

物流案例分析：深圳百果园水果连锁供应链管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/466/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E6\\_A1\\_88\\_E4\\_c67\\_466284.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/466/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c67_466284.htm)

水果不同于其他食品，对“新鲜”的要求非常高，而小商贩和传统水果店都无法满足广大消费者对水果的鲜、奇、特以及优质水果购买环境的需求。深圳百果园实业发展有限公司适时抓住这一商机，从沿街散卖、超市零售的传统水果营销模式中另辟蹊径，以水果专卖连锁的方式，掀起鹏城水果零售市场营销革命，通过一年多的发展，百果园公司很快发展成为拥有10余家直营店，数十家加盟店的连锁经营企业。随着百果园规模不断扩大，门店不断增加，连锁结构也越来越复杂，如何实现企业内外部翔实准确的基础信息管理；如何实现总部统一采购、统一结算；如何建立起总部、门店的配送体系，保证果品的新鲜，管理体系如何支持门店的快速扩张；如何建立完善的查询、分析及数据挖掘体系，为企业的决策提供可靠依据等问题摆在了百果园的面前。构建商业连锁供应链为突破水果专卖连锁经营的困局，百果园强调水果销售中的管理流程，导入了科学营销管理理念，借助信息化手段加强企业管理，给国内的水果经营开辟了一条新路。经多方遴选，百果园最终选定双汇软件基于B/S架构的“商业连锁供应链管理系统”，为自己的水果连锁超市打造现代化的信息平台。百果园提供的信息化解决方案的部分系统模块及功能包括：企业系统管理 系统管理模块是整个系统的基础模块，构建系统的渠道业务模式、各种系统参数的设置等，主要包括部门设置、人员设置、权限管理、安全日志设置等，此模块可帮助客户实

现整个系统的初始参数设置及定义，集团企业的组织机构设定，集团企业的员工定义，系统的角色管理、用户管理、权限设定，财务初期建账等。

**基础数据管理** 基础数据管理用来完成企业的公共基础数据定义和企业全局的权限设置，实现了企业基础数据的统一和共享，实现了权限的最优控制和绝对安全，同时提供完备的查询功能，包括基础数据定义、基础数据查询、权限管理。

**库存管理** 库存管理包括了对企业内部各个地区仓库的管理，可以是实际的仓库或虚拟仓库，提供仓库定义、初期仓库数据管理、正常的出入库管理、各机构仓库的调拨和盘点管理、报废管理等功能。此外，库存系统提供多种数据查询、对比分析功能，便于用户及时动态地掌握商品信息，从而有效地防止商品库存积压，大幅度缩短物资储备周期，加快库存资金周转，降低库存储备及资金占用。

**配送管理** 此模块全过程跟踪配送订单，能够让企业和配送机构及时看到订单的执行情况，加强、加快企业与各省、各地区机构的信息传递，使双方能够及时应对市场需求的变化。

**门店管理** 提供各个销售终端用户向上级发货机构录入配送申请订单，提供门店查询门店的销售情况、查询门店理论库存等，同时支持网上盘点及门店订单离线录入等功能，如订单管理、订单查询、门店管理。

**采购管理** 采购系统主要处理采购计划、请购单处理、采购订单处理、账务处理，可以动态地掌握请购情况，采购订单的执行情况、到货情况，及时响应市场因素，保证外购品到货及时准确，压缩采购提前期，避免库存的呆滞和积压，加速资金运转。

**账务查询** 用于查询在账务管理中所做的发票。

**基础数据查询** 用于查询在采购子系统中定义的各种相关基础数据。

**权限管理** 管理人员的

机构权限、供应商权限、类别权限等。供应商管理 供应商管理系统是一个用户与供应商之间的交流平台，在这个平台中，供应商可以跟踪各个门店，配送中心的订货、到货、结算情况。具体功能有基础数据定义、订单处理、订单查询、库房查询、销售查询、账务查询等。应收管理 主要对企业的应收账款进行全面管理和销售模块数据共享，自动生成应收台账，及时发出每份催款单，对企业的应收账款进行方便、灵活、快捷、多角度的查询和分析，实现企业债权的科学管理，全面解除企业应收账款的管理之忧。应付管理 主要对企业的应付账款进行全面的的管理，及时支付供应商货款，在节约资金，享受最优折扣的同时，树立企业良好的信誉。对企业的应付账款进行方便、灵活、快捷、多角度的查询和分析，实现企业债务的科学管理，全面解除企业应付账款的管理之忧。存货管理 通过从各业务子系统中读入的数据对整个企业的项目进行存货管理和分析，为用户的正确决策提供强有力的支持。会员管理 提供任意会员卡查询及会员消费明细查询、会员消费排名查询、大类及单品消费查询、实时消费查询等，全面管理企业会员资源，帮助企业稳定客源。促销管理 根据促销计划制定合理的促销方案，规定促销的机构包括哪些，设定促销期限及促销商品的定义，定义好哪类商品需要进行何种促销活动，促销折扣是多少，随赠物品捆绑等等，然后具体执行制定的促销计划，系统还对促销商品及期限进行监控，最后对促销计划进行评估。三流合一 加强监控 通过实施商业连锁供应链管理系统，百果园实现了连锁分销配送体系中的物流、资金流和信息流的融合，达到了快速反应、降低库存、节约成本、整合运输等管理目标，减少了业务部

门的工作量，加大了商品流通的速度，使管理力度、细度和效率大大提高。实现了百果园门店到配送中心之间的票据流转和货物流转，总部对配送中心的仓储管理、物流管理，总部对门店的销售管理、配送管理以及库存监控，各种库存单据流转以及盘点等业务的监控，并且把门店和分公司、总部之间的所有业务都通过网上系统来实现，提高了工作效率。实现对采购业务、供应商应付款、门店欠款等信息的管理，及时地掌握公司的财务状况。系统提供丰富的数据统计与分析功能，并以形象、直观的图表形式进行表现，便于百果园高层领导进行分析判断，做出正确决策。系统提供各种自动预警功能，提示管理者做出应对处理决策。系统可实现多种业务处理的自动化，减轻管理人员手工计算工作量，提高管理效率。系统同时具有一定的管理智能化功能和灵活有效的信息通知功能。通过信息系统实现了百果园的业务需求，包括总部和自营门店，加盟门店等之间的所有业务关系。实现了多级配送和各种直供业务的处理。系统提供了供应商管理平台来解决百果园和供应商之间的关系，通过系统平台，供应商可以实时查看订单情况，自己提供产品的到货情况、销售情况、库存情况以及结算信息等，真正体现客户和供应商之间的联合经营理念。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)