整理过程，培养了学生的思考能力与信息收集、整理的习惯和能力。

7、提高学生对网络营销工具的实践能力对于企业来讲，网络营销是目前实施电子商务战略的主要应用领域，Blog作为一种新兴的网络应用形式，日益被企业作为一种重要的网络营销工具来应用。利用Blog进行公关，可以快速的消除负面影响；利用Blog进行产品的宣传推广，容易引起消费者的信任与好感；利用Blog进行招聘，有更多的机会招聘到对自己企业持续关注的应聘者。因此，在电子商务专业教学活动中，应该引导学生使用Blog，使Blog这种网络营销工具溶入到日常的学习与生活中，增强学生对网络营销的认知和应用能力，这样可以在部分程度上达到在企业参加实践（进行网络营销）的效果。

8、将Blog可以作为学生毕业时求职的“特色简历”作为电子商务专业的学生，毕业后从事的工作与互联网密切相关，与网络营销密切相关，如果能够在帮助企业进行网络营销之前，首先将自己“营销”出去，在互联网上塑造出自己的个人形象，这无疑成为成为一名合格的电子商务专业学生的最有力的证明。学生在校期间的Blog，不仅是学生学习生活轨迹的记录，也是学生的知识结构、兴趣爱好的体现，更是进行自我展示的一个平台。如果学生能够坚持应用Blog，便可以在毕业时，完成一份在持续完善的有着丰富内容的“特色简历”，为自己的求职之路做一个良好的铺垫。

四、应用Blog的具体途径与存在问题严格来说，Blog有独立Blog和托管Blog两种设立方式。独立Blog需要Blogger自己拥有独立的空间、程序和域名，因而难度相对比较大，但在使用效果上，和托管Blog并无二

致，因此，我们重点讨论如何使用托管Blog。目前比较知名的Blog托管网站有博客中国（<http://www.bokee.com/>）、和讯博客（<http://blog.hexun.com/>）、中国博客网

（<http://www.blogcn.com/>）等，这些都是综合性的Blog托管网站。具体到电子商务专业教学中的应用，今年2月，网络营销领域的著名研究者冯英健先生，在其网上营销新观察

（<http://www.marketingman.net>）上开通了营销人博客（<http://www.marketingman.net/blog>），为电子商务爱好者交流与研究网络营销知识提供了一个平台。深圳市博研科技随后开通的电子商务博客（<http://www.eblog.cn/>），《电子商务世界》杂志开通了电商博客（www.ebwang.com）也为电子商务爱好者提供了一个很好的空间。在应用方式上，Blog既可以只由自己一人发表文章，其他人只能评论，也可以设置成多个人协作共写一个Blog。如果个人的写作能力较强，或者为了突现自己的个性化，建议独立申请一个Blog来维护。如果多个教师共同研究某一个课题，或者多个学生有一个需要共同完成的学习目标，也可以将Blog设置成由多个人协作写作，这样可以更加丰富Blog的内容，同时培养写作者之间的协作精神。虽然应用Blog可以辅助电子商务教学取得较好的效果，但是在实际应用中，仍然存在受制于学生拥有电脑的数量，上网环境，学生的配合度等因素。要真正使Blog作为电子商务教学中的辅助工具，将其与教学相结合，灵活应用，弥补电子商务专业教学现有的不足，发挥Blog的长处，还需要我们在实践中不断的探索。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com