

咨询工程师项目决策分析与评价练习题十二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/467/2021_2022__E5_92_A8_E8_AF_A2_E5_B7_A5_E7_c67_467516.htm

一、单选题:1、制造业项目，通常比非制造业项目多出（ ）进行市场分析。A项目竞争力B产品生命周期C主要投入品供应D市场风险标准答案: c2、实地调查的方法中，以（ ）法应用最广。A问卷法B抽样法C观察法D实验法标准答案: a3、依靠内部现有档案资料和外部各种相关资料进行的调查是（ ）调查法。A间接调查B文案调查C实地调查D探测性调查标准答案: b4、市场预测采用一定方法预测一定期限的产品供需状况，该期限一般最低要求为（ ）年。A 1 ~ 3B3 ~ 5C6 ~ 8D5 ~ 10标准答案: d5、企业在竞争中处于强势地位，具有高收益与成长，应选择（ ）投资战略类型。A 积极投资B根据需要增加投资C选择性投资D为维持增长率而投资标准答案: a6、决定投资项目实际达到的规模的是（ ）。A物质技术条件B社会需求C经济效益D企业市场开发能力标准答案: c7、营销策略研究中，根据不同生命周期的特点和（ ）研究确定营销策略。A市场分析结果B竞争力分析结果C企业投资战略D目标市场消费者行为分析标准答案: b8、确定营销策略的基础是（ ）。A市场调查B市场预测C项目竞争力分析D产品策略标准答案: c9、价格预测中的比价法其遵循的原则是（ ）。A成本效益原则B利益均衡原则C事务普遍联系原则D因果联系原则标准答案: b10、营销策略研究的依据是（ ）。A产品生命周期分析和项目竞争力分析B项目竞争力分析和市场调查预测C产品生命周期分析与市场调查D市场预测与市场调查标准答案: a11、下列不属于定量

分析方法的是（ ）。A指数平滑法B趋势外推法C移动平均法D类推预测法标准答案: d12、制定营销策略的出发点和归宿是（ ）。A项目产品B企业家行为C顾客需求D市场供需标准答案: c13、资源优化配置的首要原因是因为资源的（ ）。A价值B有限性C使用价值D政府规定标准答案: b14、对资源开发利用必须进行合理性分析,下列哪项不是其分析内容（ ）。A是否符合总体开发规划要求B是否符合资源综合利用的要求C是否符合可持续发展的要求D是否符合优化配置的要求标准答案: d 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com