

秘书从业经验:调查报告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/469/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E4_BB_8E_E4_c67_469917.htm、

概说 调查报告是记载调查成果的书面报告。调查报告是经历了调查、研究、整理成文三个环节才最终形成的书面材料。从调查目的和最终形成的书面报告的内容综合评价，调查报告大体可分为以下类型：1．总结典型经验的调查报告。这类调查报告是为了概括出先进人物或先进地区、先进单位的正面经验，使其便于在面上发挥影响。调研对象是一个或一类特定的先进典型。调查报告写成之后，其中所概括的经验，可以为有关人员或单位所借鉴，或可以使之从中受到启发；也可作为有关主管部门开展学习先进活动的素材。2．反映情况的调查报告。这类调查报告因调查目的、范围和用途的差异而有两种区别：一种是反映具体情况的个案性调查报告。其调研目的是为了把某一个具体问题界定清楚，调研范围单一、具体，报告的内容一般用来作为处理某一具体问题的依据或重要参考。另一种是反映基本情况的综合性调查报告，调研的目的是为了掌握某一领域或某一方面的概貌，调研范围相对宽广，涉及的对象较多，报告的内容主要用作宏观决策参考，或者用于说明某种客观现象，某一学术观点。3．揭露问题的调查报告。揭露问题的调查须在已有线索的基础上展开。调查的目的是为了查清事实，获得足以说明问题性质、程度的材料。调查对象一般是暴露出问题和问题涉及到的有关单位和人员。揭露问题的调查报告不仅可以用来澄清是非，辩明真伪，教育群众，还可直接用作对有关责任单位和责任人进

行处理的重要依据。二、写法 调查报告惯用的结构由标题、序言、主体、结尾组成。（一）标题 调查报告的标题形式多样，总的来说约可分为两种类型：一种是单行标题，一种是双行标题，单行标题又可分为公文标题写法和一般文章标题写法两种。采用公文标题写法的优点是能使人一下子明确文种，并了解调查的对象和调查报告的目的，如《关于当前微电脑在企业财务会计工作中的运用情况和存在问题的调查报告》。但是，采用公文标题写法容易写得过于冗长，而且比较平淡，不利于诱发读者的阅读欲望。采用文章标题写法，虽也有不利的一面，如不能让人由标题一眼看出文种，但处理得好，能使人看了标题便对调查对象和调查报告的目的有所了解。而且标题还有可长可短、可严肃可谐趣、可描述可设问的优点，因而，容易写得生动有趣，引人注目。例如：《愤怒的烧鸡》，《新闻纸紧张的症结何在》等。（二）序言 序言是调查报告的开头部分，可用来交待调查的时间、地点、目的、对象、范围；也可以用来概述调查的主要内容，取得的主要收获；还可以交待调查工作的背景以及通过调查所获得的结论。（三）主体 主体内容是一篇调查报告的主干。主体通常以叙述为主，叙议结合，围绕导语所提出的问题依次展开。（四）结尾 调查报告的结尾写法不一，或一段，补充说明有关事项；或一句，顺便交待某一问题。或总结全篇，深化主题；或指出调查存在的不足之处。三、值得一提的是，随着中国市场经济的成熟，调查报告这种以往更多用于机关的文种也日渐深入到经济活动中，如市场调查报告、可行性分析报告等。详细内容请参阅经济类。上海精神文明建设的经验及我们的工作设想和建议 省级宣传文化系统赴沪

学习考察报告 在上海学习考察期间，我们强烈地感受到几年来上海所发生的巨变。邓小平同志要求上海“年一个样、三年大变样”，在上海已成为现实。改革的深化、开放的扩大、经济的发展、城市建设的勃兴这些有形的变化使上海“长高了、变新了”，而群众性精神文明建设活动的蓬勃开展、文化事业的繁荣兴旺以及所带来的市民素质和城市文明程度的提高使上海“更美了”，这些看似无形的变化同样是实实在在的，感觉得到的。作为宣传文化部门，学习了解上海社会主义精神文明建设的成效和经验是重中之重。我们认为，上海抓精神文明建设象抓经济建设一样，做到了“真真实实地抓、全民动员地抓、一把手亲自抓、一步一个台阶地抓，毫不放松，代代相传”。上海的经验十分丰富，我们感受和体会最深的是以下几个方面（详见附件）：（一）历届上海市委、市政府一向重视精神文明建设，在整个改革开放和现代化建设进程中，始终坚持两手抓，两手都硬，做到两个文明同步协调发展。特别突出的是领导带头，亲自动手。江泽民、朱基、吴邦国、黄菊等领导同志都非常重视精神文明建设。江泽民同志在上海工作期间，曾亲自率队进行思想工作的调查研究，并制订了市委关于加强和改进思想政治工作的决定，提出了越是改革，越是要加强精神文明建设的思想。朱基同志也针对党风廉政建设问题搞了4个多月的调查研究，明确指出要首先盯住和管好全市506个正局级干部的要求。吴邦国同志主持市委工作时，带队对精神文明建设情况进行调查研究，接着作出了《中共上海市委关于加强社会主义精神文明建设若干实施意见》，召开了加强精神文明建设的万人动员大会。黄菊同志在带队深入调查研究的基础上，主持制

订颁布了《上海市1995-1997社会主义精神文明建设规划》，最近又决定成立以他为首的上海市精神文明建设委员会。把手抓两手在上海十分鲜明和突出。（二）实施和运用独树一帜的文化经济政策，加大对精神文明建设的投入力度。上海市委、市政府对精神文明建设站得高、看得远，采取各种措施为精神文明建设建立必要的、可靠的物质保障。除了保证宣传文化部门必需的经费之外，更重要的是运用、实施了独树一帜、符合实际的文化经济政策。这些年上海制定的文化经济政策主要有：对部分局和新闻单位实行“零”承包政策；对广播电视局实行财政拨款和创收包干、超收部分全额留成的政策；开征特种消费附加费、录像放映附加费和社会事业发展附加费；建立上海文化发展专项资金；成立上海文化发展基金会；设立出版基金；建立电视院维修改造专项资金和印刷技术改造基金；设立专项奖，鼓励创作、演出优秀作品和（剧）节目；市委宣传部设立特别嘉奖；对文化艺术工作者个人收入采取系列的优惠政策。目前，上海的文化经济政策已初步形成系列，对宣传文化事业的繁荣和发展起了十分重要的作用。（三）持之以恒地狠抓群众性精神文明建设活动，贴近群众、善用载体，极大地激发了群众参与的热情和社会投入的积极性。上海的实践证明，抓群众性精神文明建设活动最有效的方法之一，就是精神文明建设要与人民群众的要求相吻合，从老百姓最关心的事情做起，使之逐渐成为广大人民的自觉行动。市委领导认为，人民群众对精神文明建设是有强烈要求的，关键看怎样引导。若干年来，上海抓住精神文明建设与群众要求相一致的切入点，展开了一个又一个蓬蓬勃勃的群众性精神文明建设活动，除市委、市政府

及有关部门组织、倡导的规模较大的群众性精神文明建设活动大见成效之外，各行各业各单位内部开展的各类精神文明建设活动更是不胜枚举，也都搞得生机勃勃，富有成效。上海市委、市政府抓精神文明建设还注重制度化、规范化，并倡导、鼓励社会力量兴办文化。上海的企事业单位（团体）纷纷建立基金，既为精神文明提供物质支持，也为自身发展注入活力，整个上海已形成了全社会都为精神文明建设作贡献的良好氛围。（四）加强党对新闻工作的领导和新闻宏观管理的制度建设，坚持新闻舆论的正确导向。报刊、广播、电视是党和人民的喉舌，是为改革开放和现代化建设创造良好舆论环境的有力武器。随着现代传播技术的发展，新闻舆论对人们思想和行动的影响不断增强。因此，上海市委十分重视发挥大众传媒的作用，十分重视新闻舆论的正确导向。江泽民同志在上海工作期间，亲自主持建立了上海新闻界季度座谈会。以后历届市委都与主要新闻媒体保持着广泛而密切的联系，为加强党对新闻工作的领导打下了良好的基础。这些年来上海在加强新闻宏观管理的制度建设、坚持正确的舆论导向方面的主要做法是：建立通气制度，加强沟通、指导，通过小范围谈心会，新闻界季度座谈会、新闻双周通气会、专业报主编通气会等四种形式实现；组织重大宣传战役，严格执行宣传纪律，注意把握热点宣传，加强宏观调控和正确引导，注重队伍素质，提高工作水平；做好阅评工作，及时把握舆情。这些行之有效的制度和做法，保证了新闻舆论高扬主旋律，深刻影响和促进了上海的两个文明建设，收到了良好的宣传效果。（五）深化改革、理顺体制、加强管理、健全法规，推动宣传文化事业向着“健康、繁荣、有序

”的方向发展。上海的文化体制改革起步较早，1980年就开始了局部的、试验性的改革。经过反复尝试、总结，于1990年后向全面纵深方向发展。实践证明，在从根本上改革束缚生产力发展的经济体制的同时，积极推进文化体制改革，才能促进社会主义文化事业的发展和繁荣。上海的文化体制改革主要从三个方面入手。一是引入竞争、激励机制，转变宣传文化系统的经营管理方式，鼓励宣传文化系统向产业方向发展；二是改革文化投资体制，努力形成政府与社会共同投资文化和多种经济成分共同办文化的新格局；三是改革政府文化管理体制，逐步建立起与文化市场运行机制相适应的精简、高效的管理模式，更多地运用文化经济政策、文化法规等手段对文化实行间接宏观管理。广大宣传文化工作者从改革中尝到了甜头，看到了希望，都有决心进一步加强改革力度，促进上海文化事业与上海的经济和其他社会事业同步繁荣发展。在上海学习时，我们还了解到上海仍然实行党委领导体制，各大口都设有工委，宣传文化系统则由市委宣传部履行宣传口党委职能和代行市政府文化办公室职能。市委宣传部与市委组织部一起管理宣传文化口的干部，分管宣传文化口的纪检工作、思想政治工作和基层党组织建设（详见附件二）；并在市委宣传部设立事业管理处（对外又称上海市人民政府文化事业管理处，两块牌子，一套班子），负责文化事业经费的分配使用方案和全市重大文化设施项目的规划，组织、协调、审核（批）全市对外文化交流活动。在市委领导下，市委宣传部这种（部、委、办）“三位一体”的工作体制效果是好的，有利于加强党对意识形态工作的领导，有利于宣传部对人财物的统一管理，有利于使宣传思想与文

化工作虚实结合，落到实处。宣传文化系统各部门也都实行党委领导下的行政首长责任制，书记与局长、社长、总编等分设，党委书记是一把手。在这种领导体制下，很少发生扯皮推诿、久议不决、顶着不办的现象，谁不服从大局谁走人。上海市委、市政府具有高度的权威，政令畅通，令行禁止，一些重大决策仅以专题会议纪要形式下发即可执行。各级党政干部工作效率高，工作作风严谨，各部门也颇有威信和号召力。学习考察期间，云南省委宣传部同上海市委宣传部初步达成了干部对口交流、挂职锻炼和短期代培云南宣传部干部的合作意向。上海的经验很多，难以概述。一句话，上海始终没有忘记邓小平同志视察上海的时候，明确指示上海要交出两份答卷：一份是经济建设，一份是精神文明建设。上海市委、市政府领导对抓精神文明建设确实是旗帜鲜明、挺直腰杆、理直气壮、坚定不移，真正做到了“三个不动摇”，即在经济建设任务繁重的时候，保证精神文明建设上新台阶的决心不动摇，在率先建立社会主义市场经济体制的过程中，坚持精神文明建设的正确方向不动摇；在深化改革、扩大开放的同时，强化精神文明建设的力度不动摇。如今，上海的经济建设已经进入了持续、快速、健康发展的轨道，上海的精神文明建设同样获得了丰硕的成果。经过坚持不懈的努力，上海人民一定能以“文明礼貌、勤奋高效、胸怀大志、开拓创新”的风貌，实现党中央、国务院确定的开发开放浦东、把上海建成“一个龙头、三个中心”现代化国际大都市的战略目标，向党中央、向全国人民交出两份满意的答卷。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com