

人性化将成为厨具业的流行趋势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/470/2021_2022__E4_BA_BA_E6_80_A7_E5_8C_96_E5_c67_470558.htm 近年来中国厨具市场销售量以35%的速度上升，销售额每年可达到近100亿元，国内厨具生产企业已经增加到空前的1000多家，厨具行业面临着一个行业快速发展和竞争加剧的局面。而4年前才进入广州市场的德国菲仕乐品牌，已成为高档锅具厨具的代名词。为此，菲仕乐亚太区经理及中国区经理吕敦成对外透露了菲仕乐的成长秘笈。不断加入时尚元素 吕敦成认为，整个厨具市场在技术水平、生产能力、品牌影响力等条件制约下，市场中的产品质量参差不齐，行业混战形势严重。在这种情况下，菲仕乐采用了“以点带面、重点突破”的市场策略。首先便是在中国一线城市全面铺开销售网络，通过一线城市的“点”带动整个区域的“面”上销售。同时，在一线城市重点选择一些人流量大、定位高档的终端卖场做形象专柜，凸显菲仕乐顶级厨房锅具的形象。目前，中国的大部分区域的主要城市的中高档百货商场都可以看见菲仕乐的踪影。其次就是在传统品牌中不断加入时尚元素。菲仕乐每年都要在一线城市举行“厨房show”或“时尚秀”活动，将依照锅具系列的不同特色，以创意的方式，将锅具与服装造型做完美的结合。据吕敦成透露，菲仕乐在明年内会将发力二线市场，同时也会将这些时尚元素延续下去，为消费者带来时尚健康的烹调理念。吕敦成指出，未来厨具市场竞争将更加激烈，整个行业到了重新洗牌的阶段。在即将推行的厨具新标准中，对厨具的节能、环保、安全性等提出了更高要求，抬高了行

业门槛，其目的是引导企业打造专业品牌，新标准的推行，这无疑将有利于像菲仕乐公司这样的有研发能力的企业占领更大的市场份额。由最初的以锅为鼓的FISSLER鼓秀，到2005年的厨具时尚秀，菲仕乐每一次的创新都给大家一次思想的洗礼，这个古老的牌子正以旺盛的生命力不断延续下去，让国人明白到，原来厨房都可以如此精彩，时尚！产品功能趋向人性化市场的节节胜利还源于高品质的产品。据菲仕乐介绍，每一个菲仕乐锅具，均采用密度为18/10的医用不锈钢，杜绝潜在的健康隐患；每一个锅，均采用锅体水压一体成型技术；专利的“烹饪之星”锅底，确保在正常使用情况下，永不变形；此外，每种锅的手柄，均承受了1,5000次多倍其重量的测试，保证不会脱落；每种压力锅均经过特殊压力测试，保证即使压力达到5bar时，锅体也不会变形（汽车轮胎1.5bar）。吕敦成认为，菲仕乐以创新的设计概念，针对市场的需求，将产品的功能性和美观性结合，研发出高品质、功能性强又设计感十足的烹调锅具，受到了各界人士的认同。目前，菲仕乐共有多个系列的商品设计，从简约现代到传统古典的外形设计，并还有最受欢迎蓝点高速快锅、平底炒锅及炒锅与各式厨房配件及刀具，完全可以满足所有烹饪的需求。面对高速增长、潜力巨大、消费品牌化的行业市场，厨具产品也将向系列化、智能化、美观化方向发展，功能趋向于能为人们的健康、快捷提供更多帮助。严峻的市场竞争中，吕敦成对菲仕乐的前景展现出乐观的态度，尽管现时，菲仕乐在中国地区的价格可能尚未能被全部人群可接受，但越来越多的客人开始注重健康、明白到时间就是金钱的道理，也明白到高品质的产品才能带来更舒适的生活，所以菲仕

乐不会为了迎合中低端市场而去降低自己的质量要求，又或者国产化。为了让更多的客人接受菲仕乐，公司通过客人的口碑、活动的宣传、媒体的宣传，使得消费者明白到其价值所在，相信中国的消费者很快就能接受。吕敦成表示，随着越来越多的人开始追求由简单的满足烹饪要求向品质生活、快乐厨房的转变，人们对厨具需求也将不断变化。因此，可以断言，人性化将成为厨具业今后一个时期的流行趋势。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com